

www.atraxion.net

Atraxion

Eğlence,
Etkinlik,
Park,
Rekreasyon...

magazine

ISSN No: 2147-9569



Aralık / December 2015

Sayı / Issue : 10 Yıl / Year : 2

atraxexpo.com

ATRAX '15



SEKTÖRÜN EN ÖZEL FİRMALARI

ATRAXION MAGAZINE FUAR ÖZEL SAYISI'NDA BULUŞTU

Eğlence Endüstrisinin
İlk ve Tek Yarışması Olan
"Shining Star Awards -
2015 Eğlence Ödülleri"
Sahiplerini Buluyor!

Eğlence - Etkinlik
Sektörüne Dair
**ÇOK ÖZEL
RÖPORTAJLAR**



**ATRAX FUARI
İÇİN GERİ SAYIM
SONA ERDİ!**



MERİDYEN GAMES

TEMATİK AİLE EĞLENCE PARKLARI

QubicaAMF BOWLING

DÜNYA LİDERLERİ EĞLENCE FİRMALARININ
SON TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ

YÜKSEK KALİTELİ MONTAJ

GENİŞ YEDEK PARÇA ÇÖZÜMLERİ

HIZLI VE SORUNSUZ SERVİS

20 YILLIK TECRÜBEMİZLE YATIRIMINIZIN
HER ADIMINDA YANINIZDAYIZ



Tel.: +90 212 369 75 00 - Fax.: +90 212 369 75 04
www.meridyengames.com.tr

ÇOCUKLARIN RENKLİ DÜNYASI



Tahtalı Mh. Bursa Cd. No:15/2 PK:16370 Nilüfer/BURSA/TÜRKİYE
+90 224 482 37 19 | +90 224 482 51 56 - 57

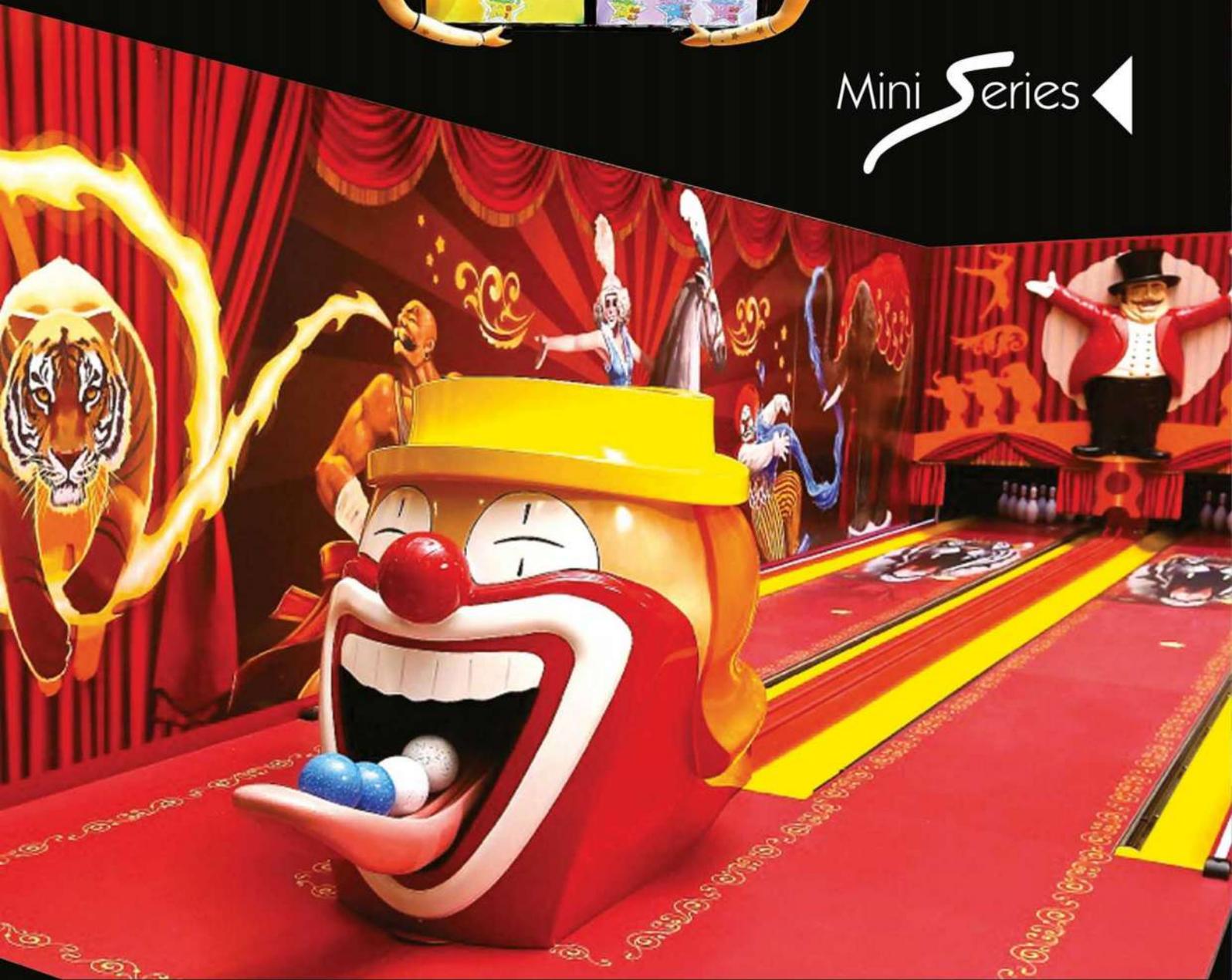
www.efesplaygrounds.com

World Premiere!

A new era for kids' bowling has begun!



Mini Series ◀





LEVENT LUNAPARK

İSTANBUL YOLU 25.KM, SARAYKÖY, 06980 ANKARA, TURKEY

Tel: +90.312.815 42 86 (BPX) Fax: +90.312.815 41 15

E-mail: info@leventas.net - www.leventlunapark.com





EDİTÖRÜN NOTU

Sevgili Okuyucularımız,

Dopdolu bir içeriğe sahip ATRAX Fuar Özel Sayısı ile sizlerle birlikteyiz. Her sayfasını ayrı bir özenle hazırladığımız bu sayfamızı da keyifle okumanızı temenni ediyorum.

Tureks ekibi olarak, ATRAX Fuarı'nı düzenlemeye karar verdiğimiz ilk günden bu yana, sektör için daha da verimli olabilmek adına ne gibi çalışmalarda bulunabileceğimizi düşünüyoruz ve her yıl farklı organizasyonlarla bu düşüncelerimizi somutlaştırarak sizlerle buluşturuyoruz.

ATRAX Fuarı'nın birinci yılında tüm sektörü bir arada toplamak için büyük bir adım attık. Sonraki yılda sektördeki rekabeti arttırmak ve kaliteli projelerin sayısını arttırmak adına "Shining Star Awards-Eğlence Ödülleri" yarışmasını düzenledik. Üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz bu organizasyona gösterdiğiniz ilgi ve destek ile gururlandık.

Bu yıl, yine yeniliklerle dolu bir ATRAX Fuarı ile sizleri karşıyoruz. Sektörle ilgili büyük çalışmalar gerçekleştirmiş ve birçok tecrübeye sahip profesyonellerin görüşlerini fazlasıyla önemsiyoruz. Sektörün kendini en verimli şekilde ve en doğru yönde geliştirebilmesi için de bu görüşlerin aktarılması ve geniş kitlelere ulaşması gerektiğine inanıyoruz. Bu bağlamda, bu yıl ilk defa uluslararası düzeyde bir konferans gerçekleştiriyoruz.

Atraxion Magazine Fuar Özel Sayısı için, günden güne gelişme gösteren Eğlence-Etkinlik ve Park-Rekreasyon sektöründe, önemli isimlerle keyifli sohbetler gerçekleştirdik. Bu sohbetlerde, sektörün önümüzdeki süreçte ne yönde değişeceğini, ne gibi gelişmeler olacağını konuştuk, sektördeki yeni yapılanmaları değerlendirdik. Bu yapılanmalar çerçevesinde, sektör firmalarının yeniliklere uyum sağlamak için ne gibi çalışmalar yaptığını, önümüzdeki yıl için kendilerine hangi hedefleri koyup, nasıl bir vizyonla hareket edeceklerini heyecanla dinledik. Röportajlarımızdan edindiğimiz görüşleri sizlerle paylaşıyor olacağız.

Atraxion Magazine ekibi olarak, dergimizi artık sizlerle www.atraxion.net web portalı üzerinden de paylaşacağız. Dergimizde yer alan haberlerin tüm detaylarına ulaşabileceğiniz bu sitede aynı zamanda sektörde gerçekleşen tüm yenilikleri, etkinlikleri, projeleri 7/24 takip edebileceksiniz.

Atraxion Magazin'de sektördeki her firmanın kendisini bulabileceğini düşünüyor ve bu yüzden de önümüzdeki süreçte sizlerle sürekli iletişim halinde olmayı diliyoruz. Sektörel bir dergiyi hem yaratanın hem de şekillendirenin, o sektörün firmaları olduğu düşüncesinden hareketle bütün fikirlerin bizim için önemli olduğunu özellikle paylaşmak istiyoruz.

Keyifli Okumalar!

Dear Readers,

We're once again with you with the ATRAX Exhibition Special Issue with great content. I hope you'd enjoy every page of this very special issue that we put great effort in every page.

As Tureks team, since the day we decided to organize ATRAX Exhibition, we've been contemplating on what we can do to serve the industry better and every year we turn these ideas into real projects at different organizations throughout the year.

In the first year of ATRAX Exhibition, we took a great step to bring together the whole sector. And in the follow years, we started to organize "Shining Star Amusement Awards" with a view to fuel competition and help increase the number of high quality projects in the sector. And your interest and support for this contest, which we organized for the third time, has been a major source of pride for us.

This year again, we are with you with another ATRAX Exhibition full of novelties and new ideas. The views and opinions of professionals of the industry who have profound experience in the sector and have completed numerous big projects are very important for us. And we believe that these views should be shared with a broader audience in order to help the industry develop most effectively. In this regard, for the first time this year, we're organizing a conference at the international level alongside the exhibition.

For this special issue of Atraxion Magazine, we interviewed with leading names of the Amusement-Events - Parks-Recreations industry which develops more and more everyday. With these interviews, the focus was mostly on the possible direction that the industry will take in the coming term, what developments will take place and how the industry will be restructured. We were excited to gain insight as to what projects the companies of the sector are implementing to adopt themselves to this restructuring and to the new trends of the industry and as to what their goals and vision for the coming year are. We'll be sharing with you the views and opinions of these professionals via these interviews in our magazine.

As Atraxion Magazine team, we'll be sharing our magazine with you via our web portal at www.atraxion.net as well. On this portal you can also follow 24/7, the latest novelties, events and projects in the sector.

We believe that every company in the sector will find relevant to them in the magazine and thus we hope to be constantly in touch with you in the coming terms as well. Moving from the belief that it is the companies of a sector that both create and shape a sectorial publication, we'd like to emphasize that all views and different ideas are important for us.

Enjoy this issue of Atraxion Magazine!

Duygu SAZAN

Basın ve Halkla İlişkiler Uzmanı
Press and Public Relations Specialist

İmtiyaz Sahibi / Published By Tureks
 Uluslararası Fuarçılık A.Ş. Adına / On Behalf of
 Zafer ASLAN

Genel Yayın Yönetmeni / Editör in Chief
 Nergis ASLAN

Genel Koordinatör / General Coordinator
 Aysel EKER

Editör / Editor
 Duygu SAZAN

Reklam Satış Temsilcisi / Responsible of Adv.

Aydan CAYMAZ
 Aysun TURHAN
 Kerem ÇELİK
 Doğan PAZARCIK
 Taşkın PEHLEVAN
 Gamze KAHVECİ

**Abone ve Muhasebe Sorumlusu /
 Subscription and Finance Service**
 Özlem TAŞÇI

Tasarım & Mizanpaj / Design & Layout
 Melis AKINTI

Bilgi İşlem Yöneticisi / IT Manager
 Erkan PUR

Danışman / Consultant
 Kadir ERKAN

Yönetim Yeri / Central Administration

Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
 Adres: Gümüşpala Mah. Alsancak Sok.
 Gündüzler Plaza No:4/6 (E-5 Yan Yol)
 Avcılar / İstanbul
 Tel: +90 212 570 63 05 (pbx)
 Faks: +90 212 570 63 06
 Mail: info@atraxion.net
 basin@tureksfuarcilik.com.tr
 www.atraxion.net

Baskı / Press

Teknik Basım Tanıtım Matbaacılık San. Tic. A. Ş.
 Keyap Tic. Mrk. Bostancı Yolu Cad. F1 Blok
 No: 93 Y. Dudullu Ümraniye - İstanbul
 Tel: (0 216) 508 20 20 Faks: (0216) 508 20 45
 www.teknikbasim.com

Sertifika No: 24871

Baskı Tarihi / Date of Printing
 27/11/2015

ISSN 2147- 9569

Atraxion Magazine yılda 2 defa süreli yayınlanır. Makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Yayınlanan eserlerin sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazı, fotoğraf ve görsellerin her hakkı saklıdır, kaynak gösterilmeden yayınlanamaz. Atraxion Magazine'nin tüm yayın hakları Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.'ye aittir.

Atraxion Magazine is published two times in a year. Our magazine can not be held responsible for the content of advertisement and commercials appeared in the magazine. Articles in this magazine cover their respective writer's opinions. Texts and photos published in the magazine may be reproduced partially or fully by the third parties on the conditions that prior permission of the publisher is obtained and the source is openly acknowledged. All rights to this magazine are held by Tureks International Fairs Inc.

İÇİNDEKİLER / INDEX

Eğlence Sektöründe Dev Yatırımlar ve Rekreasyon Oluşumlarına Dair Her şey ATRAX'ta <i>Huge Investments into the Amusement Sector and Developments in Recreation Field are All Found in ATRAX</i>	8	Röportaj - Ahmet İnsel (Podyumpark) : ATRAX Fuarı'nın Çok Önemli Bir Fuar Olduğunu Düşünüyorum <i>Interview : I Think That, ATRAX Fair is A Very Important Organization</i>	38
Atraxion Magazine Web Portalı Erişime Açıldı <i>The Web Portal of Atraxion Magazine Has Been Obtained</i>	11	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Kart Sistem, Plasis Kart, Moser's Rides) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	40
Atraksiyon ve Rekreasyon Endüstrisi Dev Bir Sektöre Dönüşüyor <i>Attractions and Recreation Industry is Transformed To A Giant Sector</i>	12	Röportaj - Murat Eyleblebici (TRIO Group) : ATRAX Fuarı'nın Başarısı Bizim Başarımız Demek <i>Interview : ATRAX Fair's Success Means Our Success</i>	42
Shining Star Awards - Eğlence Ödüllerine Büyük İlgisi <i>Great Interest in Shining Star Entertainment Awards</i>	16	Röportaj - Fuat Eroğlu (Cemer) : ATRAX Fuarı Eğlence Sektörüne Dikkat Çeken Bir Fuar <i>Interview : ATRAX Fair Takes Attention to Entertainment Industry</i>	44
Vialand Bir Dünya Markası Olma Yolunda Hızla İlerliyor <i>Vialand's Determination to Become A Global Brand</i>	21	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Nas İnşaat, Pars Oyuncak) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	46
Röportaj - M. Onur Karadağ (Yeditepe Group): ATRAX, Entertainment'in Bir Araya Geldiği Tek Fuar <i>Interview : ATRAX Fair is The Only Fair That I Met in The Entertainment Industry</i>	22	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Tecway) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	47
Röportaj - Ümit Celasun (Bostancı Lunapark): Amacımız Herkese En Güvenilir Şekilde Eğlence Sunmak <i>Interview : Our Goal is to Provide the Most Reliable Form of Entertainment For Everyone</i>	24	Röportaj - Şöhret Pakiç (POLİN) : ATRAX Fuarı'nın Türkiye ve Çevre Ülkelerde Güçleneceğine İnanam Tam <i>Interview : I Firmly Believe That, It Will Make Turkey and Neighboring Countries Much Stronger</i>	48
Röportaj - Levent Baloğlu (BALO): ATRAX Fuarı Sektörün Tek Fuarıdır <i>Interview : ATRAX Fair is the Only Trade Fair Sector</i>	26	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (German Group, Funnivarium) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	50
European Star'da Polin Waterparks'a Ödül Yağmuru <i>Rain Awards for Polin Waterparks in European Star</i>	28	Röportaj - Elvis Akay (Meridyen) : ATRAX Fuarı Kapsamındaki Çalışmaları Beğenerek Takip Ediyoruz <i>Interview : We Are Watching Approvingly Works Under the ATRAX Fair</i>	52
Röportaj - Bakit Baydaliev (DOF Robotik): ATRAX Fuarı'na Ürünlerimizle Renk Katmaktayız <i>Interview : We Give A Novel Touch to ATRAX Fair With Our Products</i>	30	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Cevizliabağ Reklam, Babalu) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	54
ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Escape, Cino Skatopark) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	32	Röportaj - Ahmet Solmaz (Switch) : ATRAX Fuarı, Bölgenin En Etkin Fuarına Dönüşebilme Potansiyelini Taşıyor <i>Interview : The ATRAX Fair Has To Potantiel To Be Able To Turn To Most Effective Fair In The Region</i>	56
ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Losi Francesco El.In., Efes Playg., Zhongshan Star An.Tec) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	33	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Bursapark, Oscar) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	60
Röportaj - Hakan Yıldırım(AMEGA): ATRAX'ta Misafirlerimize Farklı Bir Deneyim Yaşatmak Konusunda İddialıyız <i>Interview : Our Guests Will Live A Very Different Experience at ATRAX</i>	34	ATRAX Fuarı Katılımcı Firma Haber ve Röportajlar (Bayvending, Teknoset, Funtech) <i>ATRAX Fair Participant Firms News and Interviews</i>	62
Röportaj - Alkan Demir (Jomsan) : ATRAX Fuarı'nda En İlgili Çekici Stantlardan Biri Olmayı Hedefliyoruz <i>Interview : We Aim to Become One of The Most Interesting Stands at ATRAX Fair</i>	36		

REKLAM İNDEKSİ / ADD INDEX

Meridyen Games	Ön Kapak İçi	Aries Arena	47
PIE	1	DEAL 2016	51
Switch Bowling	2	Trio Games Group	55
Levent Lunapark	3	AMTECH	57
ALBA	6	EAG 2016	58
Fun Express (Keyifli Eğlence)	7	BEGE EXPO 2016	59
Özismak	27	Game & Amusement Guide	61
Polin Waterparks	29	Fun & Biz Africa 2016	63
DOF Robotik	31	Fom Vending	64
Podyumpark	41	AMEGA	Arka Kapak İçi
		DAL Temapark	Arka Kapak

ALBA'DAN

FARK YARATAN BİR ÜRÜN DAHA!..

T.C.
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ
FAYDALI MODEL
BELGESİ

PONTO™

OTUR! ZIPLA! BASKET ATTIKÇA PUAN TOPLA!



tasarım, üretim ve servis entegrasyonu ile
“yaşayan” makineler

ALBA
www.albatr.com

Eskiüsküdar Yolu
Çayırıyolu Sok.
Ay Plaza No: 2/8 34752
Ataşehir - İSTANBUL
Tel: 216 - 575 78 82
info@albatr.com

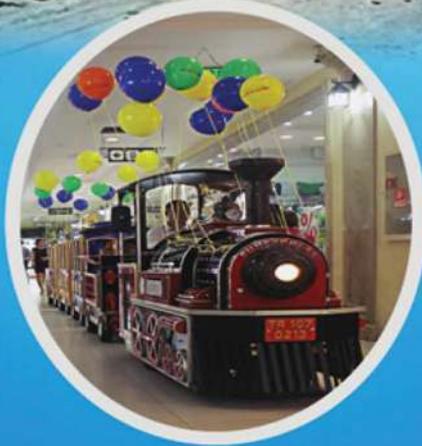
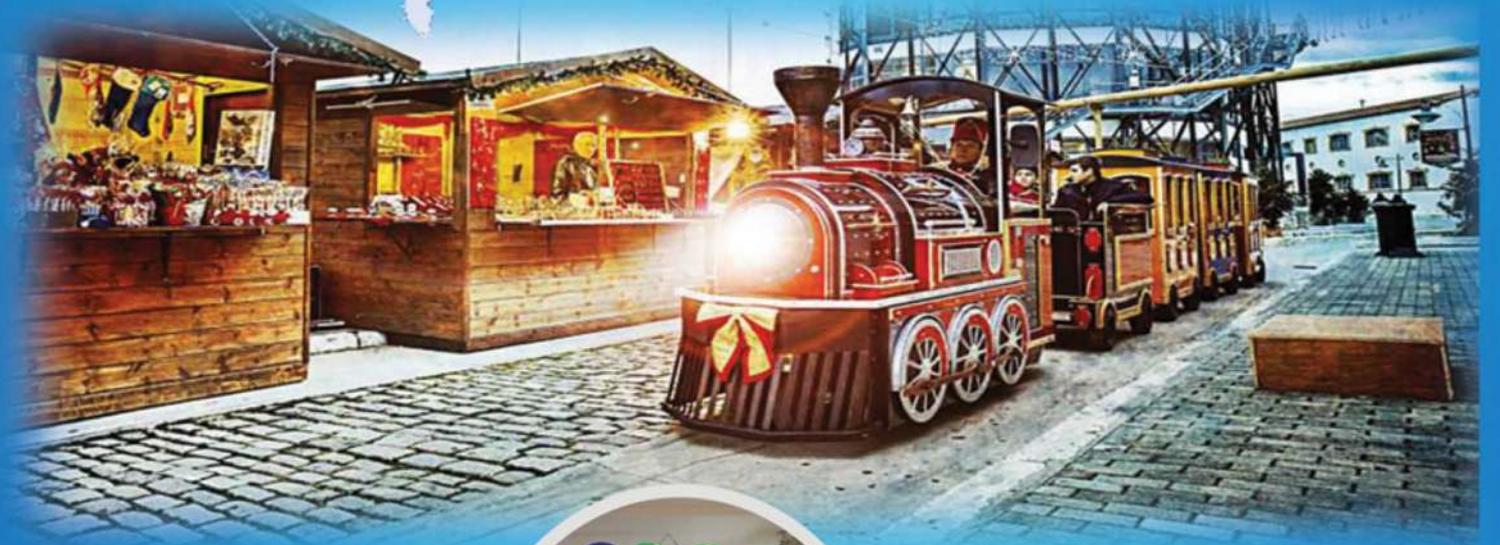


Fun Express



INDIA
IRAN
IRAQ
EGYPT
JORDAN
BELARUS
KAZAKHSTAN
AZERBAIJAN

USA
ITALY
RUSSIA
BRAZIL
GREECE
CANADA
UKRAINE
ENGLAND



KATILDIĞIMIZ FUARLAR:



KEYİFLİ EĞLENCE HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.
Mithatpaşa Mah. Erguvan Sok. No. 6/B
Kemerburgaz / Eyüp
İSTANBUL
Phone : +90 212 360 2524
GSM : +90 530 5830840
Web : www.minitrain.net



EĞLENCE SEKTÖRÜNDE DEV YATIRIMLAR VE REKREASYON OLUŞUMLARINA DAİR HERŞEY

atraxexpo.com
ATRAX'15

HUGE INVESTMENTS INTO THE AMUSEMENT SECTOR AND
DEVELOPMENTS IN RECREATION FIELD ARE ALL FOUND IN ATRAX



“Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş. tarafından bu yıl 4.sü gerçekleştirilecek olan Uluslararası Eğlence - Etkinlik, Park - Rekreasyon Endüstrisi ve Hizmetleri Fuarı ATRAX, 3-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleniyor. ”

“International Amusement - Attraction, Park - Recreation Industry and Services Exhibition ATRAX which has to be organized for the 4th time by Tureks International Fair, shall be held in Istanbul Expo Center between 3-5th of January. ”



ATRAX Fuarı, her yıl olduğu gibi bu yıl da dünyanın önde gelen eğlence tesisi yatırımcılarını, oyun ve ekipman üreticilerini, etkinlik organizatörü firmalarını, turistik işletme sahiplerini, belediye yöneticilerini ve mimarları tek bir çatı altında buluşturarak, çeşitli ülkelerden sektör profesyonellerine ve yatırımcılarına yol gösterecek bir platform oluşturuyor ve yeni işbirliklerine ortam sağlıyor.

Hızla büyüyen rekreasyon alanı yatırımlarının ihtiyacı olan her türlü park, aktivite - tesis ekipmanları, spor ekipmanları ATRAX'da sergilenirken, festival, konser, parti, show, sahne sanatları eğlence etkinlik organizasyonu sektöründe hizmet veren kurum ve kuruluşlar yine ATRAX çatısı altında sektör profesyonelleri ile bu önemli ticaret platformunda bir araya geliyor. Alanında büyük projelerin uygulandığı, Türkiye ve komşu ülkelerin ilk ve tek ihtisas fuarı olma özelliğini taşıyan ATRAX, her geçen yıl büyümeye ve gelişmeye devam ediyor.

ATRAX, 17 Ülkeyi Kapsayan Alım Heyeti ile Daha da Büyüyor

Katılımcılara uluslararası boyutta yeni iş bağlantıları kurma fırsatı sunan ATRAX, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nün "Alım Heyeti" programı dahilinde "Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Türkmenistan, Özbekistan, Rusya, Ukrayna, Ürdün, Suudi Arabistan, İran, Irak, Ceza-yir, Fas, Nijerya, Güney Afrika, Tunus, Kenya" ülkelerinde sektörün tüm katılımcı ve ziyaretçi profiline yönelik ticari müşavirlikler aracılığıyla alım heyeti programı başladı. Bu bağlamda, katılımcıların yanı sıra ziyaretçi profilini de genişleten ATRAX, sektöre maksimum fayda sağlayabilme vizyonu doğrultusunda emin adımlarla ilerlediğini bir kez daha kanıtlanmış oldu.

B2B Online Sistem Başvuruları ve Randevu Sistemi Sayesinde ATRAX Bu Yıl Daha Verimli

ATRAX, bu yıl iş fırsatlarını en üst düzeye taşıyarak katılımcı ve ziyaretçileri için verimli bir iş platformu oluşturmak adına B2B online sistem başvuruları ve randevu sistemini başlattı. B2B Online Sistem, ziyaretçilerin fuar öncesinde ilgilendikleri firmalardan randevu alarak, görüşme takvimlerini planlamalarını sağlıyor ve fuardan daha fazla verim alabilmelerine katkıda bulunuyor. Bu sistem ile sağlanan ikili iş görüşmeleri sayesinde, yeni iş fırsatları ve işbirlikleri geliştirmek ve ticaret hacmini artırmak amacıyla Türk firmalarını uluslararası delegeler ve alım heyetleriyle prestijli bir platformda içerisinde aynı masada buluşturma imkanı sunan ATRAX'ta, firmalar B2B online sistem başvuruları ve randevu sistemi sayesinde hedef kitlelerine en doğru şekilde ulaşabiliyorlar.

ATRAX Exhibition, just like every year, this year too bringing together under one roof world leading entertainment investors, manufacturers of games and equipment, firms - organizers of events, employers in tourism business, municipal mayors and architectures, this Exhibition shall show the road to investors and sector professionals from different countries, form the platform and provide environment for new partnerships.

When in ATRAX there are exhibited all kinds of park, activity facilities equipment, sports equipment which require investments of rapidly growing recreational area, institutions and establishments that provide their services in the sector of organization related to entertainment events, festivals, concerts, parties, show and performing arts, once again ATRAX gets together with sector professionals under its roof on this important trade platform. ATRAX which large projects are implemented in the field, and that bears peculiarity of being the first and only specialized exhibition to be held in Turkey and neighboring countries, progresses its last year growth and development.

ATRAX that Covers 17 Countries is Growing More Due to Trade Delegation

Providing opportunity to establish new business contacts for the participants on the international scale, within the program "Trade Delegation" offered by General Directorate in the export matters at Ministry of Economics, ATRAX has launched trade delegation program via trade consulting that is oriented at all visitors 'and participants' profiles concerning the sector in such countries as Azerbaijan, Georgia, Kazakhstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Russia, Ukraine, Jordan, Saudi Arabia, Iran, Iraq, Algeria, Morocco, Nigeria, South Africa, Tunisia. In this context, ATRAX that expands visitor's profile together with those of participants, it was proved once again that ATRAX takes firm steps forward the vision of providing the sector with maximum benefit.

Due to Appointment and Applications System Titled B2B Online System ATRAX Became More Productive

This year raising business opportunities to the highest level, forming productive business platform for participants and visitors, ATRAX has launched Appointment and Applications System titled B2B Online System. By getting an appointment from companies in which the visitors are interested prior to visiting the exhibition, B2B Online System provides the meeting schedule and makes contribution into further benefits provision out from the exhibition. Thanks to bilateral business discussion provided by this system, having the purpose to develop new business opportunities and partnerships and to increase the volume of trade, in ATRAX which offers opportunities for meeting around the same table inside on the prestigious platform together with international delegations from turkish firms and trade delegations, firms in the most correct way can reach the target audience thanks to Appointment and Applications System titled B2B Online System.

atraxexpo.com
ATRAX '15



SPONSOR VE DESTEKÇİLERİMİZE TEŞEKKÜR EDERİZ.

THANKS OUR SPONSORS AND SUPPORTERS.

Bronz Sponsor / Bronze Sponsor



Konferans Sponsorları / Conference Sponsors



Hizmet Sponsorları / Service Sponsors

Sosyal Medya Sponsoru
Social Media Sponsor



Giriş Sistemi Sponsoru
Entry System Sponsor



Gala Gecesi Etkinlik Sponsoru
Gala Event Sponsor



Resmi Havayolu
Official Airline



Basın & Medya Sponsoru / Press & Media Sponsor



Destekçilerimiz / Supporters



Türkiye Cumhuriyeti
EKONOMİ BAKANLIĞI
REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF ECONOMY



TÜRK DÜNYASI BELEDİYELER BİRLİĞİ
UNION OF TURKISH WORLD MUNICIPALITIES
СОЮЗ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ТЮРКСКОГО МИРА



YEPUD
YARATICI ETKİNLİKLER PLANLAMA
ve UYGULAMA DERNEĞİ

YEKON
Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği

REKÇAD
Rekreasyon Çalışmaları ve Araştırmaları Derneği



SEKTÖRE DAİR GELİŞMELERİN 7/24 TAKİP EDİLEBİLECEĞİ TEK HABER KAYNAĞI ATRAXION MAGAZINE WEB PORTALI ERİŞİME AÇILDI!

KEEPING UP WITH SINGLE NEWS SOURCE OF DEVELOPMENTS RELATED TO THE SECTOR

7 DAYS A WEEK /24 HOURS PER DAY ACCESS TO THE WEB PORTAL OF ATRAXION MAGAZINE HAS BEEN OBTAINED

Günden güne önem kazanan Eğlence - Etkinlik sektörü sürekli bir değişim içerisinde. Dolayısıyla, bu sektörde faaliyet gösteren kuruluşların, çalışmalarını güncel olarak sürdürebilmesi, bunun için de gerek ülke çapında gerekse uluslararası alanlarda yapılan yenilikleri an ve an takip etmesi gerekmektedir. Bu takibin sağlanması ve tüm gelişmelerden vaktinde haberdar olunabilmesi için de süreli yayınların yanı sıra, 7/24 haber yayını yapacak bir haber kaynağına olan ihtiyaç artmıştır.

Bunun yanı sıra, adını son günlerde sıklıkla duyuran bir sektör daha bulunmaktadır: Park - Rekreasyon Sektörü. Özellikle belediyelerin çalışmalarını hızla sürdürdüğü bu sektör, Eğlence - Etkinlik sektöründe faaliyet gösteren kişi ve kuruluşlar için de büyük önem teşkil etmektedir. Dolayısıyla, hem yeni projelerden anında haberdar olunması hem de bu çerçevede verimli işbirliklerine ortam hazırlanması fikri güncel bir sektörel haber kaynağının varlığını da gerekli kılmaktadır.

Tüm bu sebeplerden dolayı, 7/24 online olarak erişimin sağlandığı, sektörün nabzını tutan ve sürekli haber güncelliğinden taviz vermeden geniş kitlelere ulaşmakta sınırsız tanımayan Atraxion Magazine Web Portalı oluşturulmuştur. Sektöre dair tüm güncel haberlerin, sektör profesyonelleri ile yapılan röportajların, yeni ürün ve teknolojilere ait detayların, önemli proje ve uygulamaların, gerçekleştirilen etkinliklerin ve diğer tüm ilgili haberlerin yer aldığı Atraxion Magazine Web Portalı'na www.atraxion.net erişim linki üzerinden ulaşılabilmektedir.

Day by day gaining importance, the Amusement Attraction sector is in constant change. Therefore, it is required for the the organizations operating in this sector to continue their works on a daily basis and to follow newly released innovations that appear both throughout the country and on international areas. In order to provide this follow-up and have opportunity to stay informed in time of all developments along with permanent broadcasting a need has increased in creating the news source that will broadcast news 7 days a week / 24 hours per day.

In addition to this, another sector is found which title has been frequently advertised in the last days: Park Recreation Sector. This sector, which rapidly continues the works of municipalities in particular, has enormous importance as well as for organizations and people who are involved into Amusement-Attraction sector. Therefore, idea about staying informed immediately of new projects, and preparing the environment for productive cooperation within this framework, makes essential also the existence of source of current sectoral news.

For all these reasons, providing access online 7 days a week /24 hours per day, Atraxion Magazine Web Portal has been established that has no boundaries in reaching the wide audiences, by making no concession to permanent actuality of news and by keeping the finger on the sector's pulse. All current news related to the sector, interviews conducted with professionals from the sector, details with respect to new products and technologies, important projects and practices, fulfilling events and all other relevant news that take place can be reached by clicking the link www.atraxion.net in the Atraxion Magazine Web Portal.

ATRAX^{'15}

atraxexpo.com

KONFERANS / CONFERENCE

ATRAKSİYON VE REKREASYON ENDÜSTRİSİ DEV BİR SEKTÖRE DÖNÜŞÜYOR

ATTRACTIONS AND RECREATION INDUSTRY IS TRANSFORMED TO A GIANT SECTOR

**Vialand ve Polin Waterparks Ana Sponsorluğunda Gerçekleşen
Uluslararası Konferansta Eğlence ve Rekreasyon Sektörünün Geleceği Tartışılıyor.**

*With the sponsorship of Vialand and Polin Waterparks the future of Entertainment and
Recreation Sector will be discussed in the International Conference*

Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş. tarafından bu yıl 4.sü gerçekleştirilecek olan Uluslararası Eğlence - Etkinlik, Park-Rekreasyon Endüstrisi ve Hizmetleri Fuarı ATRAX, 3-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleniyor.

ATRAX Fuarı kapsamında, dev bir sektöre dönüşen Eğlence ve Rekreasyon endüstrisinin ürün ve hizmet sunduğu geniş yelpazede bütünsel olarak değerlendirilmesini sağlamak amacıyla üretici, devlet, akademik kurumlar, dernek, birlik, turizm acentaları, ürün ve hizmet alıcıları bu yıl ilk kez düzenlenecek olan **"ATRAKSİYON VE REKREASYON ENDÜSTRİSİ DEV BİR SEKTÖRE DÖNÜŞÜYOR"** başlığı altında düzenlenecek olan konferansta bir araya geliyor. Konferans çerçevesinde Eğlence ve Rekreasyon alanlarının önemi, sektörün şu anki durum analizi, geleceği, beklenti ve ihtiyaçları, dünya standartlarına ulaşması için yapılması gerekenler konunun uzmanları tarafından paylaşılıyor olacak.

Önemli bir ihtiyaca dönüşen eğlence ve dinlenme alanlarına yönelik farkındalık ve gündem oluşturmak bu sayede sektörün gelişimine katkı sağlayarak sektörün daha nitelikli ürün ve hizmetler sunarak toplumsal, sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda daha fazla değer yaratmasına katkı sağlamak misyonu ile düzenlenen konferans ile, Türkiye'de Eğlence ve Rekreasyon endüstrisinin öncelikle dünya standartlarına ulaşmasını ve Türkiye'nin dünyada örnek teşkil edecek projelere ev sahipliği yaparak bu büyük endüstriye yön verir konuma gelmesini sağlamak amaçlanıyor.

The 4th International Entertainment - Activity, Park - Recreation Industry and Services Exhibition ATRAX will be held by Tureks International Trade Fairs A.S at Istanbul Expo Center between 3 and 5 December.

*ATRAX Fair covers Entertainment and Recreation sector which is turned into a giant industry by providing products and services in a wide range of holistic. To ensure that evaluation; manufacturer, government, academic institutions, associations, unions, tourism agents, comes together at the conference which be held this year for the first time under the title **"ATTRACTIONS AND RECREATION INDUSTRY IS TRANSFORMED TO A GIANT SECTOR"** To reach the world standard, the importance of the entertainment and recreation area of the conference, the current situation analysis of the sector, future expectations and needs, needs to be done and will be shared by the experts.*

Aimed to create awareness and agenda in the entertainment activities which become major needs, contributing to the development of industry and providing better quality products and services, social, cultural and economic sense to create more value with a conference organized by the mission. We aimed that the entertainment and recreation industry reach the world standard and this project in Turkey will set an example in the world.



PolinWaterparks
THE EXPERIENCE



VIALAND

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜR EDERİZ
Thanks Our Conference Sponsors

ATRAX ^{atraxexpo.com} '15
KONFERANS / CONFERENCE

ATRAKSİYON VE REKREASYON ENDÜSTRİSİ DEV BİR SEKTÖRE DÖNÜŞÜYOR

3 - 4 ARALIK 2015 / ISTANBUL EXPO CENTER
9. Hall A – 530

KONFERANS PROGRAMI

1. Gün - 3 Aralık 2015 Perşembe

1. Oturum : TÜRKİYE'DE EĞLENCE SEKTÖRÜ ANALİZİ

Oturum Başkanı: Fırat Kasapoğlu - TESDER (Türkiye Etkinlik ve Eğlence Sektörü Derneği) Başkanı

13:00 – 13:20 **Sektörün Türkiye'deki Geçmişi, Bugünü ve Geleceği / Levent Baloğlu** - Balo Yönetim Kurulu Başkanı

13:20 – 13:40 **Türkiye'de Eğlence Endüstrisi Kavramı, Kapsamı / Nergis Aslan** - Tureks Uluslararası Fuarçılık Genel Müdürü

13:40 – 14:00 **Eğlence, Eğitim ve Gelişim Açısından Sosyal Yaşam Projeleri ve Tematik Kanallar / Dilek Çapanoğlu** - İstanbul Akvaryum Müdürü ve İcra Kurulu Üyesi

14:00 – 14:20 **Sektörde Nitelikli İstihdam İhtiyacının Karşlanması / Doç. Dr. Kerem Yıldırım Şimşek** - Anadolu Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Rekreasyon Bölüm Başkanı

14:20 – 14:40 **Sonuç - Değerlendirme / Oturum Başkanı : Fırat Kasapoğlu**

14:40 – 15:00 **Cafe Break**

2. Oturum : ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDEKİ EĞLENCE ALANLARI VE TRENDLER-EDUTAINMENT

15:00 – 16:00 **Oturum Başkanı : Onur Ehliz** - CarrefourSA Yatırım Direktörü



Ali Gürak - AG Event Kurucu Ortağı

Hüseyin Hilmi Mutuş - Smart Play Eğlence Hizmetleri Genel Müdürü

Kemal Arslan - Galleria AVM Genel Müdürü

2. Gün - 4 Aralık 2015 Cuma

1. Oturum : ŞEHİR HAYATINDA EĞLENCE VE REKREASYON ALANLARININ ÖNEMİ

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Bülent Gürbüz - REKÇAD (Rekreasyon Çalışmaları ve Araştırmaları Derneği) Başkanı

13:30 – 15:00 **GENEL OTURUM**

Kadir Kara - Osmaniye Belediye Başkanı

Ömer Cihat Akay - Cemer Kent Ekipmanları Genel Müdür Yardımcısı

Yrd. Doç. Dr. Ümit Kesim - Rekreasyon Bilimi Uzmanı

15:00 – 15:20 **Sonuç - Değerlendirme / Oturum Başkanı : Doç. Dr. Bülent Gürbüz**

15:20 – 15:40 **Cafe Break**

2. Oturum : EĞLENCE – ETKİNLİK – TURİZM İLİŞKİSİ

Oturum Başkanı: Bahattin Yücel - Eski Turizm Bakanı

15:40 – 16:00 **Tematik Parklar ve Turizme Global Etkisi / Emre Gezgin** - Vispo Travel Seyahat Acentası Sahibi ve Araştırmacı

16:00 – 16:20 **Eğlence Sektöründe Kültür Endüstrisinin Önemi / Fırat Kasapoğlu** - TESDER (Türkiye Etkinlik ve Eğlence Sektörü Derneği) Başkanı

16:20 – 16:40 **Waterparkların Turizm Tesislerine Kattığı Değer ve Dünyadaki Son Trendler / Şöhret Pakiş** - Polin Waterpark Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü

16:40 – 17:00 **Animasyon Faaliyetlerinin Otellere Katkıları / Murat Gencer** - PAYD (Profesyonel Animasyon Yöneticileri Derneği) Başkanı

17:00 – 17:20 **Sonuç - Değerlendirme / Oturum Başkanı : Bahattin Yücel**

KONFERANS SPONSORLARI





ATTRACTIONS AND RECREATION INDUSTRY IS TRANSFORMED TO A GIANT SECTOR

3 - 4 DECEMBER 2015 / ISTANBUL EXPO CENTER

9. Hall A – 530

CONFERENCE PROGRAM

1st Day - 3 December 2015 Thursday

Session 1 : ENTERTAINMENT SECTOR ANALYSIS IN TURKEY

Chairman: Firat Kasapoğlu - TESDER (Turkey Events and Entertainment Industry Association) President

- 13:00 – 13:20 **History of Turkey In The Sector, Present and Future** / **Levent Baloğlu** - Board Chairman of Balo
- 13:20 – 13:40 **Scope And Concept Of Entertainment Industry in Turkey** / **Nergis Aslan** - General Manager of Tureks International Exhibition
- 13:40 – 14:00 **Entertainment, Education and Social Life in Perspective Development Projects and Thematic Channels** / **Dilek Çapanoğlu** - Istanbul Aquarium Director and Executive Committee Member
- 14:00 – 14:20 **Meet The Qualified Employment Needs In The Sector** / **Ass. Prof. Kerem Yıldırım Şimşek** - President of Recreation Department in Anadolu University and Faculty of Sports Sciences.
- 14:20 – 14:40 **Results - Evaluation** / **Chairman : Firat Kasapoğlu**
- 14:40 – 15:00 **Coffe Break**

Session 2 : SHOPPING CENTERS AND RECREATIONAL AREAS IN TRENDS - EDUTAINMENT

15:00 – 16:00 **Chairman : Onur Ehliz** - Carrefour SA Investment



Ali Gürak - AG Event Co-Founder

Hüseyin Helmi Mutuş - Smart Play- General Manager of Entertainment Services

Kemal Arslan - Galleria AVM General Manager

2nd day - Friday 4 December 2014

Session 1 : THE IMPORTANCE OF ENTERTAINMENT AND RECREATION AREA IN CITY LIFE

Chairman : Ass. Prof. Bülent Gürbüz - President of REKÇAD (Recreation Studies and Research Association)

13:30 – 15:00 **GENERAL SESSION**

Kadir Kara - Chief magistrate of Osmaniye

Fuat Eroğlu - General Manager of Cemer Kent Equipment

Ass. Prof. Ümit Kesim - Recreation Science Specialist

15:00 – 15:20 **Results - Evaluation** / **Chairman : Ass. Prof. Bülent Gürbüz**

15:20 – 15:40 **Coffe Break**

Session 2 : THE RELATIONSHIP BETWEEN ENTERTAINMENT - EVENT - TOURISM

Chairman: Bahattin Yücel - Former Tourism Minister

15:40 – 16:00 **Global Impact of Thematic Parks in Tourism** / **Emre Gezin** - Owner and Researcher of the Travel Agency Vispo Travel

16:00 – 16:20 **The Importance of Cultural Industries in the Entertainment Industry** / **Firat Kasapoğlu** - President of TESDER (Events and Entertainment Industry Associations of Turkey)

16:20 – 16:40 **Value And World Recent Trends Added By Waterpark To The Tourism Facilities** / **Şöhret Pakiç** - Director of Marketing and Corporate Communications at Polin Waterparks

16:40 – 17:00 **Contribution Of Animation Activities In Hotels** / **Murat Gencer** - President of PAYD (Professional Animation Managers Association)

17:00 – 17:20 **Results - Evaluation** / **Chairman : Bahattin Yücel**

CONFERENCE SPONSORS



PolinWaterparks
THE EXPERIENCE





SHINING STAR AWARDS

2015
Eğlence
Ödülleri

SHINING STAR AWARDS EĞLENCE ÖDÜLLERİ'NE BÜYÜK İLĞİ: 11 KATEGORİDE TAM 93 BAŞVURU!

*GREAT INTEREST IN SHINING STAR ENTERTAINMENT AWARDS:
93 APPLICATIONS IN 11 CATEGORIES*

Eğlence Endüstrisinin İlk ve Tek Yarışması Olan “Shining Star Awards - 2015 Eğlence Ödülleri” ATRAX Fuarı Gala Gecesi'nde Sahiplerini Buluyor...

*“SHINING STAR ENTERTAINMENT AWARDS 2015 AWARDS”, THE FIRST AND
THE ONLY COMPETITION IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY FIND ITS OWNERS AT ATRAX FAIR GALA NIGHT*

ATRAX 2015 - 4. Uluslararası Eğlence - Etkinlik, Park - Rekreasyon Endüstrisi ve Hizmetleri Fuarı, Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş. tarafından **3 - 5 Aralık 2015** tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor.

Shining Star Awards - Eğlence Ödülleri, ATRAX Fuarı kapsamında, önemli bir ihtiyaca dönüşen eğlence ve dinlenme alanlarına yönelik farkındalık ve gündem oluşturmak, bu sayede sektörün gelişimine katkı sağlayarak sektörün daha nitelikli ürün ve hizmetler sunarak toplumsal, sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda daha fazla değer yaratmasına katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor.

Sektörün ilk ve tek yarışması olma özelliğini taşıyan Shining Star Awards - Eğlence Ödülleri'nde, Türkiye'de eğlence, aktivite, rekreasyon ve park sektörüne hizmet eden kişi ve kurumların hayata geçirdiği önemli projeler üç ana başlık altında yer alan toplam 13 kategoride değerlendiriliyor.

Shining Star Awards- “2015” Eğlence Ödülleri

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Shining Star Awards - Eğlence Ödülleri'nde başvurular, 1 Temmuz - 31 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Düzenlendiği ilk günden bu yana, belediyelerin, temalı eğlence alanlarının ve sektör kuruluşlarının dikkatini çekmeyi başarmış olan yarışma, bu yıl da yoğun bir ilgiyle karşılandı. Yarışmaya 11 kategoride, sektörde gerçekleştirilen ve gerçekleştirilecek olan en iddialı projelerin yer aldığı toplam 93 başvuru yapıldı.

ATRAX 2015 - 4th International Entertainment - Event, Park - Recreation Industry and Exhibition Services Will be held in Istanbul Expo Center between 3 to 5 December 2015 by Tureks International Trade Fairs.

Shining Star Awards - Entertainment Awards, in the scope of ATRAX Fair, is to create awareness and important agenda which has become a requirement for entertainment and recreation area, thus offering better quality products and services in the social sector by contributing to the sector's development, social, cultural and organized in order to contribute to creating more value in the economic field.

Shining Star Awards - Entertainment Awards with its distinction of being the first and the only competition in the sector is serving people and organizations who are making important projects in the entertainment in Turkey, amenities, recreation and parking sector located under three main heading with a total of 13 categories.

Shining Star Awards 2015 - Entertainment Awards

This year this is the third competition organized by Shining Star Awards - Entertainment Awards, the applications, was held between 1 July and 31 October 2015.

Since its first organization, he has managed to attract the attention of municipalities, themed entertainment areas and sector organizations, an intense interest this year were also met.

SHINING AWARDS STAR 2015 Eğlence Ödülleri

Başarılı Projelerden En Başarılısı

Yarışmaya başvuruda bulunan tüm kişi, kuruluş ve ürünler, her yıl olduğu gibi bu yıl da oldukça başarılı ve iddialıydı. Jüri üyeleri, her kategoride başvuruları değerlendirirken oldukça zorlandı. Her başvuru ayrı bir titizlikle ve ayrıntılı olarak incelendi.

Başvuruları öncelikle online ortamda inceleyip değerlendiren jüri üyeleri, 11 Kasım 2015 Çarşamba günü gerçekleştirilen jüri karar toplantısında bir araya gelerek fikir alışverişlerinde bulundu. Birçok başarılı proje içerisinde sektörde gelinmek istenen son noktayı en çok yansıtabilen projeler, kategorilerinde ödül almaya hak kazandı.

Sektörün ileri gelenlerinden, dernek başkanlarından ve akademisyenlerden oluşan yarışma jürisi, başvuruları değerlendirirken son derece objektif yaklaşımlarda ve profesyonel değerlendirmelerde bulundu.

Shining Star Awards ATRAX Fuarı'nda da Devam Edecek

Shinig Star Awards'da "Fuarın Yıldızları" ana kategorisi altında yer alan "Fuarın Yıldız Standı" ve "Fuarın Yıldız Ürünü" kategorilerinde kazananlar, ATRAX Fuarı'nın birinci ve ikinci günü yapılacak anket sonuçları doğrultusunda jüriye sunulan adaylar arasından seçiliyor.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da, bu kategorilerin değerlendirilmesi esnasında fuar alanında büyük bir heyecan yaşanması bekleniyor.

Sonuçlar ATRAX Gala Gecesinde Açıklanıyor

Büyük bir merakla ve heyecanla beklenen yarışma sonuçları, **4 Aralık 2015 Cuma akşamı ATRAX Gala Gecesi**'nde açıklanacak. TM Event Management'ın etkinlik sponsorluğunda WOW İstanbul Hotel'de gerçekleştirilecek Gala'da yapılacak görkemli bir törenle, ödüller sahiplerine teslim edilecek.

Uluslararası düzeyde yerli, yabancı birçok katılımcı firma temsilcisi ile yatırımcısı, belediye başkanları ve basın mensupları da bu unutulmaz geceye şahitlik ediyor olacak.

The Most Successful Project

The entire applicant to the competition, organizations and products, this year was quite successful and ambitious as it is every year. Members of the jury, had difficulty in assessing applications in each category. Each application was separately and meticulously examined and detailed.

First the jurors examined and evaluated the applications on line, Wednesday 11 November 2015 they held a meeting to exchange ideas and made a decision. The projects have wanted to reach the end point; the most successful in the sector were awarded prizes in the category.

One of the industry's leading, chairman of the association and competition jury consisting of academicians, were extremely objective and have a professional approach when evaluating the applications.

Shining Star Awards will Continue in ATRAX Fair

In Shining Star Awards, the winners in "Trade Stars Stand" and "Fair Star Products" who are under the category "Fair Stars" will be selected in accordance with the results of the survey presented to the jury the first and the second day in ATRAX Fair.

As every year, this year also the evaluation of this category in the exhibition area is expected to be excited.

Results Explained at ATRAX Gala Night

*Awaited with curiosity and excitement, the results of the competition will be announced on **Friday 4 December 2015 in ATRAX Gala night.***

The Gala will be held at the WOW İstanbul Hotels under the sponsorship of the "TM Event Management" with a pompous ceremony, the awards will be delivered to their owners.

SHINING AWARDS

2015 Eğlence Ödülleri

SHINING STAR AWARDS

EĞLENCE ENDÜSTRİSİNİN TEK YARIŞMASI OLAN "SHINING STAR AWARDS - 2015 EĞLENCE ÖDÜLLERİ" KAPSAMINDAKİ İŞBİRLİKLERİ İÇİN DEĞERLİ JÜRİ ÜYELERİMİZE TEŞEKKÜR EDERİZ.

*"The only competition of entertainment industry;
"Shining Starts Awards - Entertainment Awards 2015",
would like to thank our precious jury members for their collaboration."*



Bülent GÜRBÜZ

REKÇAD Kurucu Başkanı (Rekreasyon Çalışmaları ve Araştırmaları Derneği)
Group Founder (Recreation Studies and Research Association)

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bölümünde Lisans ve Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsünde Rekreasyon Anabilim Dalında Doktora eğitimini tamamladı. ABD'de North Carolina State Üniversitesi'nde Park, Rekreasyon ve Turizm Yönetimi Bölümünde Misafir Öğretim Üyesi ve Araştırmacı olarak görev yaptı. Başkent Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Ahi Evran Üniversitesi ve Gazi Üniversitesi'nde Rekreasyon Bölümlerinde rekreasyon alanı ile ilgili akademik düzeyde dersler verdi. Rekreasyon ile ilgili birçok uluslararası kongre ve dergilerde bilimsel araştırmalar sundu, kongrelerde birçok defa en iyi araştırma ödülleri kazandı ve kongre bilimsel kurullarında görev yaptı. Rekreasyon ve Kentleşme ve Spor Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi isimli kitapları bulunmaktadır.

Pek çok farklı disiplinden (Spor Bilimleri Fakültesi, Turizm Fakültesi, Orman Fakültesi) akademisyenlerin bir araya gelerek kurdukları Rekreasyon Çalışmaları ve Araştırmaları Derneğinin (REKÇAD) kurucu üyesi ve başkanıdır. Halen Kırıkkale Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi'nde Dekan Yardımcılığı ve Rekreasyon Bölüm Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.



Fırat KASAPOĞLU

TESDER Kurucu Başkanı (Türkiye Etkinlik ve Eğlence Sektörü Derneği)
Founder President of TESDER (Entertainment and Event Industry Association Turkey)

Fırat Kasapoğlu etkinlik ve eğlence sektöründeki 32 yıllık tecrübesi ile büyük ölçekli pek çok yerli ve yabancı projenin yaratım ve yönetimini gerçekleştirmiştir. Boğaziçi Üniversitesi Elektronik ve ardından University of New Orleans Communications and Productions okuyan Kasapoğlu, 1983-1996 yılları arasında İKSV'de (İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı) Production Manager olarak görev yapmıştır. TESDER (Etkinlik ve Eğlence Sektörü Derneği Türkiye) Kurucu Başkanı, İTO (İstanbul Ticaret Odası) Meclis Üyesi ve YEKON (Yaratıcı Endüstriler Konseyi) Başkanı olan Fırat Kasapoğlu 2004 yılından beri faaliyet gösteren THEPARTNERS'ın da sahibidir.

Dr. Gurbuz received the B.Sc. degree and M.Sc degree in Physical Education and Sports from Middle East Technical University, Ankara, Turkey and the Ph.D. degree in Recreation from the Gazi University Ankara, Turkey, in 2006. He worked as a visiting scholar at Department of Parks, Recreation and Tourism Management, North Carolina State University, USA. He taught courses in the area of recreation at Baskent University, Hacettepe University, Ahi Evran University and Gazi University. He presented many scientific studies about recreation at international conferences, won best presentations awards many times and served in congress scientific committees. He has co-authored two books including Urbanization and Recreation and Total Quality Management in Sport Services.

He is a founding member and current president of Recreation Studies and Research Association which has members from different disciplines (sport sciences faculty, tourism faculties, faculty of forestry). He is currently working as an Associated Professor, Vice Dean and Head of the Recreation Department.

More than 32 years of experience in entertainment and exhibition industry, Mr. Kasapoğlu has created, produced and directed many large scale national and international projects, performances and productions. Graduated from Bogazici University - Electronics, University of New Orleans Communications and Production, Mr. Kasapoğlu worked as the production director between 1983 and 1996 in Turkey's most respectful cultural event organizing foundation; İKSV (Istanbul Culture and Art Foundation), founder president of TESDER (Entertainment and Event Industry Association - Turkey), member of İTO Assembly (Istanbul Chamber Of Commerce) and President of the board at YEKON (Creative Industries Council) and owner of THEPARTNERS.



Fuat EROĞLU

Cemer Kent Ekipmanları Sahibi - Genel Müdür
Cemer Urban Equipment Owner and General Manager

1965 yılında Gümüşhane'nin Torul ilçesinde doğdu. İlk orta ve lise eğitimini İzmir'de tamamlayan Fuat Eroğlu, 1989 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına 1989 yılında başlayan Fuat Eroğlu, çeşitli inşaat projelerinde görev aldıktan sonra, 1994 yılında İzmir'de Cemer Kent Ekipmanları adıyla kurduğu kendi firmasında, aydınlatma ürünleri ve park bahçe ekipmanları üretimine başladı. Kısa bir süre sonra çocuk oyun gruplarının çoğunun sağlıksız ve çocuklar için tehlike yaratacak düzeyde olduğunu farkına varmasıyla birlikte hedefini "kaliteli oyun elemanları üretimi" olarak belirleyen Fuat Eroğlu, oyun grubu üretimine başladığı ilk günden beri Türk ve dünya standartlarına uygunluğu ön planda tutarak, bu yönüyle sektörün ve tüketicilerin de kaliteye yönelmesini sağlayan biri olmuştur. Değişen dünya ile birlikte yeni nesil tasarımları çocuklarımızla buluşturan Fuat Eroğlu, Cemer'in 20. yılında tasarım dünyasının en prestijli ödülleri Reddot Tasarım ödülünü alarak, sektörde bir ilke imza atmış, yurt içi ve yurt dışında Cemer'in başarısını kanıtlamıştır.

Sektörde bir ilk olarak 1. Ulusal Tasarım Yarışması düzenleyen ve bu yarışmayı uluslararası platforma taşımayı planlayan Fuat Eroğlu, bu vesileyle oyun grubu sektörüne genç tasarımcıların girmesini amaçlamıştır. Kaliteden taviz vermeden oyun grubu, açık alan spor aletleri ve kent ekipmanları üretimine devam eden Fuat Eroğlu, evli ve iki çocuk babasıdır.



M. Onur KARADAĞ

Yeditepe Group Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi
Yeditepe Group Management and Executive Committee Member

1979 Malatya doğumlu olan M. Onur KARADAĞ işletme lisansı üzerine eğitimini tamamlamıştır. MİAD Yüksek İstisare Kurulu Üyeliği, TOBB İstanbul Genç Girişimciler Yönetim Kurulu Üyeliği ve LONCA İstanbul İşadamları Kulübü Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürmektedir. Aktif olarak eğlence, gıda, concept geliştirme sektörlerinde faaliyette bulunan grup şirketlerinde yönetim ve icra kurulu üyesidir. Grup bünyesinde bulunan AVM etkinlikleri düzenleyen EVENT 7 Ajansının Başkanlığı'nı yürütmekte olup ayrıca Temalı Parklar projelerini yürüttüğü Yeditepe Entertainment şirketinin de Genel Müdürlüğü görevini yürütmektedir.



Şöhret PAKIŞ

Polin Waterpark Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü
Polin Waterparks Director Of Marketing and Communications

Şöhret Pakiş, 1977 yılında İstanbul'da doğdu. Boğaziçi Üniversitesi İ.İ.B.F. Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Aynı üniversitede lisans üstü eğitimini almaya devam etti. İlk iş deneyimi ilaç sektöründe oldu. Pfizer İlaçları'nda İnsan Kaynakları Departmanı'nda yaklaşık 3 yıl Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. Daha sonra 2003 yılında Polin ekibine katıldı. 2003 yılından Ekim 2013'e kadar Polin'de Pazarlama Müdürü olarak çalıştı. 2013 yılı Ekim ayından itibaren de Polin'de Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

He was born in 1965 in Gumushane, Turkey. Mr. Eroglu completed primary, secondary and high school education in Izmir. He graduated from Karadeniz Technical University, Faculty of Civil Engineering in 1989. Fuat Eroglu's career began in 1989, he worked in a variety of construction projects and after that he founded Cemer Urban Equipments by producing lighting products, park and garden equipments in 1994. After a short term period, Mr. Fuat Eroglu realized that most of the playgrounds were unhealthy and hazardous in the market. Thus; his first aim become only "the production of quality playgrounds" by providing forefront and world standard products towards industry since the first day of the playground production. With the changing world, Mr. Fuat Eroglu introduced new generation playgrounds for the children and also proven Cemer's 20th anniversary success in abroad by the winning of "Reddot Design Award" which is the most prestigious awards in the world.

Mr. Eroglu organized first national design competition in the industry in order to encourage young designers. He also would like to regulate this competition internationally in the future. Mr. Eroglu married and has two children. His company still provides playgrounds, outdoor fitness equipments and urban equipments without compromising quality.

M. Onur KARADAĞ was born in Malatya in 1979. He completed his undergraduate degree in business field. He is member of the following business organizations; MIAD (Malatya Business Association) Advisory Board Member, TOBB Istanbul - Young Entrepreneurs Board Member and LONCA Istanbul Businessmen Club / Vice President of the Board of Directors. He is charge of entertainment, food, concept development sectors at Yeditepe group companies. He is a member of Yeditepe Group Management & Executive Board. He is chairman of EVENT 7 Agency (sector: EVENT 7 Agency organizes shopping mall events). He works also in Yeditepe Entertainment Company (sector: Theme Park Projects) as General Manager. He is married with two children.

Şöhret Pakiş studied Economics at Bogazici University in Istanbul, and went on to receive her master's degree in Economic History at the same university. Her first work experience was at Pfizer Pharmaceuticals. In 2003, after working at Pfizer for 3 years Sohret joined the Polin team. Sohret is the Director of Marketing and Communications.



Tolga ALIŞOĞLU

Vialand eski CEO ve Genel Müdürü Tolga Alişoğlu; 9 Eylül Üniversitesi İktisat mezunu. Master ve doktorasını Yeditepe Üniversitesi'nde yaptı. Kariyerine 2001'de Çukurova Holding Medya Grubu'nda başlayan Alişoğlu; Akşam Gazetesi, Show Tv ve SkyTürk'te üst düzey görevlerde bulundu. KanalTürk'ün kuruluşunda yer aldı ve Reklam Genel Müdürlüğü görevini üstlendi. Uluslararası açık hava reklamcılığı firması Stroer'de Türkiye koordinatörlüğünün ardından, Skyturk 360'da Genel Müdürlük yaptı. Eylül 2013'ten beri Vialand CEO ve Genel Müdürlük görevini sürdürmüştür.

Vialand Former CEO and General Manager Tolga Alişoğlu graduated in Economics from Dokuz Eylül University. He got masters degree and phd from Yeditepe University After beginning his career in 2001 with the Çukurova Holding Media Group, Alişoğlu served in high-level positions at Akşam Newspaper, Show TV and SkyTürk TV. He took part in the founding of KanalTürk TV, where he served as General Manager of Advertising. After a time as Country Sales Manager of the international outdoor advertising company Stroer, he became General Manager of Skyturk 360 TV. He did CEO and General Manager of Vialand since September 2013.



Ümit KESİM

Yrd. Doç. Dr. / Rekreasyon Araştırmaları Derneği Üyesi
Asst. Prof. Dr / Founding Member Of The Turkish Sciences Associations

ABD'de; Indiana Üniversitesi'nde futbol ve voleybol baş antrenörlüğü, gençlik merkezlerinde spor direktörlüğü, engelliler lisesinde beden eğitimi öğretmenliği, çeşitli spor kamplarında spor direktörlüğü görevlerinde bulundu. Hacettepe Üniversitesi, ODTÜ, Koç Üniversitesi ve Marmara Üniversitelerinde akademisyen ve yönetici olarak görev yaptı. Galatasaray Spor Kulübü ve Enka Spor Kulüplerinde Spor Direktörlüğü görevlerinde bulundu. Beden Terbiyesi Genel Müdürlüğü Merkez Danışma Kurulu, Avrupa Konseyi Spor Araştırma Komisyonu Türkiye Temsilciliği ile atletizm, güreş Üniversiteler Spor Federasyonu ve Herkes İçin Spor Federasyonlarında Yönetim Kurulu Üyeliklerinde bulundu.

Ümit Kesim was born in İstanbul, Turkey. He graduated from Galatasaray Middle School in İstanbul then from Elkhart High School Indiana, USA. Umit received his Bachelors and Masters degrees from Indiana University School of Health, Physical Education and Recreation. His Doctorate degree at Marmara University of İstanbul. After returning to his native country Turkey, he worked as Sports Director for Hacettepe University. Later years he worked as a chairperson for Middle East Technical University School of Physical Education, Sports and Recreation, Enka Sports Club Sports Director, Galatasaray Sports Club Sports Director and Koç University Dean of Students positions. Umit has been teaching sports management and recreation management courses at Marmara University since 1996. Recently at Bilgi and Bahçeşehir Universities.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Danışma Kurulu, Galatasaray Spor Kulübü, Enka Spor Kulübü ve Rekreasyon Araştırmaları Derneği üyesidir. Spor Bilimleri Derneği'nin ise kurucu üyesidir. Halen Marmara, Bilgi, Bahçeşehir ve Gedik Üniversitelerinde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mr. Kesim is a member of the Turkish Olympic Committee High Advisory Board, founding member of the Turkish Sports Sciences Association and member of the Recreation Studies and Research Association of Turkey.



Yavuz ÖZDEL

YEPUD Başkanı (Yaratıcı Etkinlikler Planlama ve Uygulama Derneği)
YEPUD Manager (Association Planning and Implementing of Creative Events)

İstanbul doğumlu olan Yavuz Özdel, Marmara Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. 1974 - 2000 yılları arasında İstanbul Devlet Balesi solo dansçısı ve koreografi olarak çalışmıştır. Devlet Balesi dansçısı olan Yavuz Özdel iki ablası ile birlikte 1988 yılında Dans Akademik Bale ve Dans Okulu'nu kurarak, okulun yöneticiliğini ve hocalığını yapmıştır. 1990 yılında FYM Tanıtım Reklam ve Organizasyon Şirketi'ni kurmuş ve bu tarihten beri ülkemizin imajını akıldaki kalıcı şekilde tanıtmaya yönelik çeşitli kültürel ve sanatsal projelere imza atmıştır.

Yavuz Özdel was born in 1955 in İstanbul. He studied Economics at Marmara University Between 1974 and 2000 he worked at İstanbul State Opera and Ballet as solo dancer and choreographer. He found Dance Academic Ballet and Dance School with his two sisters who are dancers at State Opera and Ballet. Yavuz Özdel founded FYM ORGANIZATION ADVERTISING AND PROMOTION CO. LTD. in 1990. From this date on, he has carried out various cultural and artistic projects aiming to promote the country in a memorable manner.

Yavuz Özdel şuan, YEPUD Derneği Başkanı olmakla beraber, etkinlik yönetimi eğitimliği, proje ve danışmanlığı, sanat danışmanlığı, event, proje, yönetim, uygulama danışmanlığı yapmaktadır.

Organization of promotion, opening and election campaign of political parties are some of the projects carried out by FYM Organization, Advertising and Promotion Co. Ltd.

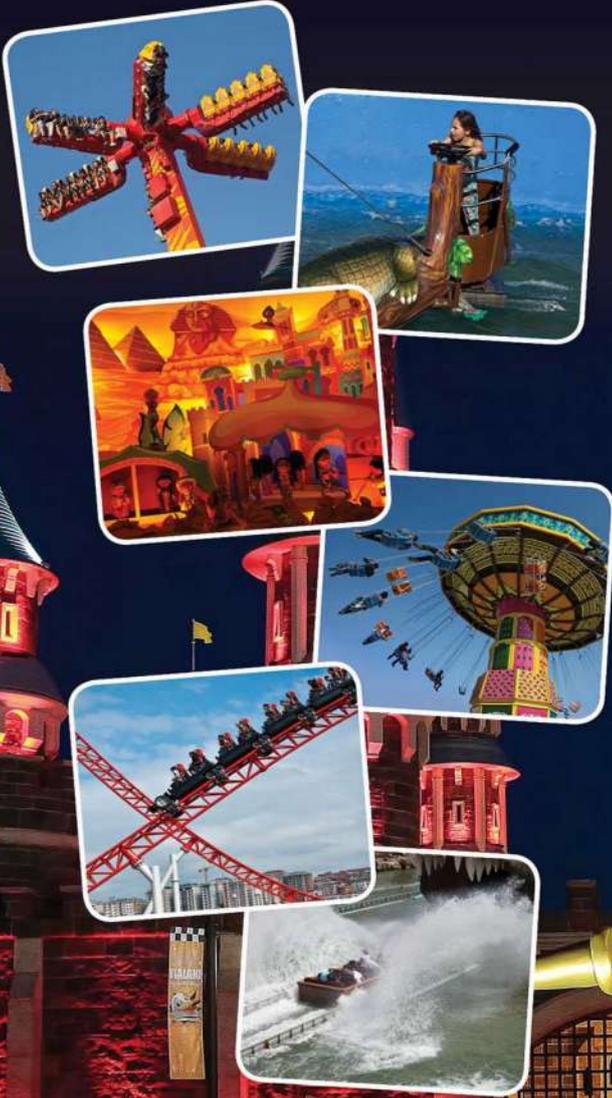
VIALAND

**BİR DÜNYA MARKASI OLMA YOLUNDA
HIZLA İLERLİYOR!**

VIALAND'S DETERMINATION TO BECOME A GLOBAL BRAND!

Vialand, 800 Park Arasında En İyi 5'inci Tema Park Seçildi.

Vialand selected as the fifth best Theme Park among 800 Parks.



Geçtiğimiz günlerde "Türkiye'nin En Genç Süper Markası" ödülünü alan Vialand, henüz 2,5 yıllık bir marka olmasına rağmen, dünyaca ünlü Tema Parkları geride bırakarak "Avrupa'nın En İyi 5'inci Tema Park'ı" seçildi. Uluslar arası Eğlence Sektörü ve Tema Park alanlarında dünyanın en önemli yayınlarından Kirmes&Park Revue Dergisi tarafından "2015 Yılının En İyi 5'inci Tema Parkı" seçilen Vialand, 800 Park arasında bu prestijli ödülü kucakladı. Avrupa'nın farklı ülkelerinden Europa Park'ın birinci, PortAventura'nın ikinci, Efteling Park'ın üçüncü, Disneyland Paris'in dördüncü olduğu 'Avrupa'nın Yıldızları' Ödül töreninde Avrupa'nın en iyi 5'inci Parkı ödülünün sahibi ise Vialand Tema Park oldu.

Vialand'ın Pazarlama Direktörü Özlem Ersoylu Mutluer "Ödül alan ilk dört parkın en eskisinin 63, en yenisinin ise 23 yıllık bir geçmişe sahip olduğunu belirterek henüz 2,5 senelik bir Tema Park olarak bu ödülü uluslararası arenada almak hem Türkiye hem Vialand Tema Park adına çok büyük bir başarıdır. Bu ödül, Türkiye'nin Eğlence Turizmi sektöründe tanınması ve tercih edilmesi için çok önemlidir. Vialand ailesi olarak bu Prestijli ödülü Türkiye'ye kazandırmış olmaktan gurur duyuyoruz" Türkiye'nin tanınması ve Eğlence Turizminde Avrupa'nın en iyi markalarıyla yarışır hale gelmesi açısından Vialand Tema Park'ın aldığı bu ödül Vialand'ın bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor olduğunu gösteriyor. Geçtiğimiz aylarda Uluslararası Alışveriş Merkezleri Komitesi tarafından "Avrupa'nın En Özellikli Projesi" ödülünü almış, hemen ardından Uluslararası Eğlence Parkları Birliği (IAAPA) Avrupa Forumu'na ev sahipliği yapmıştı. Geçtiğimiz günlerde de "Türkiye'nin En Genç Süper Markası" ödülünü aldık. Uluslararası alanda bu kadar prestijli ödüller Türkiye'ye kazandırmış olmaktan büyük gurur duyuyoruz" Kısa bir sürede Vialand Tema Park'ın bu ödülü alması eğlence sektöründe Bütünleşik Perakende diye tanımladığımız Vialand projesinin nasıl bir fark yarattığını gösteriyor. VIALAND perakendecilik ve bütünleşik pazarlama anlayışı ile Alışveriş Caddeleri ve Tema park için çapraz müşteri profillerini bir araya getirmekte ve çok geniş bir misafir profiline hizmet sağlamakta. Ekonomiye geçtiğimiz yıl ürettiğimiz iş hacmiyle toplamda 200 milyon Euro katkı sağladık." şeklinde konuştu.

Having received "Turkey's Youngest Super Brand" Award recently, Vialand, despite being opened only 2,5 years ago, has been selected as the "5th Best Theme Park of Europe" ahead of world famous Theme Parks. Vialand was selected as "The 5th Best Theme Park of 2015" by Kirmes&Park Revue Magazine, one of world's leading publications of the international amusement and theme parks industry, from among 800 parks in the world. At the "Stars of Europe" award ceremony where Europa Park won the first place, PortAventura won the second place, Efteling park won the third place and Disneyland Paris won the fourth place, Vialand Theme Park was the winner of the award for Europe's 5th Best Park.

Vialand's Marketing Director Özlem Ersoylu Mutluer indicated that the oldest of the first four parks that received awards was 63 years old and the newest was 23 years old and said "It is a great achievement for both Turkey and Vialand Theme Park to receive this award at the international level as a 2,5 years old theme park. This award is crucial in terms of promoting the amusement tourism industry of Turkey and attracting more visitors to it. As Vialand family, we are proud to have helped Turkey to win this prestigious award. This award received by Vialand Theme Park shows that Vialand is moving forward with assured steps towards becoming a world brand both in terms of promoting Turkey and helping Turkish amusement industry to compete with the best brands of Europe. In recent months, we were honored with the "The Most Comprehensive Project of Europe" by the International Council of Shopping Centers and we hosted the IAAPA-International Association of Amusement Parks and Attractions European Forum. And recently we received the award for "Turkey's Youngest Super Brand". We are proud to have brought these international awards to Turkey. Vialand Theme Park receiving this award in such a short time shows how our Vialand project, which is defined as Integrated Retail in the amusement sector, has made a difference. With its retail and integrated marketing concept, VIALAND brings together the cross customer profiles for shopping streets and theme parks and serves a broad range of guest profile. With the business volume we created last year, we contributed 200 million Euros to national economy last year."

“ATRAX FUARI, EĞLENCE SEKTÖRÜNDE ENTERTAINMENT’IN BİR ARAYA GELDİĞİ TEK FUAR.”

“ATRAX FAIR IS THE ONLY FAIR THAT I MET IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY.”

M. ONUR KARADAĞ
YEDİTEPE GROUP YÖNETİM VE İCRA KURULU ÜYESİ
MANAGEMENT AND EXECUTIVE COMMITTEE MEMBER

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Biz Yeditepe Group’a bağlı olan şirketlerimizden Yeditepe Entertainment olarak tema parklar yapan, işletme aşamasında ise, firmaların hem işletmelerini hem de danışmanlıklarını yapabilen bir firmayız. Bunun dışında Yeditepe Eğlence diye bir şirketimiz var. Orada eğlence işletmeleri yapıyoruz. Alışveriş merkezlerinde çocuk eğlence üzerine simülasyon eğlencelerin de bulunduğu eğlence merkezleri işletiyoruz.

Diğer taraftan da event yapan bir etkinlik ajansımız var. Bu da alışveriş merkezlerinde yine eğlence alanında çocuk etkinlikleri yapan bir ajanstır. Bu anlamda aslında eğlencenin entertainment ve farklı birkaç dalında işler yapıyoruz.

Kendinizi sektör içinde nerede görüyorsunuz? Firmanızın sektörde güçlü olduğu ve sizi rekabette öne çıkaran yanlarınız nelerdir?

Öncelikle biz, işletmecilikten geliyoruz. Bu anlamda, önceki senelerdeki ATRAX Fuarı’ndaki sektör temsilcileri arasında baktığınız zaman, temalı parklarla ilgili tam olarak faaliyet gösteren tek firma biz diyebilirim. Ama tabii ki şuanda değişim var, bu sene biraz daha net göreceğiz. Sektörde öyle bir sektör yok ki tam anlamıyla gözlemleyemiyoruz. Yani bir klasik lunaparkçılar var. Biz klasik lunaparkçılığın dışında kalıyoruz. Şu an 15 kadar bizim distribütörlüğümüz var. 15 tane kadar firmanın Türkiye ve Orta Doğu bayiliğini yapıyoruz. Bu anlamda diyelim ki otuz dönüm bir araziye yapılacak parkla 300 dönüm araziye yapılacak parka kadar içeriği doldurabilecek ürün karmamız, zengin bir ürün çeşitliliğimiz var.

Bu anlamda, bunun güçlü olan bir yönümüz olduğunu söyleyebilirim. Ürün karmamız gerçekten çok zengin. Amerika’dan, Kanada’dan, İtalya’dan, Almanya’dan, Uzak Doğu’dan, Çin’den birçok distribütörlüğümüz var. Burada da onlarca ürünümüz var. Bunlar bizim güçlü yönlerimiz.

Could you give us brief information about your company and your services?

Yeditepe Entertainment is a part of Yeditepe Group, we make theme parks, while in the operational stage; we do business and consulting for firms’ otherwise we have a company named Yeditepe Entertainment. Where we do entertainment business. In the shopping centers, we operate recreation centers we also run simulations on the entertainment center for children.

On another side, we have engaged in an activity event agency. This is also an agency which organizes children’s activities in the field of entertainment in shopping centers. In this sense, we are actually working in the entertainment business and several different fields.

Where do you see yourself in the industry? What are the characteristics that make you strong and highlighting competition in the sector?

First of all, we’re from operations. In this sense, when you look at the industry representatives in ATRAX Fair in the previous years, I can say that we are the only company that has fully activities related to the theme park. But of course there is currently a change, we will see that more clearly this year. It is an industry sector that had not fully observed. So there’s a classic Funfair, we are not a classic Funfair.

Currently we have about 15 distributors. 15 companies in Turkey and the Middle East are making franchises. In this sense, 30 acres of terrain parks and 300 acres will be a hybrid product that fills our content as park land will be. We have rich product diversity.

In this sense, I can say that we have a strong direction. Our product mix is really rich. We have many distributorship from America, Canada, Italy, Germany, the Far East and China. Here, too, there are dozens of our product. These are our strengths.

Önümüzdeki süreçte Yeditepe Group sektörün gelişimine katkıda bulunmak için neler yapmayı planlıyor?

Sonuçta bizim sektörümüz, gerçekten yeni kurulan ve yeni başlayan bir sektör. Bu anlamda bizim de sektörün bir parçası olarak aynı işi yapan arkadaşlarımızla sürekli paylaşım içinde olmamız gerekiyor. Hem onların bilgileri hem bizim bilgilerimiz ortak olmalı, know how oluşturmak gerekiyor. Bu paylaşımlar çerçevesinde, belki ileride bu alanda bir dernek kurulabilir, belki benzer bir yapılanma olabilir. Tabi Yeditepe Group olarak bunun içerisinde olmakla ilgili çalışmalarımız olacaktır.

Yeditepe Group olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz nelerdir?

Kısa vadedeki hedeflerimiz tabi ki yapmış olduğumuz işlerden kar etmek. Ama uzun vadedeki hedeflerimizde bakış açımız daha farklılaşıyor. Sonuçta biz bugüne kadar yapmış olduğumuz bütün sektörlerde ve bütün işlerde inovatif, farklı, insanların bugüne kadar gördüklerinde "bunu ilk defa gördüm, değişik bir ürünümüş" dediği birçok ürünle her zaman gündeme geldik. Bundan sonraki süreçte, uzun vadeli hedeflerimizde de bu tarz farklarla her zaman o istikrarı korumak istiyoruz. Ve yeniliklere açık olmak da tabi bizim vizyonumuzun bir parçası.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

ATRAX Fuarı, sonuçta bizim yapmış olduğumuz yani eğlence sektöründe entertainmentın bir araya geldiği tek fuar. Ve bu fuara bütün sektör temsilcisi arkadaşlarımızla birlikte bizim de sahip çıkmamız ve az evvel de dediğim gibi işi sadece sizin omzunuza bırakmayıp sizlerle beraber çalışmamız gerekiyor. Bu anlamda, sonuçta sizin tecrübeniz daha fazla fuar sektöründe ama bence, daha bebeklik döneminden yeni çıkıyor ATRAX. Bundan sonra uzun yıllar inşallah devam ettiği sürece, şimdikiinden çok daha verimli fuar olma özelliğini kazanacak. Sonuçta biz de sektörün bir temsilcisi olarak bunu destekliyoruz.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Tabi ki standımıza bakılırsa, bütün ürünlerimizi sergileyip sergilemek konusunda daha karar almadık. Ama özellikle uluslararası birçok markamız var. Mesela roller coaster firmalarıyla ilgili temsilciliklerimiz var. Belki onlarla ilgili bir şeyler yapabiliriz. Diğer taraftan Broadwell Türkiye diye bir firmamız var grup bünyesinde. Özellikle eğlence merkezlerine kapalı alanlar oluşturan yeni bir sektör bu Türkiye'de: Air Dome. Bununla birlikte olacağız fuarda. Diğer tarafından farklı bir firmamız var trambolin üreten. Onun bayılığı şuanda bizde, onu sergileyeceğiz. Never Plus diye bir firmamız var, İtalyan, to be ürünlerinin olduğu, onu sergileyeceğiz. Ama tam plan programımızı bilmiyoruz, metrekareme göre daha net kararlar veriyor olacağız.

Yeditepe Entertainment proje geliştirme ekibimizin yapmış olduğu projeler var, dolayısıyla onları sergilememiz gerekiyor. Asıl temalı park tasarım ve geliştirmeyle ilgili yönümüzü ön plana çıkarmamız gerekiyor. Daha net hepsine karar vermedik ama şimdilik düşüncemiz bu yönde. İnşallah yerinde olur hepimiz için.

In the next process, what are the plans of Yeditepe Group to can contribute to the development of the Industry?

After all, our sector is newly founded and established. In this sense, we also need to be constantly sharing with our colleagues as part of the sector. Both parts must share their knowledge and information. The know - how needed to be created. Within these shares, perhaps an association may be established in this area in the future, maybe a similar structure. While in this subject Yeditepe Group will be off course a part of this.

What are your objectives as Yeditepe Group in the short and long term?

Our objective in the short term to profit from the work we have done on the subject. But in the long term our perspective is more different. After all, we were innovative and different in all sectors and all the work that we have done, we have a

different product. We always come to the agenda with many products when you hear people saying "I saw it for the first time, we have a different product". In our long - term goals during the next period, we want to maintain stability all the time with such distinction and to be open to innovation is our vision.

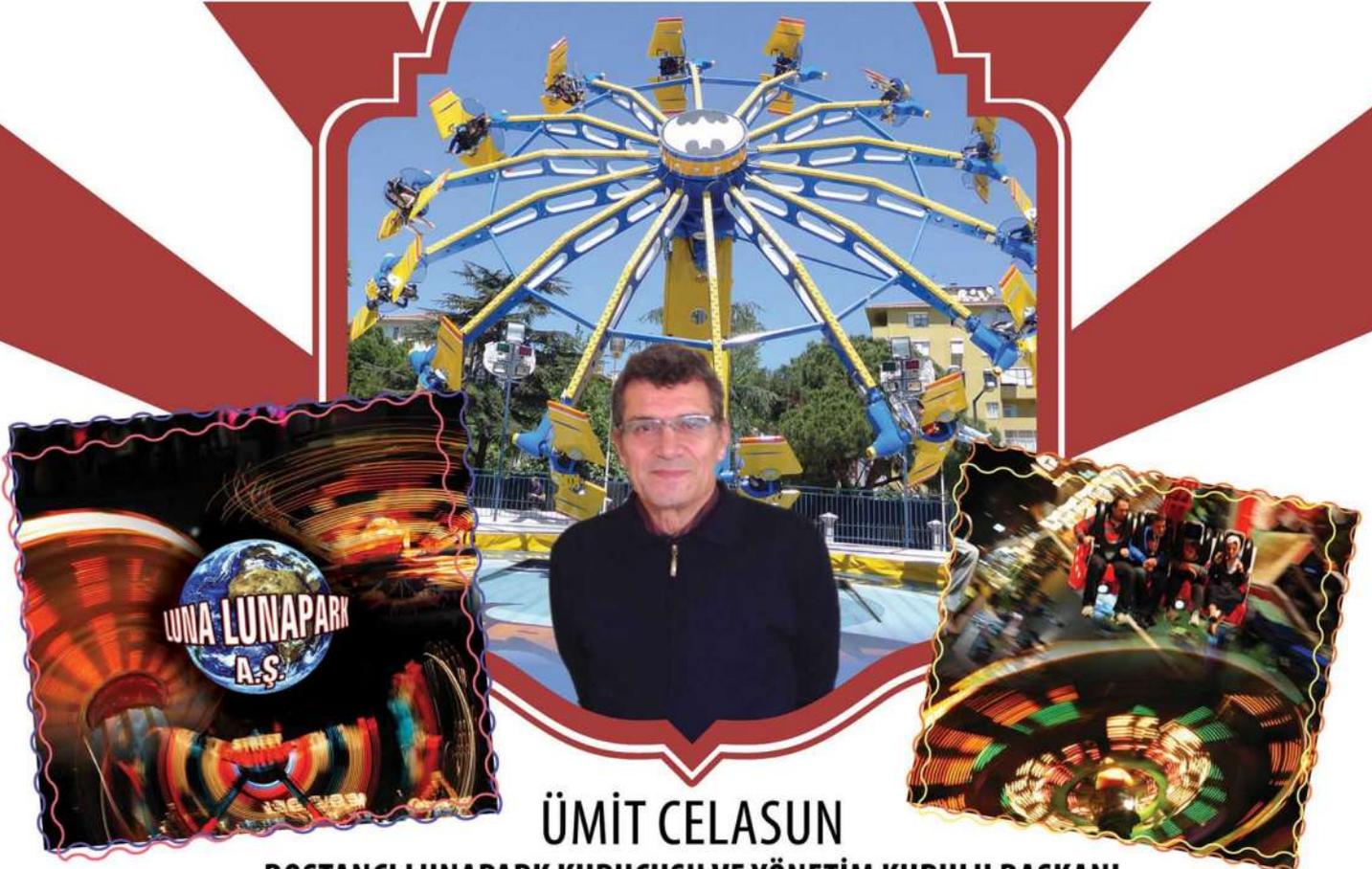
Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

ATRAX Fair, after all is the only entertainment Fair that has organize the entertainment industry's fair. And as I said before we need to work together with the whole sector representatives in this exhibition. In this sense you have more experience in the exhibition industry but I think that ATRAX Fair new turns infancy, after many years as long as it continues I hope will gain the distinction of being much more efficient than the current exhibition. Ultimately we support this as a representative of the sector.

What are your products and services that you will exhibit at ATRAX Fair?

Of course, if you look at our stand, we didn't decide yet if we will exhibit all of our products or not, but especially we have many international brands. For example, we have a company representative on roller coaster. Maybe we can do something about them. On the other hand we have a company in our group called Broadwell Turkey. In particular, we create entertainment in the covered area as a new sector in Turkey: Air Dome, we will be together in the fair. Others, we have a different company who produce Trambolin. We are his distributor, we will exhibit it. We have also another Italian company "Never Plus", to be products, will also exhibit it. But we do not know the full background program; we will be giving clearer decisions based on square meters.

The project development team made some projects, so we need to exhibit them. The main theme park design and development related to the direction need to be on the forefront. We didn't make a decision but our thoughts are in this direction. I hope everything will be well for all of us.



ÜMİT CELASUN

BOSTANCI LUNAPARK KURUCUSU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

FOUNDER & CHAIRMAN OF THE BOARD

Bu sektöre girişiniz, bu sektörde çalışmalarınıza başlamanız nasıl oldu? Bize bu konudaki hikayenizi anlatabilir misiniz? Ve o yıllardan bugünlere ne gibi değişiklikler yaşandı, sizlere etkileri ne oldu?

Biz babadan devraldık bu mesleği. 1940'lı senelere dayanan bir geçmişimiz var, anlayacağımız aile geleneği. O yıllardan bu günlere çok ciddi gelişmeler oldu, her şeyden önce teknoloji gelişti. Ve bizim sektör de teknolojiye aç bir sektör. Devamlı ve hızla gelişen bir teknoloji, sizi devamlı yenilenmek zorunda bırakıyor. Bir taraftan dokusunu, sıcak havasını bozmadan bir taraftan da yenilikleri takip ederek devam ediyoruz.

O günden bugüne sektörün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce ne gibi gelişmeler oldu?

Bu işi yapacak bir sürü aday ve bu işi farklı noktalara taşıyan kişiler çıkıyor. Özellikle şimdi AVM'lerde parklar gündeme geldi biliyorsunuz, bu bizim işleri düşüren bir durum, tabii şehir parkçıları için konuşuyorum. Bizi arayışa sokan da bir durum; biz de ne yapıyoruz, yeni oyuncaklar araştırıyoruz.

Yeni oyuncakları taşımak, teknolojik oyuncaklara geçmek büyük bir ilgi, birikim işi, teknik iş. Yeni teknolojiye kendimi adapte etmek biraz zor oluyor ama yıllardır ayakta durabiliyorsak, değişimleri okuyabildiğimiz için. Dış mekanda teknolojik yeniliklerle ve özellikle adrenalin oyuncaklarıyla yaşıyoruz, tutunuyoruz.

Çocuklara hitap etmekten çıkıp gençleri, yetişkinleri de potansiyel olarak görerek devam ediyoruz. Onun haricinde tabii çocuk dünyasında çıkacak oyuncakları da takip ediyoruz.

You entry to the sector, how did you start your work in this sector? Would you please tell us your story in this issue? And until now, what are the changes you faced, what was their effect on you?

We inherited this profession from our father. We have a history based on the 1940s; you'll understand the family tradition. From that year until today very important developments has been done, first of all technology developed and in our industry, the sector is open to technology. Continuous and rapidly developing technology, we are forced to constantly update you. On the one hand without disturbing its texture, on the other hand continue to follow innovation.

During this period how do you evaluate the progress of the sector? What kind of progress do you think happened?

There are a lot of candidates and a lot of peoples that carry this work to different points. Especially now in the shopping centers the parks become a current issue, this situation reduces our work, I'm talking about the city parks operators. This situation put us in search, what we're doing, we're exploring new toys.

Put across new toys; pass the technological toys a great interest, accumulation business and technical work. It's becoming a bit difficult to adapt myself to new technology but if we can stand upright for these years that mean that was able to read the changes. In outdoor we live and cling with the technological innovation particularly the adrenaline toys. Seen as a potential we start with children and continue with young people and adults. Except this, off course we are following the forthcoming of children's toys in the world.

Bu sektördeki kişilere, yeni başlayanlara ve okuyucularımıza ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Bu işi seviyorlarsa yapabilirler. Eğer sevmiyor ve bu işi bilmiyorlarsa hiç bulaşmasınlar. Parasını çok seven zaten bu işte kazanamaz bu iş zevk işi, gönül işi, sevgi işi.

Bu sektörle ilgili çalışmaya başladığınız günden bugüne unutamadığınız anlarınız var mı? Paylaşabilir misiniz?

En unutamadıklarımın birini anlatayım. Lunapark açık, müşteriler var hava birden kötüleşti, bir naylon torba, içerisine giren havayla uçuşup roller coaster rayına takıldı. Roller coasteri durdurdu. Hiç akla gelmeyecek bir olay. Sen git onca önlem al, başına gelen bu. Yani anlayacağınız, bu işin sürprizi çok. Kriz yönetmeyi bilmek, bu işin olmazsa olmazlarından.

Lunaparklar dışarıdan bakıldığında çok renkli bir dünya ama o kadar renkli olmayan görünmeyen bir yüzü de var lunaparkların. Lunaparkçılığın hizmet vermek açısından ne gibi zorlukları var?

Çok zor. Çünkü oyuncakları sürekli güncellemek gerekiyor. Çocuk gibi hepsi; sabah yüzünü yıkayacaksınız, kahvaltısını yaptıracaksınız. Biz de onlara böyle, çocuk gibi bakıyoruz. Sabah geliyoruz, hepsinin kontrollerini, yağlamalarını yapıyoruz, seslerine kadar dinliyoruz.

Bir de bu sorumluluğu aşılacak lazımsız; işçileri eğitmek, işçileri kontrol etmek zorundasın.

Ayakta kalmak için yeniyi takip etmek zorundasın. Yeni demek öğrenilecek yeni şey demek, öğrendikten sonra öğretilen yeni şey demek. Bir de bizim Lunapark açık mekanda, açık mekanda lunaparkçılık yapmak çok daha zor. Yazın - kışın, yağmurun - çamurun olumsuzluklarıyla hep mücadele içindediniz. Bir de tabii farelerle, kedilerle, kargalarla köşe kapmaca oynuyoruz. Yani sadece müşterilere karşı değil, havyanlara karşı da sorumlu olduğumuz gerçeğiyle hareket ediyoruz.

Lunaparkçılık herhangi bir hata kabul etmeyen bir iş ve dolayısıyla sorumluluğu çok büyük, öyle değil mi?

Sorumluluğu ve korkuları çok büyük bir iş yapıyoruz. Tabii şu da var, burada bir olay olmuşsa, kusur, yüzdelere bölünüyor. Şöyle ki, kusur eğer bineninsiz yüzde kaç binenin, kusur çalıştırınansa yüzde kaç çalıştırının. İşletmenin kusurun yüzde kaç işletmenin? Bunlar bölünüyor. Çünkü hepsi birbirine bağlı zincir işletme. Herkesin burada görevi, sorumluluğu var, herkes görevini, kendine düşeni yapmak zorunda. Sizlere çok keyifli, bizlere çok zor. Ama ziyaretçi bu işin farkında, neyin iyi olduğunu, neyin kaliteli olduğunu, neyin güvenli olduğunu çok iyi biliyor.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Amacımız herkese en güvenilir şekilde eğlence sunmak. Dünyadaki gelişmeleri takip ederek, yenilikleri okuyarak, zamanın ruhunu yakalayıp ilerlemeye ve bu doğrultuda projeler üretmeye, yeni şubeler açmaya devam ediyoruz. Sizleri, herkesi devamlı bekliyoruz.

What would you advise to the people in this industry, to the beginners and readers?

If they love this work then they can do it. If they do not like and do not know it then I advise them to not be involved. Who loves money cannot win in this work; it's a work of labor of love and love affair.

During the period of your work in this sector, do you have any memories you cannot forget? Could you share with us?

Let me tell you one of the best that I cannot forget; the amusement park was open, customers were there and suddenly the weather worsened, the air entered into a plastic bag, flew and got stocked into the rails of roller coaster. Roller coaster stopped. It was unthinkable. You take all those measures, but see what's happened. So you see this work have many surprises. Know how to manage the crisis; it's the sine qua non of this business.

From outside parks are very colorful fun-fair in the retrospect, but in an invisible face they are not colorful. In terms of serving parks what are the challenges?

So hard. Because the toys need to be constantly update. Like all children; you wash his face in the morning, you make his breakfast. We're looking at them like this, like a child. We come in the morning; we do all the maintenance from the controls, lubrication to the voice. We also need to instill that responsibility; to educate workers, you have to control worker. You have to follow innovation to can stand upright.

New mean to learn new things, after learning mean's new thing to be taught. And in our outdoor park, make a park in an open place is very hard. Write - winter, rain - you're always struggling with the negative mud. And of

course we are playing puss in the corner with mice, cats and crows. So not only against the customer, we are moving with the fact that we are responsible towards animals.

This business does not accept any error and therefore the responsibility is huge, isn't?

We are doing a job it has a hug responsibility and fear. If the defects were made by the user, we calculate the percentage of the defects, if the defects were made by running we calculate the percentage defects, if the defects were made by the business manager we calculate the percentage of the defects. They are divided. Because they're all interconnected chain business. Everyone working here has a mission and a responsibility; everyone has to do his work. Pleasant for you and hard for us. But visitors aware of this work, knows very well what is safe, what is good and what is quality is.

Finally, is there anything you want to add?

Our goal is to provide the most reliable form of entertainment for everyone. Following developments in the world, by reading the innovation, progress by capturing the spirit of the times and to generate projects in this direction. We continue to open new branches. With you, We continuous to expect everyone.





LEVENT BALOĞLU

BALO FİRMA SAHİBİ / COMPANY OWNER

“ATRAX FUARI SEKTÖRÜN TEK FUARIDIR VE BU ANLAMDA BAŞARISINI TAKDİR EDİYORUZ.”

“ATRAX FAIR IS THE ONLY TRADE FAIR SECTOR AND
APPRECIATE ITS SUCCESS”

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

BALO, dünyanın en iyi ve en kaliteli oyun makinası üreticilerinin Türkiye temsilcisi olarak 2004 yılında başladığı faaliyetlerine, oyun merkezi işletmeciliği, anahtar - teslim oyun ve eğlence mekanları tasarımı, teknik servis hizmeti ve kapsamlı danışmanlık faaliyetlerini entegre ederek, sektörünün öncü firması olarak faaliyetlerine devam etmektedir. “Eğlence Tasarlar” sloganımızla özellikle turizm tesisleri ve AVM’lerde çocuk eğlence merkezleri tasarlayarak katma değer yaratmaya çalışıyoruz.

Eğlence - Etkinlik sektörü gün geçtikçe gelişme gösteriyor. Siz sektörün bu gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce önümüzdeki süreçte sektörel anlamda ne gibi değişimler / gelişmeler olacak?

Öncelikle artan bir rekabet söz konusu; rekabet de kaliteyi getiriyor. Dolayısıyla gelişmeleri mutlulukla seyrediyoruz. Önümüzdeki süreçte büyük tema parkların artacağını, eğlencenin biraz daha çeşitleneceğini öngörüyoruz. Daha özellikli, daha niş eğlence konseptlerinin de Türkiye’ye girmesini bekliyoruz. Bunların bir kısmının içinde biz de olacağız. Özellikle turistik bölgelerde, örneğin, Türkiye’de Antalya bölgesi ve İstanbul gibi şehirlerin hali hazırda dünyadaki yeri bellidir, ama tarihi mekanlar gezip görmenin dışında da, çocuklu bir ailenin ziyaretinde günlük aktivitelerin kalitesi, rahatlık sağlaması önemli bir etkindir ve şehirlerin tercih edilmelerinde yardımcıdır diye düşünüyoruz. Bütün bu aksiyon ve aktiviteleri içerik olarak barındırıyor olan büyük kapalı alan veya Açık hava parklar da buna hizmet ediyor.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

ATRAX Fuarı sektörün tek fuarındır ve bu anlamda başarısını takdir ediyoruz. ATRAX Fuarı’nın başından bu yana başarılı olması ve başarısını sürdürmesi için biz de elimizden geleni yapıyoruz ve yapmaya da devam edeceğiz. Zaman ilerledikçe de fuarın büyüdüğünü ve geliştiğini görüyoruz. Katıldığımız bütün fuarlardan olduğu gibi ATRAX Fuarı’ndan da beklentimiz, yurt içi ve yurt dışı ziyaretçi sayılarını arttırması ve ziyaretçi profilinde çeşitliliği sağlaması.

ATRAX Fuarı’nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

ATRAX Fuarı’nda bu yıl, 2015 - 2016 sezonunda sektörümüzde yer alan bütün yeni ürünlerin sunumunu yapacağız. Buna ilave olarak da, şirket stratejilerimizde olan değişiklikleri müşterilerimizle paylaşacağız. İş ortaklarımıza, proje anlamında da daha fazla katkı sağlamaya çalışacağız. ATRAX Fuarı için de bu konularla ilgili olarak hazırlıklarımızı ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Could you give us brief information about your company and your services?

BALO is the best quality gaming machine manufacturers in the world, its begin operations in 2004 as the representative of Turkey, game management center, turn - key game and entertainment places, by integrating comprehensive technical services and consultancy activities, continues to operate as a leading company in the sector. With our slogan “Entertainment Design” especially in tourist facilities and shopping centers we are trying to create value by designing children’s entertainment centers.

The sector of entertainment activity shows improvement day by day. How do you evaluate the development of this sector? What kind of changes / improvements do you think will be the next process in the industry?

First, comes to the competition growing; competition brings quality. Therefore, we are watching developments with happiness. Major theme parks will increase in the coming period; we expect to be a bit more varied entertainment. More specific, we are waiting for a niche entertainment concept to enter to Turkey. We will be also a part of that. Especially in touristic areas, per example, in Turkey the region of Antalya and Istanbul has a certain place in the world, but except the historical places, for a family visit with children, the quality of daily activities providing comfort is an important factor who help in the choice of cities. The Large closed area or open air - parks, which contain all the action and activities, are content in this service.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

ATRAX Fair is the only fair in the sector, and we appreciate the achievements in this field. Since the beginning of the ATRAX Fair and to maintain his success we are doing our best and we will continue to do so. We see that as time progresses, the exhibition has grown and evolved. As with the all fairs we participate in our expectations from ATRAX Fair are to increase the number of domestic and foreign visitors and provide a variety of profiles.

What are your products and services that will be exhibit at the ATRAX Fair?

In ATRAX Fair this year, we will make the presentation of all our new products for the season 2015 - 2016. Additionally, we will share our strategy changes business with our customers, business partners, will try to provide more contributions in terms of the project. In relation to these issues we are continuing our work in our preparations for ATRAX Fair.

SMZ

ELECTRIC VEHICLES



İMALATÇI / MANUFACTURER

ÖZİSMAK İSTİF MAKİNALARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Dolapdere Sanayi Sitesi 25. Ada No:14
İkitelli-İstanbul / TURKEY

Tel: 0212 543 13 39 - 549 33 53 - 671 50 24 Fax:0212 671 49 82

www.smz-ev.com

www.ozismak.com

info@ozismak.com





EUROPEAN STAR'DA POLİN WATERPARKS'A ÖDÜL YAĞMURU

RAIN AWARDS FOR POLİN WATERPARKS IN EUROPE STAR



Polin Waterparks, Alman Kirmes&Park Revue Dergisi tarafından bu yıl dördüncüsü İsveç Liseberg'te düzenlenen, uluslararası sektör uzmanlarından oluşan bağımsız jüri üyelerinin kararlarıyla **Avrupa'nın en iyilerinin belirlendiği European Star ödül töreninden 7 ödülle birden ayrıldı.**

Polin, "European Star" ödül töreninde "King Cobra" su kaydıracağıyla **Avrupa'nın en iyi su kaydıracağı ödülüne** bir kez daha layık görüldü. Teknoloji, inovasyon ve kalitede sektöründe öncü olan Polin, bu sene de Avrupa'nın en büyük eğlence parkı zincirlerinden olan Aspro Grubu'na ait, Fransa'da bulunan Aqualand Frejus Su Parkı'nda yer alan King Cobra ile bu ödüle 4. kez layık görülmüş oldu.

Polin imzalı King Cobra su kaydıracağı; 2012, 2013 ve 2014 yıllarında da Avrupa'nın en iyi su kaydırakları kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olmuştu. Bu birinciliğin dışında farklı kategorilerde 6 ödüle daha layık görülen Polin, su kaydırakları sektöründeki tartışmasız başarısını uluslararası arenada bir kez daha kanıtlamış oldu. İzmir'deki Aqua Fantasy Avrupa'nın en iyi su parkı kategorisinde 3. olurken, bu parktaki Super Combo Avrupa'nın en iyi 7. su kaydıracağı seçildi. Avrupa'nın en iyi su parkları kategorisinde Hırvatistan'da kurulu Istralandia 5., Antalya'da bulunan Riviera Aquapark 10. oldu. Antalya Rixos Premium Tekirova'da kurulmuş olan Surf Safari ise Avrupa'nın en iyi 5. su kaydıracağı ve Avrupa'nın en iyi yeni 10. atraksiyonu seçildi.

Dünyanın dört bir yanında tamamladıkları 2500 su parkı projesiyle su kaydırakları sektöründe söz sahibi olduklarını belirten Polin Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Şöhret Pakiç, ödülleri kendini su parkı sektörüne adanmış olan tüm çalışanları adına kabul ettiğini belirtti.

*For the fourth time this year, German Kirmes Park Revue Magazine held in Liseberg in Sweden, the decision of the independent jury of international industry experts, determined **Polin Waterparks as the best of Europe in European Star left more than 7 awards at the award ceremony.***

*Polin, in "European Star" awards ceremony showed once again that it deserve to be **the best Europe water slides** with the "King Cobra" water slide. Polin, the leading of the industry in technology, innovation and in quality, this year King Cobra was awarded 4 times in the largest Europe amusement park chain of Aspro Group in Aqua land Frejus which is located in France.*

Signed Polin; King Cobra water slide; 2012, 2013, won the first prize in the category of best water slides in Europe in 2014. Except this, Polin won 6 awards in different categories; its undisputed success in the waterslides sector was proved once again in the international arena. While it was selected the third Europe's best in the category Aqua Fantasy Waterpark, Super Combo Europe's best was selected the seventh in waterslides. The 5th. Europe's best water parks in Croatia located in Istralandia, Riviera waterpark located in Antalya was 10. Surf Safari set in Tekirova which is based in Antalya Rixos Premium has been selected the 5th. Europe's top 10 water slides and Europe's best new attraction.

Around the world , with 2500 finished water parks projects, the Corporate Communications Director of Polin; Şöhret Pakiç accepted and dedicated the award to all the employees of the water park sector.



EXPERIENCE THE REVOLUTION

FOR YEARS, POLIN HAS BEEN CHANGING THE WATERPARKS INDUSTRY.

IN 2006, WITH OUR INTRODUCTION OF L-RTM TECHNOLOGY, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE PERCEIVE.**

IN 2007, WITH OUR TRANSLUCENT RTM TECHNOLOGY, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE SEE.**

IN 2008, WITH OUR PATENTED NATURAL LIGHTS, SPECIAL PATTERNS, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE FEEL.**

IN 2010, WITH OUR KING COBRA'S BUILT-IN THEMING, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE TELL STORIES.**

IN 2012, WITH OUR MAGIC SPHERE, SPHERES, SPACE SHUTTLE, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE THRILL.**

IN 2013, WITH OUR NEW GENERATION WATER-PLAY STRUCTURES, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE HAVE FUN.**

IN 2014, WITH OUR NATURAL SOUND EFFECTS TECHNOLOGY, **WE CHANGED THE WAY PEOPLE HEAR.**

IN 2015, WITH THE NEW ART OF WATERSLIDE DESIGN, **WE WILL CHANGE THE FUTURE OF WATERPARKS.**

DISCOVER THE NEXT GENERATION OF WATERSLIDES AND MORE VERSATILE WATERSLIDE COMPONENTS.

SLIDE'N ROLL · GRAFFITI · MOSAIC · TRIANGULATED · WOOD'N SLIDE · REFLECTION · HONEY COMB

EXPERIENCE THE FUTURE OF WATERPARKS TODAY!



PolinWaterparks
THE EXPERIENCE

polin.com.tr      polinwaterparks



BAKİT BAYDALİEV
DOF ROBOTİK GENEL MÜDÜRÜ
GENERAL MANAGER

“ATRAX FUARI’NA EN BAŞTAN BERİ KATILMAKTA VE ÜRÜNLERİMİZLE FUARA RENK KATMAKTAYIZ.”

“WE GIVE A NOVEL TOUCH TO ATRAX FAIR WITH OUR PRODUCTS SINCE THE BEGINNING OF OUR PARTICIPATION ”

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

DOF Robotik firmasının geçmişi 2006 yıllarına dayanmaktadır ve o zamanlarda firmanın ilk hareketli platform çizimleri ve simülasyon mantığı çıkarılmıştır. Zamanla çizimler geliştirildi ve ilk üretilere başlandı. 2009 yılından itibaren ilk Elektromekanik makinelerimizin üretimine başlandı ve istediğimiz senkron uyumluluğunu yakaladık. Firmamızın Ar-Ge ekibinin geliştirdiği yazılım ve mekanik modellemeler makinemize hareketlilik, stabil senkron, yüksek hız, özel hareket algılayıcı, eğlence ve güvenlik sistemlerini kazandırmıştır. Zamanla makinelerimizin yazılımları ve modellemelerin güncellenmesi ile Dünyada eşi benzeri olmayan makinelerin tasarımı ve üretimi gerçekleşmiştir. Firmamız sırası ile RIOT, SUPERNOVA, ATLANTIS, SKYLER modellerin tasarımı ve üretimi yapmış ve dünyanın birçok ülkesine kurulumunu yapmıştır.

Firmanızın 2016 yılında sektörden beklentileri ve büyüme hedefleriniz nelerdir?

Firmamız, 2016 yılında, büyük çapta Eğlence Parkları ile olan işbirliğimiz çerçevesinde Dark Ride ve 4D Atraksiyonlar çerçevesinde projeleri geliştirmeyi ve kurmayı planlamaktadır. Bu hem yurtiçi hem yurtdışı için geçerlidir. Aynı zamanda üretim sahamızın artırımını planlamaktayız ve çok daha fazla yeni ürünler ile müşterilerimizin karşısına çıkmayı planlıyoruz. Buna ek olarak, uygun görülen yerlere firma olarak yatırım yapmak ve işletmek amaçlarımız arasındadır.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

Firma olarak, ATRAX Fuarı’na en baştan beri katılmakta ve ürünlerimizle fuara renk katmaktayız. ATRAX Fuarı özellikle Türk firmalarının katılımının çoğunlukta olduğu ve yıllar geçtikçe potansiyelini arttırmaya çalışan bir fuardır. Doğu Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine hitap eden bir yapısı olsa da fuar tanıtımı kıtalararası çerçevede yapılmakta olup daha çok ülkeyi kapsamaya çalışmaktadır. Firmamızın amacı da kıtalararası ilginin artması için ATRAX Fuarı’na her türlü desteği sağlamak ve katılımımızı sürekli kılmaktır. Diğer yandan ATRAX Fuarı, fuara katılan veya ziyaret eden yerli firmalar ve yatırımcılar ile ilişkilerimizi geliştirmek ve birbirimizi daha iyi tanımak adına oldukça faydalı bir fuardır ve üreticileri de birbirine yakınlaştırmaktadır. ATRAX Fuarı’ndan olan en büyük beklentimiz daha çok ziyaretçi ve daha kaliteli ziyaretçi ile bizleri buluşturmaya devam etmesidir. ATRAX Fuarı’nın dönüşlerinin verimli ve olumlu olması, daha çok ziyaretçinin gelmesi bizi daha da mutlu edecektir.

ATRAX Fuarı’nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

ATRAX Fuarı’nda yeni nesil Skyler sinemamızı sergilemeyi düşünüyoruz. Kendi türünün dünyada tek örneği olup çok başarılı bir makinedir ve tüm dünyada büyük ilgi görmektedir. Makine 6 Eksen elektromekanik teknoloji kullanıyor olup kurulumu Kubbe ekran ile yapılmaktadır. Skyler sineması simülasyon alanının en gelişmiş örneğidir. Kullanılan Kubbe ekran sadece Kubbe olmayıp aynı zamanda 3 Boyut (3D) görüntü sistemini kullanmaktadır. Skyler sinemamız eğlence ve sanal gerçeklik derecesini çok yüksek seviyeye taşımakta olup dünyanın en yüksek hız, tepkime ve stabil senkron kabiliyetlerine sahip bir makinedir.

Could you give us brief information about your company and your services?

The company DOF Robotics’ first mobile platform drawing and simulation logic was removed since 2006. Once it developed and began the first production drawings. Since 2009, we began producing our first electromechanical machine and we successfully achieved synchronous compliance. Our company’s R&D team has brought mobility, stable synchronous, high speed, and custom motion sensor to entertainment and security systems by developing the software and mechanical modeling machine. We managed to design and produce unparalleled machine in the world due to our software machine and updating modeling. Respectively, our company made the design the production and the setup of the models RIOT, SUPERNOVA, ATLANTIS, and SKYLER at many countries in the world.

In 2016 what are your expectations from the sector and your growth targets?

In 2016, our company is planning to establish and develop Dark Ride and 4D Attraction in a large scale within the framework of our corporation with the entertainment parks. This applies to domestic and foreign. At the same time we plan to increase our production sites and go against our clients with much more new products. Additionally as objective of our company, we want to invest and operate in suitable places.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

As a company, we are participated ATRAX Fair from the beginning and giving a novel touch with our products. ATRAX Fair is a fair that raise its potential over the years especially with a majority participation of Turkish companies. Thought that have a structure that appeal to Eastern Europe and the Middle East, the framework presentation is made in intercontinental and trying to cover more countries. Our company will provide all the kinds of support and sustain our participation in the ATRAX Fair in order to increase the interest in intercontinental. Alternatively due to ATRAX Fair we can improve our relationship with the visitors or the participants also with the local companies and investors and get to know each other better and get closer. Our greatest hope is that the ATRAX Fair will continue to meet us with more visitors and more quality visitors. The ATRAX Fair’s fruitful and positive return, more visitors will make us happier.

What are your products and services that will be exhibit at the ATRAX Fair?

We think that we will exhibit our new generation Skyler cinema. The only example of its kind in the world, it’s a very successful machine and has a great demand all over the world. The 6 axis machine is done by using electro - technology installation dome screen. Skyler cinema is the most advanced example of the simulation domain movies. The dome used in the screen offer 3 dimensions (3D) imaging system. Our Skyler cinema carried the entertainment and virtual reality to the world’s higher speed degree, with its reaction, stable and synchronic capability of this machine.



Hurricane

powered by DOF Robotik

PERFECT STORM



ROBOTICS

www.dof.com.tr

K. ÖZGÜR İDİKUT

EXCAPE - ODADAN KAÇIŞ GERÇEK KAÇIŞ OYUNU FİRMA SAHİBİ / EXCAPE - ESCAPE FROM ROOM COMPANY OWNER

Escape-Odadan Kaçış Gerçek Kaçış Oyunu 2014 yılının Ekim ayında faaliyetine başlamış ve bu özgün etkinlik ve eğlence şeklini ülkemiz sınırları içinde hayata geçiren öncü firmalardan. Escape-Odadan Kaçış, insanların günlük rutinden ve hayatın stresinden koparak bambaşka dünyaların kapısını aralayan, onları arkadaşları ve aileleri ile birlikte beyin sporu yaparak eğlendiren bu etkinlik için İstanbul'da 3 oyun evi, Ankara'da ve Trabzon'da da 1'er oyun evi ile hizmet vermektedir. Yerleşik oyun evlerinin haricinde 1 adet karavan ile festival ve açık alan etkinlikleri, mobil oyun kurulum hizmeti ile kurumsal ve kişiye özel etkinlikleri iç ve dış mekan olarak hayata geçirebilmektedir.

"Ülkemizde 1 senesini henüz doldurmuş bir iş ve işletme için ATRAX Fuarı'na katılabilmek bizim için ayrıca heyecan verici bir durum. Amacımız dünya üzerinde de yeni sayılan bu eğlence şeklini münferit müşterilerden ziyade kurumsal etkinlikler şeklinde pazarlamak ve farkındalık yaratmak. Bununla birlikte yurtiçi ve yurtdışı bayilik ağıımızı genişletmek ve bu işe yatırım yapmak isteyen insanlar ile bir araya gelebilmek. Fuar boyunca ziyaretçilerin oynayabileceği mobil demo bir oyun hazırlayarak bu keyifli etkinliği birebir deneyimlemelerini sağlamayı planlıyoruz. Ayrıca kurumsal etkinlikler ve mobil kurulumlar için etkinlik paketlerimiz de hazır olacak. Tüm bunların yanında elbette ki bayilik, sponsorluk ve yatırım taleplerine de cevap vereceğiz."

Escape from room; the escape game started its operations in October 2014, we are the leading company who realized this unique event and entertainment shape in our country. Escape - escape from room, open the door to another world for people; breaking the routine and stress of daily life, making brain fitness with their friends and families, we entertain this activities and serving them in 3 home games in Istanbul, 1 in Ankara and 1 in Trabzon. Aside the game built in home, 1 carnival festival and outdoor activities can be implemented as interior and exterior with the installation of mobile games service corporate. Otherwise, we are the solution partner in the game Designed as corporate training packages.

"In our country, the company has just completed one year in business and being able to participate in ATRAX Fair is extra an exciting situation for us. Our goal is to market rather than the form of the corporate events that shape the world of entertainment with the new individual customers and creating awareness. However, to expand our domestic and international dealership network and met with people who want to work to make this investment. During the exhibition, visitors can play a game with the mobile demo; we plan to provide exactly this experience enjoyable activity. In addition, our activity packages for corporate events and mobile installations will be ready. Besides all these, of course, the dealership will also respond to the sponsorship and investment demand."

SKATEPARK'IN ÖNCÜSÜ : CINO SKATEPARK

PIONEER OF SKATEPARK: "CINO SKATEPARK"



Gençliğin bitmez tükenmez enerjisi ve farklı olana duyulan merak ile yola çıkan Cino Skatepark'ın misyonu, geçmişte yaşanan imkansızlıklara bugün bir imkan tanımak üzerine kurulu. Marifetlerini daha fazla insana gösterebilmek adına sürekli gelişim için uğraşan gençlere güvenli ve uygun alanlar yaratmak için çalışmalarına devam eden Cino Skatepark, bu işe farklı şehirlerde in lineskate (paten), skateboard (kaykay), freestyle BMX (akrobatik bisiklet) gibi hareket ve macera sporu yapılabilecek çok amaçlı parkların proje ve inşası ile başlamış.

Cino Skatepark, sektördeki ilk serüveni 1997 yılında Lykia World projesi olmuş. 2006 yılında ise, Avrupa'nın en büyük skateparkı olan İzmit Skatepark ile ilgileri üzerine toplamış. Son olarak 2013 yılında teknoloji ve yenilikleri Dünya çapında takip eden ve uygulayan bir kuruluş olduğunu vurgularcasına, sınırlarını aşarak Avrupa'nın en büyük skateparkı olan Antalya Lara Skatepark'ı inşa ederek sektördeki yerini korumuş ve alanında öncü olmaya devam etmiştir. Cino Skatepark sadece yeni skateparklar inşa etmekle kalmamış, Türkiye Inline Skate şampiyonalarında ilk üç sırayı paylaşan, teknik donanımlı ve profesyonel sporculardan oluşan ekibi ile, hayata geçirdiği tüm projelerin tanıtım ve organizasyonlarında yer almıştır. Cino Skatepark, başarılı projelerine yenilerini eklemek için sürdürdüğü çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.

The mission of Cino Skatepark which gets its motivation from the never-ending energy of the youth and interest in everything that is different, is to provide an opportunity today, based on the lack of opportunity in the past. Continuing its projects with the goal of creating safe areas for young people who constantly strive to prove their skills to more people, Cino Skatepark started its business by building multi-purpose parks for line skating, skateboarding and freestyle BMX riding in different cities.

The first project of Cino Skatepark in the industry was Lykia World project in 1997. And in 2006, with İzmit Skatepark, which is Europe's biggest skate park, the company became the center of attention. And finally in 2013, as a company that follows and uses technological advancements and novelties in the world closely, the company went beyond borders and built Antalya Lara Skatepark, the biggest skate park in Europe and thus preserved its number one position in the sector and continued to be the pioneer in this area. Cino Skatepark didn't just build new skate parks but also took part in the promotional events of all the projects it created, with its team of professional sportsmen that have been ranked among the top three skaters at Inline Skate championships in Turkey. Cino Skatepark continues to work in full throttle to add new projects to its line of successful projects.

GIULIA BIANCARDI

LOSI FRANCESCO ELETTRONICAL INDUSTRIALE / LOSI FRANCESCO ELETTRONICAL INDUSTRIALE

“ATRAX FUARI’NIN TÜRK PAZARINDAKİ LED ÇALIŞMALARIMIZI GELİŞTİRMEK İÇİN İYİ BİR PAZARLAMA STRATEJİSİ OLACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ.”

“WE THINK, ATRAX FAIR COULD BE A GOOD MARKETING STRATEGY TO DEVELOP OUR LED BUSINESS IN THE TURKISH MARKET.”

Losi Francesco Elettronical Industriale, eğlence araçları ve Lunapark atraksiyonları dünyasındaki İtalyan bir elektronik imalatçısıdır. Şirketimiz Melara’da yer almaktadır ve İtalyalı Distretto della Giostra’ya aittir. Fun - Ledlighting sistemi şirketimizin öz çalışmasıdır, her çeşit Lunapark atraksiyonunun özelleştirmesine yönelik RGB ve WHITE LED ürünlerinin çalışmasıdır. Bütün ürünlerimiz güvenilirlik ve yüksek kalite sağlamak için İtalya’da tasarlanıp üretilmektedir. Her müşterinin ihtiyacının temelini oluşturan herhangi bir aracı özelleştirmekle bütün ışık ve renk etkilerini programlamaya imkan veren program yazılımlarımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Biz bu yıl, ATRAX Fuarı’na ilk defa katılımcı olarak geliyoruz. Firmalarla yüz yüze tanışma ilişkimizin, Türk pazarındaki LED çalışmalarımızı geliştirmek için iyi bir pazarlama stratejisi olacağını düşünüyoruz.

Losi Francesco Elettronica Industriale is an Italian manufacturer of Electronics applied to the world of amusement rides and Lunapark attractions. Our company is placed in Melara and belongs to the Italian Distretto della Giostra. Fun - Led lighting system is the core business of our company, a line of RGB and WHITE LED products for the customization of any type of Lunapark’s attraction. All our products are designed and Made in Italy in order to ensure reliability and high quality. We have developed our programming software which allows to program all the light and color effects by customizing any single ride on the basis of each customer’s needs. It is the first time that we participate as ATRAX exhibitors. We think the face - to - face relationship could be a good marketing strategy to develop our LED business in the Turkish market.

KAAN ÜLKER

EFES PLAYGROUND GENEL MÜDÜR / EFES PLAYGROUND GENERAL MANAGER

Efes Çocuk Oyun Ekipmanları San.Tic.Ltd.Şti. 2010 yılında Pie Reklam ve Tanıtım Ürünleri firmasının satış ortağı olarak faaliyete geçmiştir. İki firma da uzun yıllardır edindiği tecrübe ve öngörü birleşimi ile özellikle Anahtar Teslim Oyun Parkı projeleri üzerine uzmanlaşmıştır. Yurtiçi ve yurtdışında birçok oyun parkında imzası bulunan firmamızın ürün grupları içerisinde Soft Play - Top Havuzları, Dinamik Oyun Parkları, Şişme Oyunlar ve Şişme Ürünler, Şişme Yapılar, Örümcek Kule, Sünger Oyunlar, Tırmanma Duvarları gibi birçok ürün çeşidi bulunmaktadır. Yeniliğe her zaman açık firmamız müşterilerden gelen talepler doğrultusunda ürünlerini çeşitlendirmekte, güvenli, kaliteli, uygun fiyatlı ürünleri ile hem yurtiçi hem de ihracat satışlarıyla kısa zamanda bir marka haline gelmiştir.

ATRAX katılımcılarının ve ziyaretçilerinin görüşleri bu sektör için önemli. Türkiye’de yenilikleri takip eden, bu sektördeki ürünlerle yatırım yapmayı hedefleyen herkes için bir kılavuz niteliğinde bu fuar. Beklentimiz herkes için verimli ve iyi bir fuar olması. Bu sene ATRAX’ta sergileyeceğimiz ürünler kendi alanımızda yeniliklerle dolu. İç Mekan Oyun Parklarını hareketlendirmeye kararlıyız. Yeni tasarımlar ile çeşitlendirilmiş Dinamik Oyun Gruplarımızı sergileyeceğiz. Ayrıca Türkiye’de henüz ilk defa üretilecek birkaç yeni ürün ile standımıza gelenleri de eğlendirmeyi düşünüyoruz.

EFES Game Equipment San. Tic. Şti. has been in operation from 2010 as partner of Pie Advertising and Promotional Products sales . The two companies particularly specializes in turnkey playground projects due to the combination of foresight and a long experience over the years. Our company signed many product groups in the playground both in domestic and abroad like Soft Play - Top pool, Dynamic Them Parks, Inflatable Games and Inflatable Products, Inflatable structure, Spider Tower, Sponge Games, Climbing the wall and other products. Our company is always open to innovation, in response to requests from customers to diversify its products, Safe, high - quality, affordable products to both domestic and export sales in a short time has become a brand .

In ATRAX Fair the opinion of the participants and visitors is very important for this sector. Who aims to invest with products in the sector, follow the innovations in Turkey, this fair is a guide for everyone. Our expectation is that fair be efficient and a good fair for everyone. This year in ATRAX Fair we will exhibit our products in our own area full of innovation. We are decided to mobilizing the indoor Playground. We will exhibit our diversified Dynamic Gaming with new designs. We also plan to entertain our guest with few new products that, will be produced for the first time in Turkey.

HANNAH LOU

ZHONGSHAN STAR ANIMATION TECHNOLOGY DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ / FOREIGN TRADE SUPERVISOR

Şirketimiz Zhongshan Star Animation Technology, 2008 yılında kurulmuştur. Oyun makine deseni, üretimi ve satışı alanında uzman imalatçıdır. Fabrikamız 10,000 m²den daha fazla alanı kapsamakta ve başlıca ürünlerimiz şans makineleri, çocuk araçları ve diğer kapalı arkat oyun makinelerini içermektedir.

“ATRAX Fuarı aracılığıyla, herkesin güvenilir ürünlerimizi, titiz işçiliğimizi, yüksek kalitemizi görmesini, bizi tanınmasını, bize güvenmesini ve sonuç olarak bizi seçmesini sağlayabileceğimizi umut ediyoruz.

ATRAX Fuarı’nda ürünlerimizde kullandığımız güvenilir maddelerimiz, titiz işçiliğimiz, yüksek kalitemiz ile ortaya çıkardığımız bazı şans makinelerimizi sunuyor olacağız.”

Zhongshan Star Animation Technology Co., Ltd. was established in 2008. We are a professional manufacturer specializing in game machine design, production and sales. Our factory covers over 10,000 square meters, and the products mainly include carnival redemption game machines, kiddie rides and other indoor arcade game machines.

“Hope that through ATRAX, let everybody see our product’s reliable materials, meticulous workmanship, high quality and know us, believe us and finally choose us.

We will show at ATRAX, some redemption game machines which will present our product’s reliable materials, meticulous workmanship, high quality and beautiful design.”



HAKAN YILDIRICI

AMEGA YÖNETİCİ ORTAK
AMEGA MANAGING PARTNER

**“PLAYMOTION F1 REPLICAR - HALFBODY ÜRÜNLERİMİZLE
ATRAX FUARI MİSAFİRLERİMİZE
ÇOK FARKLI BİR DENEYİM YAŞATACAĞIMIZ
KONUSUNDA İDDİALİYİZ.”**

*“OUR GUESTS WILL LIVE A VERY DIFFERENT EXPERIENCE WITH OUR PRODUCTS
PLAYMOTION F1 REPLICAR - HALF BODY IN ATRAX FAIR, WE BET ON IT”*

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

AMEGA, hareket teknolojileri ve simülasyon konularında uzman bir projelendirme ve mühendislik firmasıdır. Teknoloji ve mühendisliği en üst seviyede kullanarak “dinamik hareket teknolojileri ve kontrolü” alanında faaliyet gösteren AMEGA; sahip olduğu know – how ve imalat kabiliyeti ile farklı sektörlerde anahtar teslim projeler sunan köklü, öncü, yenilikçi ve esnek bir çözüm firmasıdır.

Kuruluşundan bu yana amaç edindiği müşteri tatmini ilkesi ve fikri harekete dönüştürme yeteneği ile, bir çok standart ve özel projede ihtiyaca yönelik anahtar teslim ürün ve çözümler geliştiren AMEGA, hareket teknolojileri ve simülasyon alanında Türkiye, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika başta olmak üzere yurt içi ve yurt dışında birçok lokasyonda hizmet vermeye devam etmektedir.

Could you give us brief information about your company and your services?

AMEGA is an expert design and engineering firm in the sector of the movement technology and simulation. Using technology and engineering at the highest level “dynamic motion and control technologies” operating in the field AMEGA; with it’s know - how and manufacturing capabilities with deep - rooted offering turnkey projects in different sectors, pioneering, innovative and flexible solution company.

With the principle of customer satisfaction as a goal since its establishment, intellectual ability to change with the movement, turnkey projects for the needs of many standard and custom products and solutions that improve AMEGA, continues to serve in many locations domestically and overseas, particularly in the Middle East and Africa in the area of movement technology and simulation.



Aynı zamanda AMEGA hızla değişen oyun ve eğlence sektörüne, başta kendi markaları Playmotion ve Cinemotion olmak üzere, sürekli geliştirdiği heyecan verici ileri teknoloji alternatif ürünleri ile çok ciddi katkılar yapan bir teknoloji firmasıdır.

Önümüzdeki süreçte AMEGA sektörün gelişimine katkıda bulunmak için neler yapmayı planlıyor?

AMEGA 'nın bu anlamda attığı en önemli adım WCM (World Class Manufacturing - Dünya Klasında Üretim) metodolojisi ile üretime geçmek olmuştur. Tamamen bu amaçla tasarlanan ve işletmeye alınan yeni fabrikasında rekabet gücünü sistematik bir biçimde iyileştirmek ve geliştirmek için ciddi adımlar atmıştır.

WCM temel olarak İş Güvenliği, Kalite, Maliyet, Teslimat ve Çevre konularına odaklanarak her birinde "Sıfır"a ulaşmayı hedeflemektedir. Sıfır iş ve çevre kazası, sıfır kalite hatası ve sıfır kayıp. Bu doğrultuda sektöre uluslararası kalitede, dünya çapında rakipleri ile rahatlıkla rekabet edebilecek bir marka kazandırma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

Sektördeki büyük bir boşluğu doldurup çok önemli bir misyonu üstlenen ATRAX Fuar organizasyonunu, gerek yurt içi gerekse yurt dışı ziyaretçilerini ağırlama fırsatı bulacağımız, firmamız için çok önemli bir etkinlik olarak değerlendirmiyoruz. Ülkemizde bu fuar gerçekleştiği sürece firma olarak katılımımızı ve desteğimizi sürdüreceğiz.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Bu yıl 4. 'sü gerçekleştirilecek olan ATRAX Fuarı'na, AMEGA Entertainment grup markalarımızdan Playmotion yarış simülatörlerimizi özel olarak tasarlanmış bir konsept bütünlüğünde standımızda sergileyeceğiz. Ayrıca, markamıza ait diğer ürünlerimizden geçen Shining Star ödülüne layık görülen Cinecoaster xD roller - coaster simülatörümüz ve lisanslı Pepee arabamızı ilk kez bu fuarda exclusive partnerimiz Jomsan ile birlikte sergilemeyi planlıyoruz. Geçen yılda olduğu gibi bu yıl da, AMEGA olarak ürünlerimizi tanıtmaya ve stant tasarımı konusunda iddialyız.

Kendine ait sahnesi ile 2 DOF platforma entegre edilen, kompakt yapısı sayesinde kullanıcılara maksimum hızı ve kokpit içindeki heyecanı birbir hissettiren, sistem skorları saklı tutarak oyunculara kendi yarış zamanlarını takip etme ve diğer oyuncular ile skorlarını karşılaştırma şansı veren Playmotion F1 RepliCar - Half Body ürünümüzle ATRAX Fuarı misafirlerimize çok farklı bir deneyim yaşatacağımız konusunda iddialyız. Ayrıca gerçek bir yıldız olan ve dünyada eşine ender rastlayacağımız, 6DOF platform üzerinde gerçek Formula yarış arabasının birebir ölçüdeki replikasının yer aldığı Playmotion F1 RepliCar - Full Body ürünümüzü de sergileyeceğimizi de belirtmek isterim.

Bu yıl ki Shining Star ödülleri en başarılı yeni ürün kategorisine aday olan bu ürünümüzün, rakiplerini zorlayacağını şimdiden söyleyebilirim.

AMEGA has also rapidly changing gaming and entertainment sector, especially its own brands Playmotion and CineMotion and alternative products that continually develop which make very significant contribution.

What are the plans of AMEGA to can contribute to the development of the Industry?

The most important step that AMEGA took to this regard has been the move to production methodology WCM (World Class Manufacturing). Fully designed for this purpose and to improve the competitiveness of the new plant commissioned in a systematic way and has taken serious steps to improve.

WCM basically Safety, Quality, Cost, Delivery and environmental issues in each focusing on "Zero" aims to achieve: Zero work and environmental accidents, zero defects and zero losses. Accordingly international quality industry worldwide is moving forward with confidence to win a brand that can compete with rivals easily.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX fair?

Fill a large gap in the industry, ATRAX Fair organization assumed a very important mission, both we have the opportunity to meet with domestic as well as foreign visitors, it's a very important event for our company. We will always participate and support this exhibition as long as it takes place in our country.

What are your products and services that you will exhibit at ATRAX Fair?

This year the Fair will be the 4th for ATRAX Fair, and as AMEGA Entertainment, our stand was specifically designed in integrity to can exhibit our brand Play Motion Racing Simulators. Additionally, we are planning to exhibit Cinecoaster xD roller - coaster simulators who were awarded the last shining star award and licensed Pepee Car in exclusive for the first time with our partner Jomsan. We are assertive on our products promotion and the stand design.

With its own stage with 2 DOF platform integrated, compact design allows users to maximum speed and feel exactly the excitement in the cockpit, the system scores reserve holding players to follow their race time and the other players to score the comparison chance that Play motion F1 RepliCar - Half Body product that we offer to our ATRAX Fair guests, they will live a very different experience, we bet on it.

Additionally, I would like to specify that we exhibit a real star and unique in the world; our product Playmotion F1 RepliCar - Fully Body on the Platform 6DOF which is exactly the same thing of real Formula One Cars.

I can say in advance that our product which were awarded Shining Star Awards as the most successful new product in our category, force their competitors in the area. This brand sales, offer services and technical support services after sales.





ALKAN DEMİR

JOMSAN YÖNETİCİ ORTAK / JOMSAN MANAGING PARTNER

"ATRAX FUARI'NDA GEÇEN YIL OLDUĞU GİBİ BU YIL DA TÜM EKİBİMİZ VE ÜRÜNLERİMİZLE EN İLGİ ÇEKİCİ STANTLARDAN BİRİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ."

"AT ATRAX FAIR THIS YEAR AND LIKE THE LAST YEAR WE AIM TO BECOME ONE OF THE MOST INTERESTING STANDS AS OUR ENTIRE TEAM AND PRODUCT."

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Jomsan ailesi olarak müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda harmanladığımız projelerimizi, lokasyon, alan ölçüsü, yaş grubu gibi dinamikleri hesaplayarak oluşturuyoruz. Ham proje üzerinde tam ölçekli çizimlerimizle ilk müzakereleri tamamladıktan sonra, karar verilen projeyi mimari departmanımızın çalışmaları ile 3D render alarak müşterilerimizle paylaşıyoruz. Böylelikle sonlanacak olan projede istenilen revizeleri kolaylıkla gerçekleştirip reel yerleşim planına tam uyumlu hale getiriyoruz. Henüz inşaatı bile bitmemiş projeler üzerinde, müşterilerimizle eğlence merkezinin neredeyse çalışabilir durumdaki halini paylaşıyoruz.

Eğlence- Etkinlik sektörü gün geçtikçe gelişme gösteriyor. Siz sektörün bu gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce önümüzdeki süreçte sektörel anlamda ne gibi değişimler/ gelişmeler olacak?

Eğlence sektöründe son dönemde yaşanan gelişmeler tam anlamıyla umut vad ediyor. İşletme anlayışı, misafir memnuniyetine verilen önem, kaliteli ürün tercihleri sektörün tüm yapı taşlarını belirledi. Tabi bunun yanında eğlence merkezi müşterisinin beklentileri de doğru oranda artmış oldu. Dünya genelinde yaygınlaşan redemption (ödül veren oyunlar) Türkiye pazarında da aynı hızla büyümekte.

Could you give us brief information about your company and your services?

Jomsan Family blends customers' needs with our projects we create dynamics by calculating, the location, size of area, such as age group. After completing the first full - scale negotiations with crude drawings on the project, we share with our customers the project decision taking 3D rendering from our department of architecture. Thus, the project will end with the desired revisions and easily perform we make the plan fully compatible with real residential. Yet even on unfinished construction projects, we share almost state of the operating condition of entertainment center with our customer's.

The sector of entertainment activity shows improvement day by day. How do you evaluate the development of this sector? What kind of changes / improvements do you think will be the next process in the industry?

Recent developments in the entertainment industry literally promise hope. Business approach, emphasis on customer satisfaction, has set all the building blocks of quality products preferred by the industry. Of course, the expectations of customers as well as entertainment center were increased in the correct proportions. Common redemption World-wide (awarding games) market in Turkey is growing at the same rate.



İşletmeciler artık kazandıklarının önemli bir kısmını müşterilerine ödül olarak geriye vererek hem sadakat sistemi oluşturuyor, hem de misafirlerinin güvenini kazanıyor. Bu gelişmeler doğrultusunda önümüzdeki süreçte daha kaliteli oyun alanları ve daha kaliteli bir eğlence anlayışının bizi beklediğini söyleyebiliriz.

Jomsan olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz nelerdir?

Jomsan yalnızca bir satış firması değil, tam kapsamlı bir çözüm ortaklığıdır. Biz projelerin uygulanabilirliğini, satış sonrası desteğimizin kalitesini ve sürdürülebilirliğini hesap ettikten sonra onaylıyoruz. Yeni bir firma olmamıza rağmen ekibimizi genç, dinamik ve alanlarında başarılı çalışma arkadaşlarıyla bir araya getirdik. Satış, operasyonel işletme ve teknik destek konusunda olan iddiamızı Türkiye'nin ve dünyanın bir çok yerindeki referanslarımız da destekleyecektir.

Jomsan aslında eğlence sektöründeki en büyük açığı kapatarak çözüm ortaklarının güvenini kazandı. Satış sonrası destek ve iş geliştirme yeni jenerasyon eğlence sistemi çözümlerinin olmazsa olmazıdır. 30 kişilik ekibimizle yalnızca satışını yaptığımız ürünlerin değil, çok büyük eğlence zincirlerinin de teknik danışmanlığını yapmaktayız. Bu da bizi sektörde tercih edilen bir marka haline getirmiş durumda.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

ATRAX Fuarı'nda geçen yıl olduğu gibi bu yıl da tüm ekibimiz ve ürünlerimizle ilgi çekici standlardan biri olmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizle buluşup ürünlerimizi onlara tanıtmaktan ve Jomsan olarak standımızda ağırlamaktan memnuniyet duyacağız. Fuar sonrası ürünlerimizi müşterilerimize tanıtmış ve network'ümüzü geliştirmiş olmayı hedefliyoruz. Jomsan'ın kaliteli hizmetin anlayışını ve ürünlerini bu fuarda daha çok insana yansıtmak en önemli hedeflerimiz arasında.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Bu yıl da distribütörü olduğumuz ve satışını gerçekleştirdiğimiz ilgi çekici ürünlerimizde ATRAX'da olacağız. Bunun dışında yeni ürünlerimiz Jmxboard, oyun alanlarına hareket getirecek olan Terminatör ve kendi üretimimiz olan turnikelerimizle standımızda misafirlerimizi bekliyoruz.

Operators are now giving back to the prizes they won an important part of creating both customer loyalty system, as well as gaining the trust of guests. We can say that These developments are in line with a higher quality of play areas and a better quality entertainment concept in the coming period.

What are the objectives of Jomsan in the short and long term?

Jomsan is not just a sales company; it is a complete solution partnership. We acknowledge our projects after account the feasibility of the project, the quality of our after - sales support and sustainability.

Although we are a new company, our team is young; we bought dynamic and successful colleagues in this area. Our references in Turkey and in many parts of the world will support sales, and technical support of the operational business. Jomsan actually won the trust of the biggest partners in the entertainment sector gap closing.

After - sales support and business development is essential for the new generation entertainment system solutions. Not only the products we sell through our team of 30 persons, he also had great fun chain of technical advice. This has made us a preferred brand status in the industry

Could you explain your views and expectations about the ATRAX fair?

At ATRAX Fair this year and like the last year we aim to become one of the most interesting stands as our entire team and product. As Jomsan we are pleased to meet our customers to introduce our products and welcome them to our booth.

We aim to introduce our products to our customers and to have developed our network after the fair. Our most important goals in this exhibition are that Jomsan quality services and products reflect the understanding of the people.

What are your products and services that you will exhibit at ATRAX Fair?

This year in ATRAX Fair we will introduce the most sold attractive products and our distributor. Additionally, we will be waiting in our stands for our guests to introduce our new product Jmxboard, the terminator who bring movement to the playground and our own production turnstiles.





AHMET İNSEL

PODYUMPARK GENEL MÜDÜRÜ / PODYUMPARK GENERAL MANAGER

“ATRAX FUARI’NIN SEKTÖRDEKİ İNSANLARLA FİKİR ALIŞVERİŞİ YAPABİLMEK VEYA SEKTÖRÜ TAKİP EDEBİLMEK ADINA ÇOK ÖNEMLİ BİR FUAR OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM.”

“TO EXCHANGE IDEAS WITH PEOPLE OR TO FOLLOW ON BEHALF OF THE INDUSTRY, I THINK THAT ATRAX FAIR IS A VERY IMPORTANT EVENT”

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

PodyumPark Yaşam ve Eğlence Merkezi, 2012 yılı itibari ile faaliyete başlamıştır. İlk planlamamızda, burayı tamamiyle eğlence sektörüne yönelik bir alan şeklinde yaratılmayı istedik. Biraz da sektörün eksikliklerinden de yola çıkarak hazırlanan bir proje kurguladık. İnsanların gelip rahat hareket edebilecekleri, ailece çocuklarıyla birlikte gelip zaman geçirebilecekleri bir mekan yaratmak istedik. Bir de bu alan içerisinde tamamiyle yeme içme sektörüne ait bir yer de olsun istedik. Bir tarafta çocuklar lunaparkta çocuk oyun alanlarımızda eğlenirken, anne babalar istedikleri gibi sinemada film seyredebilir, yemek yiyebilir. Çocuklar burada hem araç gürültüsünden, hem trafikten uzak bir ortamda rahat rahat vakit geçirebilir.

Podyum Park olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz nelerdir?

Biz tam bir AVM olmadığımız için, eksikliklerimizi sadece yaşayarak görebiliyoruz. Çünkü kapalı alanda bir AVM iseniz, en iyi AVM’yi kendinize rol model edinerek, işletim sistemini uygulayabilirsiniz. Ancak biz, kendi açımızdan işletme anlamında, burada bir kurgu yarattık. Ama tabii ki eksiklikleri ve talepleri de görerek bu kurgu biraz şekil değiştirebiliyor. Örneğin, geçen sene ki bakış açımız ile bu seneki bakış açımız çok farklı. Önümüzdeki bir iki yıl içinde tüm her şeyi yerine oturtacağız diye düşünüyoruz. Ondan sonrasında şu anda kesin olmamakla beraber, belki bu tür projeleri biraz Türkiye geneline yaymak adına bazı projelerimiz olabilir.

Could you give us brief information about your company and your services?

Podyumpark Lifestyle and Entertainment Center began operations in 2012. Our first plan was to create entirely a space of entertainment industry. We construct a project prepared based on the absence in the industry. Wanted to create a place where people and family with their children come and can move around comfortably. We wanted to get a place with all eating and drinking in a field of the sector. On the one hand children having fun in the children's playground amusement park, parents as they wish can watch a movie in the cinema, can eat. Children stay away from vehicle noise and from traffic; they can spend time in a relaxed comfortable atmosphere.

What are the objectives of Podyum Park Group in the short and long term?

Since we have a complete shopping center, we can see just by our lack of experience. Because you are in a close area of a shopping mall, the best shopping mall's pursuing a self - role model; you can use the operating system. For our part in terms of business, we've created a fiction. But, of course, also seeing the shortcomings and demand can change a little bit this way fiction. For example, our actual point of view this year and the last year is very different. All within the next two years everything will be ready. Although there is no precise moment after that, perhaps some of our projects on behalf of such projects can be spread a bit of Turkey in general.

Bünyenizdeki Aquaparktan ve komşu lunapark işletmenizden de biraz bahsedebilir misiniz?

Aquapark 3 - 3,5 yıldır açık olan bir yerimiz. Biz, 2012 yılında orayı restore ederek tekrar açtık ve şuan hem alan olarak büyüklüğü anlamında hem de hizmet kalitesi anlamında bölgenin en iyi aquaparkı olarak değerlendirilebilir bir konuma ulaştırdık. Orayı hazırlarken de yine beklentileri göz önünde bulundurarak hareket ettik. Baktığımız zaman, yaklaşık 70 bin insanın girişi yaptığı bir yerden bahsediyoruz. Biz burada biraz daha insanların çocuklarıyla rahat zaman geçirebilecekleri bir alan yarattık. Gelen kitleyi de ona göre biraz seçiyoruz. İnsan seçmek anlamında bu belki doğru olmayabilir ama sonuçta insanlar oraya biraz daha keyif almaya geliyorlar, keyif alırken de olumsuzluklardan etkilenmemeleri gerekiyor. Bu anlamda gerekli önlemleri alıyoruz. Hem personel anlamında eğitimsel olarak, hem de oluşturduğumuz mekansal kurguyu da bu doğrultuda hazırladık. Bununla ilgili çok iyi geri bildirimler de alıyoruz. Ve 2 ay içinde 70 bin kişiyi ağırlamak gerçekten zor bir iş. Çünkü insanlar buraya eğlenmeye geldikleri için beklentilerinin de karşılanmasını isterler. Bununla ilgili aquaparkta iyi bir sonuca ulaştık. Lunapark olarak da bölgede alternatifteki en iyi lunaparkla çalışıyoruz, Star Park'la. Onlar da sektörün iyilerinden ve ihtiyaçları da bildikleri için ona göre bir hizmet kurgusu planlamış durumdadır. Aquapark ve Lunaparkı birbirine bağlantılı şekilde çalıştırıyoruz. Aquapark ve Lunaparkta gerçekleşen eğlenceleri birbirine bağlantılı bir çalışmada sergiliyoruz ki hem aquapark müşterisi lunaparktan, hem de lunapark müşterisi aquaparktan faydalansın diye. Bu sayede, güzel çalışmalar da ortaya çıkıyor açıkçası.

Alan içerisinde işletmesini yaptığınız bir tenis kulübünün bulunuyor. Bununla ilgili de biraz bilgi verebilir misiniz?

Podium Tenis kulübümüz toplam 7 korttan oluşuyor. Bunların 2 tanesi kapalı ve aynı zamanda ısıtılmalıdır. Kış döneminde kar yağarken rahat rahat tenis oynayabilirsiniz. 4 tane toprak kortumuz, 3 tane de sert zeminli dediğimiz hard kortumuz var. Genel olarak burada amacımız biraz daha çocuklara yönelik işler yapmak. Amacımız, çocukların sadece tenisle zaman geçirmesi değil, tenisi öğrenmesi. Tenisi öğrenip, o tenis kültürünü alıp, turnuvalara katılmasını sağlamak ve tenisi bilen bireyler yetiştirmeyi hedefliyoruz. Bunun dışında farklı yaş gruplarına da hizmet veriyoruz tabii ki. Özellikle, Cumartesi - Pazar sizin de gördüğünüz gibi, sabah 9'da başlayan, akşam saat 9'a kadar tamamıyla dolu olan bir kort söz konusu ve her saat gruplar değişkenlik gösteriyor.

ATRAX Fuarı hakkında görüşleriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Bence ATRAX güzel bir fuar. Türkiye'de biraz daha genişletilmeli diye düşünüyorum. Çünkü yurt dışındaki eğlence sektöründeki fuarlara baktığımız zaman çok geniş kapsamlılar. Ama tabii Türkiye'de bakış açısının da biraz daha değişebiliyor olması lazım bununla alakalı. Ama ben çok başarılı buluyorum fuarı. ATRAX Fuarı'nın sektördeki insanlarla fikir alışverişi yapabilmek veya sektörü takip edebilmek adına çok önemli bir fuar olduğunu düşünüyorum. Çünkü burada gördüklerimiz veya farklı yeni çıkan ürünleri görmemiz bizim buradaki şekli değiştirmemizi sağlayacaktır.

Could you also tell us about your business within your Aquapark and neighbor amusement park?

Aquapark is open 3 - 3,5 years.in 2012 we open again by restoring this place and now both in terms of size and quality of service we offer are considered the best aqua park in the region. When preparing that we moved again considering the expectations. When we look, we're talking about a place that logged nearly 70 thousand people. We have created a space where people can spend a little more relaxed time with their children. We choose accordingly from the audience. This perhaps may not be correct in the sense to select people but in the end people come to get a bit more joy there, While enjoying must not be affected by the negativity. We take the necessary measures in this regard.

As well as educational staff in the sense that we create spatial as well as we prepared for this purpose. We're getting very good feedback regarding this as well. And to accommodate 70 thousand people in 2 months is really a difficult task. People come here to have fun; they want to meet their expectations as well. In this respect our aquapark have reached a good result. We are working with the best amusement park in the region; Star Park. They are the best in the sector, they know the need of the industry and they already planned a service fiction accordingly. Aquapark and amusement park are running on interconnected way. We are exhibiting entertainment in an interconnected work so that customer from amusement park could benefit from waterpark as well as customers from aquapark could benefit from the amusement park. In this way, good work comes out clearly.

You have a tennis club in your business area. Can you give us some information regarding this as well?

The Podium Tennis club consists of total 7 courts. Two of these are closed and also heated. In winter when it's snowing you can comfortably play tennis. 4 clay court, 3 hard courts we call it the hard floors. Overall, our aim here is to do things for children. Our goal is not only to spend time in tennis but learning tennis. Learn tennis, took the tennis culture, we aim to provide training to individuals who know tennis or participate in the tournament. Except this, of course, we provide services to different age groups. In particular, as you can see, Saturday - Sunday, starting at 9 in the morning until 9 pm in the evening, a court in question is filled completely and each time the group is variable.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX fair?

I think ATRAX is a beautiful exhibition. I think that Turkey should be further expanded slightly. Because foreign entertainment industry fairs are across - the - board. But of course, the perspective on Turkey also needs to be able to change more associated with it. But I find it very successful fair. To exchange ideas with people or to follow on behalf of the industry, I think that ATRAX Fair is a very important event. What we are seeing here or observing different and new products, will allow us to change the way that we are providing here.



AYŞE İNCE

KART SİSTEM KURUMSAL SATIŞ YÖNETİCİSİ

CARD SYSTEM CORPORATE SALES EXECUTIVE

“ATRAX FUARI OLDUKÇA VERİMLİ BİR FUARDIR.”

“ATRAX FAIR IS VERY EFFICIENT TRADE FAIR”

KART SİSTEM, Son teknolojiye sahip makine parkuru ile geleceğe sürekli yatırım yapan yenilikçi ve öncü firmadır. Uluslararası standartlarda PVC Kart, Temassız Akıllı Mifare Kart, Proximitiy Kart, Kart Personalizasyonu, Form - Zarflama alanlarında 10 yıllık bilgi ve tecrübesi ile 3.000 m²'lik bir tesiste üretim yapmaktadır. Aynı zamanda Termal Kart Yazıcı satışı ve satış sonrası desteğini de sağlamaktadır.

“ATRAX Fuarı'nda, son teknolojiyi kullanarak, Dünya standartlarında üretimini gerçekleştirdiğimiz PVC Plastik Kartlar (Temassız Mifare Kart, Manyetik Bantlı ve Barkodlu) ile beraber kart aksesuarları ve Termal Kart Makinelerimizi müşteri bilgisine sunacağız.

ATRAX Fuarı; Plastik Kart Üreticisi olarak bizlerle makine üreticileri ve kartlı sistem kuran yazılım firmalarını birleştiren oldukça verimli bir fuardır. Fuarın her yıl yurtiçi ve yurtdışı pazarda daha geniş kitlelere ulaşmasını temenni ediyoruz.”

CARD SYSTEMS is an innovative and pioneering company continuously investing in the future with the latest technology machinery. International standard PVC cards, Mifare Contactless Smart Card, Proximity Card, Card Personalization the field in Form - DEA with 10 years of knowledge and experience are produced in a facility of 3,000 m². At the same time the Thermal Card Printer also provides sales and after sales support.

In ATRAX Show, using the latest technology, we produce world class PVC Plastic Cards (contactless Mifare card, magnetic stripe and barcode) card, along with accessories and will offer our customers the knowledge Thermal Card Maker.

ATRAX Fair combined with machine manufacturers and software firms established card system Card Manufacturer, as a Plastic Card manufacturer we find this fair very efficient.

HÜSEYİN AVCI

PLASIS KART GENEL MÜDÜR

PLASIS CARD GENERAL MANAGER

“ATRAX FUARI, FİRMAMIZ VE SEKTÖR ADINA ÇOK DEĞERLİ BİR FUAR.”

“ATRAX FAIR IS VERY VALUABLE EXHIBITION ON BEHALF OF OUR COMPANY AND THE INDUSTRY”

Ürün ve hizmet portföyümüz'de Türkiye ve dünya'da kullanılan sektörler özel sektörel yazılım uygulamaları yer almaktadır. Sektörel gruplar'da aslında plastik kart'ın kullanıldığı tüm alanlara hitap etmekle birlikte tam hizmet mantığını benimseyen firmamız, sektörlerin ihtiyaçlarına kartı kullanmak istediği projenin başından sonuna kadar her noktasında çözüm sağlayabilmek olmuştur.

“ATRAX Fuarı, firmamız ve sektör adına çok değerli bir fuar. Burada aynı işi yaptığımız firmalar ile bir araya geliyoruz ve onları gözlemleme fırsatı yakalıyoruz. Fuarın en değerli özelliği ise potansiyel müşterimiz ile yüz yüze iletişim fırsatı yakalıyoruz ve kendimizi bire bir müşterimize anlatabiliyoruz. Potansiyel müşterilerimizle daha sıklıkla ve daha yararlı bir iletişim kurabiliyoruz. Bu açıdan bu fuar bizim için çok değerli. ATRAX Fuarı'nda; Plastik kart sistemleri, Baskılı boyun ipi ve USB Kartvizit ürünlerimizi tanıttırıyor olacağız.”

Our Products and services are used in a private sector and in the sector of software applications in Turkey and in the world. Our company adopts the full - service logic although the plastic card used appeal to all fields, from the beginning until the end of the project by providing solutions at each point.

ATRAX Fair is very valuable exhibition on behalf of our company and the industry. Here we participate with companies that do the same work like us and we catch the opportunity to observe them. The most valuable feature of the fair is that we get the opportunity to communicate face to face with our potential customer and been exactly explained. We can establish more frequently and more useful a communication with our potential customer. In this respect, this fair is very important for us. In ATRAX Fair we will be promoting our printed neck cord, and USB Cards.

STEFANO MOSER

MOSER'S RIDES YÖNETİCİSİ

MOSER'S RIDE MANAGER

“MOSER'S RIDES olarak İtalya'da eğlence aletleri üretmekteyiz. ATRAX çok iyi bir fuar ve Türkiye yakınındaki ülkelerdeki alıcıları cezbediyor. Biz de bu yıl ATRAX 2015'te bahar eğlence aracımızı bir video ile göstereceğiz.”

Moser's Ride is producing entertainment appliances in Italy. ATRAX Fair is a very good fair; attract buyers from near countries from Turkey. Also this year we will show our youthful entertainment gadget trough a video.





YAŞAM VE EĞLENCE MERKEZİ

CAFE & RESTAURANT
Dünya Mutfaklarının Lezzetleri Burada

LUNAPARK
Herkes İçin Eğlence...

SPOR
Basketbol, Kaykay

SİNEMA
Yıldızlarla Başbaşa

MÜZİK
Ritme Kulak Ver!

AQUAPARK
Yüzmek Hiç Bukadar
Keyifli Olmamıştı



DAVET PODYUM
Davetlerinizin Yeni Adresi



PODYUM TENİS
Tenis Podyumda Öğrenilir



PODYUM PARK

0224
453
6100

/podyumparkbursa
www.podyumparkbursa.com



MURAT EYİLEBİCİ
TRIO GAMES GROUP CEO

**“ATRAX FUARI’NIN BAŞARISI DEMEK
BİZİM BAŞARIMIZ DEMEK.
ATRAX FUARI’NIN BAŞARISI DEMEK
TÜRKİYE’NİN BAŞARISI DEMEK.”**

“ATRAXFAIR’S SUCCESS MEANS OUR SUCCESS. ATRAX FAIR’S SUCCESS MEANSTURKEY SUCCESS”

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Trio Games Group olarak; oyun, eğlence makineleri ve ekipmanları satışı, oyun makineleri teknik yedek parça satışı, eğlence merkezi makine bakım ve onarımı, teknik danışmanlık hizmetleri, proje danışmanlık hizmetleri, işletme danışmanlık hizmetleri, sektörel ar-ge hizmetleri, kablosuz debit kart sistemleri satışı, kurulumu ve teknik servis hizmetleri alanlarında faaliyet göstermekteyiz.

Trio Games Şirketler Grubunun altında distribütörlüklerimiz de var. Örneğin Sega, Bandai Namco, Ice, Baytek, LaiGames, Andamiro gibi birçok önemli markaların Türkiye ve bölge temsilcisiyiz, distribütörüüz. Bu markaların satışlarını, satış sonrası hizmetlerini ve teknik servis hizmetlerini veriyoruz.

Eğlence - Etkinlik sektörü gün geçtikçe gelişme gösteriyor. Siz sektörün bu gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce önümüzdeki süreçte sektörel anlamda ne gibi değişimler / gelişmeler olacak?

Eğlence - Etkinlik sektörü gelişim gösteriyor, evet. Gerçekten artık dünya seviyesindeki eğlence alanları yaratılmaya başlandı. Bunun en önemli özelliklerinden biri de şu ki; eğlence alanlarına eskiden çocuk oyun merkezleri denirdi ya da video oyun salonu, atari salonu denirdi. Şimdi yavaş yavaş özellikle Amerika’da ki sektörel adını almaya başladı bu: biz “FEC” diyoruz yani Family Entertainment Centre: Aile Eğlence Merkezleri. Artık bizim sektördeki hedefimiz böyle. Birçok firmanın da böyle olması: AVM eğlence alanları yaratmak. Yani oyun merkezine girdiğiniz zaman, 7 yaşında bir çocuğu 5 yaşındaki bir çocuğu mutlu eder iken onun yanındaki annesini, babasını, anneanesi, dedesini de keyiflendirebilecek bir ortam yaratmak. Bu da aile eğlence alanlarıyla yaratılıyor. Aile eğlence alanları yaratmak ise, ciddi bir tecrübe, yatırım ve vizyon gerektiriyor.

Could you give us brief information about your company and your services?

The Trio Games Group have been operating in the area of games, entertainment machinery and equipment sales, game machines, technical spare parts for sale, entertainment center, machine maintenance and repair, technical consulting services, project advisory services, business consulting, industry research and development services, wireless debit card systems sales, installation and technical services We operate in the field of services.

The Trio Games Companies have also distributors. For example, Sega, Namco, Bandai, ICE, Baytekin, laigames, Andamiro. We are the representatives of dominant brand in Turkey and in the area. This brand sales, offer services and technical support services after sales.

The sector of entertainment shows improvement day by day. How do you evaluate the development of this sector? What kind of changes / improvements do you think will be the next process in the industry?

Yes, the sector of entertainment shows improvement. Really, now in the world level entertainment areas began to be created. One of the most important features is: in the past formerly it was called children’s play area with entertainment centers or a video game room. Especially in the United States that began to take this sector name: we call it “FEC” it means Family Entertainment Center. Now that’s our goal in our sector. Many companies also should be like: create recreational areas in the shopping centers. When you enter the new game center, and make a 7 and 5 years old boy happy, you should also create a good environment for his mother, father, grandmother and grandfather. This field is created with family entertainment area. The creation of family entertainment areas is a serious experience, it requires investment and vision, we also as Trio realized this vision primarily in our showrooms.



Biz de Trio olarak öncelikle kendi show roomumuz'da bu vizyonu gerçekleştirdik. Müşterilerimize, ziyaretçilerimize bu metrekaredeki oyun merkezleri bu şekilde olmalı, aile eğlence alanları böyle olmalı diye düşünerek bir konsept yarattık. Bunu da geliştirme hedefindeyiz. Sektörde, biraz daha farklı ürünler, farklı eğlence konseptleri çıkmalı; yavaş yavaş da çıkmaya başladı zaten.

Artık tamamen insanların atarı, video oyunlarıyla veya soft play le değil de daha farklı - evet onların olduğu farklı - alanlar yaratılmalı, farklı eğlence çözümleri üretilmeli. Bu anlamda da Trio Games Group olarak sektöre birkaç tane sürprizimiz var.

Trio Group olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz nelerdir?

15 aylık kısa bir ilk hedefimiz var. Bu 15 aylık kısa vadedeki hedefimiz, öncelikle Türkiye pazarına hakim olup bilinen, güvenilen ve aranan bir isim haline gelmek. Uzun vadede ise, bahsetmiş olduğum Türkiye ve komşu ülkelerdeki projelerde de söz sahibi olabilecek konuma gelmek.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

Sektörde herhalde ATRAX Fuarı'nın başarılı olmasını en çok isteyen kişilerden biri de benim. ATRAX Fuarı'nın başarısı demek bizim başarımız demek. ATRAX Fuarı'nın başarısı demek Türkiye'nin başarısı demek. Sektörde bugün baktığınız zaman parmakla sayılabilecek kadar az eğlence fuarı var. Bu fuarlara artık uluslararası sektör fuarı olarak eklenebilecek seviyeye gelen ATRAX'ın daha da iyi yerlere gelmesini istiyorum açıkçası. Benim görüşüm, ATRAX Fuarı'nın çok daha büyük bir holl de bütün markaları aynı yerde toplayabilecek bir platformda gerçekleşmesi. Tüm markaları tek bir yerde toplamak çok daha efektif, çok daha güçlü, çok daha dinamik olacaktır diye düşünüyorum.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Ürün isim ve detaylarıyla ilgili şu an bir bilgi vermek istemiyorum açıkçası. Birçok açıdan sürprizlerimiz olabilir. Bilindik ürünlerimiz de var, bilindik yüzümüz de var, çok sıradanlaşmış yüzlerimiz de var. Biz tamamen kinder sürprizden çıktık, tamamen her şeyiyle uniq bir firmayız demiyoruz. Maalesef az önce de dediğim gibi sektörün çapı ve materyalleri belli olduğu için, dolayısıyla bu kadar enstrüman sayısının belli olduğu bir sektörde de yumurtanın içerisinde çok fazla bir şey çıkamayacak ama birkaç güzel sürprizimiz olacak inşallah.

Dediğim gibi, biz müşterilerimize en uygun fiyata maksimum hizmeti vermek istiyoruz. Hatta birçok hizmetimizi de ücretsiz vereceğiz. Bunun içerisinde az öncede bahsettiğim gibi projelendirme, proje danışmanlığı, işletme danışmanlığı, teknik danışmanlık, satış sonrası hizmetler vs. gibi hizmet alanlarımızı mevcut. Ciddi, doğru ve tamamı yüksekokullarda okumuş, kendi işinin ehli kuvvetli bir ekibimiz var. İnşallah müşterilerimizle iletişimi de doğru kurarız. Önümüzdeki kısa vadedeki ve uzun vadedeki hedeflerimize ulaşırız.

We have create this center games for our Customers and visitors, it should be like this way, we have created a concept of family entertainment areas, thinking that it should be like we did.

We aim to develop it. In the sector, we should find slightly different products, different entertainment concepts; it already began to rise slowly. Now fully human throws, not with video games or soft play but it should be different, yes different than the others, different entertainment solutions should be produced. In this sense, we have a few surprises in the sector as Trion Games Group.

What are your objectives in the short and long term as the Trio band?

We have a short first goal for 15 months. Our goal in this short term 15 month, primarily wants to be known in the Turkish market as the dominant and wanted to become a trusted name. In the long term, I mentioned the projects in Turkey and neighboring countries come to a strong position.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

I suppose in the industry, I am the most one of the people that wishes success to ATRAX Fair. ATRAX Fair's success means our success. ATRAX Fair's success means Turkey's success. When you look at today in the sector there are a few fun fairs, ATRAX Fair deserve to be added to international trade exhibitions and honestly wants it to be in a good place. In my opinion, ATRAX Fair should also collect all the brands in a much larger platform. I think that in one place together all brands much be more effective, much more powerful, I think it will be much more dynamic.

What are your products and services that will be exhibit at the Fair ATRAX Fair?

To be honest, I don't want to give any information about the products names and other details. We may have surprises in many respects. Our products are familiar; we also have a familiar face, we also have a very ordinary faces. We completely came from kinder surprise; we are not saying that we are unique company. Unfortunately as I said the diameter and material of the sector is known hence it's not evident but hopefully we will have a few nice surprises.

As I said, we offer the best price and a maximum service to our customers. In fact, many of our services will be for free. As I mentioned before we have also design, project consulting, business consulting, technical consulting, after - sales service, etc. as our existing service areas. Seriously, we have a strong team of competent own business, all studies in high school. Hope that we establish true communication with our customers and reach our goals in the next short and long term.



FUAT EROĞLU

**CEMER KENT EKİPMANLARI
FİRMA SAHİBİ VE
GENEL MÜDÜR**

CEMER URBAN EQUIPMENT
OWNER AND GENERAL MANAGER

“ATRAX FUARI, TÜRKİYE’DE EĞLENCE SEKTÖRÜNE DİKKAT ÇEKEN FUARLAR DÜZENLEMESİ BAKIMINDAN ÖNEMLİ.”

“ATRAX FAIR, IMPORTANT IN TERMS OF ORGANIZING FAIRS IN TURKEY
DREW ATTENTION TO THE ENTERTAINMENT INDUSTRY.”

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

1994 yılında faaliyete geçen firmamız, “Düşten Gerçeğe” sloganı ile sektörel değişime öncülük etmekte; kalite ve yenilikten taviz vermeden yoluna devam etmektedir. Sürekli araştırma geliştirme ve yeni tasarımlar ile sektörde fark yaratmayı amaçlayan Cemer, 2014 yılında 53 ülkeden 4815 adet projenin yarıştığı “Red Dot” Uluslararası Tasarım Yarışması’nda kazandığı birincilik ödülü ile Türkiye’de bir ilke imza atmış, Cemer adını tüm dünyaya duyurarak, Cemer’in 20.yılına taçlandırmıştır.

Cemer, sektöre gençleri çekerek yeni soluklar kazandırmayı da kendine amaç edinmiştir. Kendi bünyesinde oluşturduğu tasarım ofisi ve tasarım yarışmaları aracılığıyla sektörde yeniliklerin artmasını amaçlamaktadır. Bu sebeple Cemer, 1.Ulusal “Yeni Nesil Oyuncaklar” yarışmasını düzenlemiş ve böylelikle sektöre birçok genç tasarımcının girmesini sağlamıştır.

Could you give us brief information about your company and your services?

Since 1994 with the slogan “Dream to Reality”, our company became the leader in the sectorial change; we continue on this way without compromising quality and innovation. Continuous research and development Cemer aims to make a difference in the sector with new designs. In 2014 from 53 countries with 4815 projects, “Red Dot” won the first prize in the international design competition we took a first in Turkey.

The whole world heard about Cemer, it was crowned the 20th years. Cemer attracts young people to the sector to give new breath also it has adopted its own purpose. The Design office that creates in its own structure and design competitions aims to increase the sector through innovation. Therefore Cemer, 1st National “New Generation Toys” organized the competition and thereby allow many young people to enter the industry designers.



Kendinizi sektör içinde nerede görüyorsunuz? Firmanızın sektörde güçlü olduğu ve sizi rekabette öne çıkaran yanlarınız nelerdir?

Cemer Kent Ekipmanları, sektörde her zaman ilklerin uygulayıcısı olmuştur, macera ip parkurları, zipline gibi dünyanın bildiği ürünler ile Türkiye'yi tanıştıran Cemer'dir. Karsız kış sporları, buz pisti ve kızak pistinin de Türkiye'de uygulayıcısıdır.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

Ülkemizde böylesi fuarlara coğrafi olarak ihtiyaç duyulan bir sürece girmiş durumdayız. ATRAX Fuarı, Türkiye'de eğlence sektörüne dikkat çeken fuarlar düzenlemesi bakımından önemli. Ayrıca, eğlence sektörüne ve sektördeki gelişmelere dikkat çekmek açısından düzenlediği ve eğlence alanında Türkiye'nin ilk ve tek yarışması olan "Shining Star Awards - Eğlence Ödülleri" çok önemli bir misyonu da üstlenmiş oluyor. Bir konuda ödül vermek, bir anlamda sektörün yaptığı işe daha ciddiyle bakmasını sağlamak ve sektör dışındakilerin de ilgisini çekmek demektir.

Shining Star Awards Ödülleri'nin bu anlamda eğlence ve dinlenme alanlarında farkındalık ve gündem oluşturduğunu düşünüyoruz. Fuar ve ödül organizasyonlarının eğlence sektörüne kazandırdığı prestijle, sektörün daha nitelikli ürün ve hizmetler sunarak toplumsal, sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda daha fazla değer yaratmasına da katkı sağlayacağına inanıyoruz.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

ATRAX Fuarı'nda kompozit kaplamalı ip tırmanma oyun grubu, dönen oyun elemanları, araç temalı oyun grubu sergileyeceğiz. Farklı malzeme kullanımları, farklı tasarımlar ürettikçe bunları tüketiciyle buluşturmaya devam edeceğiz.

Dünyada pek çok ülkede kullanılan döner sistemli oyun elemanlarının da farklı versiyonlarını standımızda görmemiz mümkün. Sektördeki herkesi standımızda ağırlıyor olmaktan memnuniyet duyduğumuzu da belirtmek isteriz.

Where do you see yourself in the industry? What are the characteristics that make you strong and highlighting competition in the sector?

Cemer Urban Equipment, are always the first practitioner in the sector, rope adventure trails, in Turkey the product known to the world as the zipline was introduced by Cemer. Snowless winter sports, we are also the practitioner of ice rink and toboggan slide in Turkey.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

In our country, we have embarked on a process that needs such geographic fair. In Turkey for ATRAX Fair, the organization of a salient Entertainment Fairs is very important. Additionally, it has taken a very important mission, the organization of the first and the only contest in the entertainment industry "Shining Star Awards - Entertainment Awards" in Turkey. In a sense to award a prize in a sector make you look at the work more seriously and attract the attention of who are outside the sector.

In this sense we think that Shining Star Awards build awareness and create a point of order in entertainment and recreation area. Due to the fair and the organization of awards, in the entertainment sector gained prestige, better quality products and services we believe that it contributes to creating more value in the social, cultural and economic terms.

What are your products and services that you will exhibit at ATRAX Fair?

In ATRAX Fair, we will exhibit the composite coated, the rope climbing playgroup rotating game elements and the group car - themed games. We will continue to meet with our customers by using different materials and different designs.

You can see different versions of our booth game elements in the rotary system used in many countries in the world. Also we want to specify that we are happy to welcomes everyone being in the industry to our stand.



ALİ AKTAN NAS İNŞAAT VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. OYUNLARI MÜDÜRÜ

NAS İNŞAAT VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. GAMES GROUP DIRECTOR

“ATRAX’TA MODEL OLARAK BİR MACERA PARKI DA SERGİLEYECEĞİZ.”

“IN ATRAX FAIR, WE WILL EXHIBIT AN
ADVENTURE PARK AS A MODEL”



İnşaat sektöründe 30 yıldır faal olan firmamız, “Funlimited - SkyParkur” markaları altında mobil ve kalıcı ip parkurları, macera parkları, tırmanma duvarları, çocuk oyun grupları ile spor ve eğlencenin bir arada olduğu diğer ürün ve aktivitelerin imalatı ve satışını yapmak amacıyla 2015 yılı içerisinde operasyonunun bir kısmını eğlence sektörüne kaydırma kararı almıştır.

2016 yılı için öncelikli hedefimiz sektörde yurt içinde ve dışında bilinirliği yakalamak ve Türkiye pazarında etkin bir oyuncu olmaktır. 2015 ATRAX’ta, mobil özellik gösteren ip parkurumuz ve dip dalgası eğlence olan yeni nesil tırmanma duvarlarımız misafirlerimizin deneyimlerine açık olacaktır. Bunun yanında model olarak bir macera parkı da sergileyeceğiz.

Fuardan beklentimizi 3 madde olarak sıralayabiliriz; ürünlerimizi pazara sunmak, yerli ve yabancı potansiyel müşterilerimizle tanışmak ve rakiplerimizi tanımak. ATRAX 2015’in bütün katılımcılara, ziyaretçilere ve fuar-da emeği geçen ATRAX ailesine güzel bir 2016 getirmesi dileğiyle.

Our company has been active for 30 years in the construction industry, has decided to shift a part of its operations to the entertainment industry in 2015. In order to make the production and sales of products and activities under the brands of “Funlimited - Sky Trail” mobile and permanent rope course, Adventure Park, climbing wall, children’s playgrounds and other products.

Our primary goal in this sector for 2016 is to capture the awareness in the domestic and foreign industry and be an active player in the Turkish market. In ATRAX 2015, our new generation climbing wall with rope showing range and bottom-wave mobile entertainment feature will be open to our guests experience. Additionally, we will exhibit an adventure park as a model.

We can summarize our expectations from the Fair in 3 Articles; offer our products to the market, meet our domestic and foreign potential customers and recognize our competitors. Wish that 2016 be a good year for all participants, visitors and all people that contribute to the organization of ATRAX 2015.

YÜKSEL ÇAKIR PARS OYUNCAK LUNAPARK FİRMA SAHİBİ PARS GAMES AMUSEMENT PARK COMPANY OWNER

“ATRAX’TA ASIL OLARAK REKLAMINI YAPMAYI DÜŞÜNDÜĞÜMÜZ ÜRÜNÜMÜZ FLİP - FLOP İSİMLİ OYUNCAĞIMIZ.”

“FLIP-FLOP THE NAME OF THE GAME THAT WE THINK WILL
ADVERTISE AS PRINCIPAL IN ATRAX FAIR”



Firmamız 5 yıldır Lunapark Makinesi üretim sektöründe faaliyet göstermektedir. Ürettiğimiz makineler, sektörümüzde üst sınıf makine grubunda olup, genç ve orta yaş gurubuna hitap eden makinelerdir. Bunun yanı sıra makine ve sistem özelliği yüksek çocuk oyuncakları da üretmekteyiz.

ATRAX Fuarı’na ilk kez bu yıl iştirak ediyoruz. Bizde diğer tüm katılımcı firmalar gibi, firmamızı ve ürünlerimizi geniş kitlelere ve yurtdışı potansiyel müşterilerimize tanıtmak amacı ile fuarınıza katılmış bulunmaktayız. Fuarınızda asıl olarak reklamını yapmayı düşündüğümüz ürünümüz ise FLİP - FLOP isimli 360 derece takla atabilen 16 kişilik Extreme Mobil ve Park model olarak üretimlerine başladığımız oyuncagımızdır.

Ürettiğimiz makineler hacimli ve büyük olduklarından, ATRAX fuar alanının kapalı alanlarında fiili olarak sergilememiz ne yazık ki mümkün olmayacak. Üretimimiz olan makineleri, katalog, video gösterimi ve afişler vasıtası ile sergileyeceğiz.

Our company has been operating for 5 years in the amusement park machinery manufacturing sector. We produce machinery; in our industry we are the top - class machines that its appeal to young and middle ages. Besides this, we produce machines and systems feature high children’s toys.

We participate in ATRAX Fair for the first time this year. Like all the other exhibitors, we have participated in the fair in order to introduce our company and our products to a wide audience and potential customers abroad. FLIP - FLOP the name of the game that we think will advertise as principal in your Fair, Which can be rolled over at 360 degrees for 16 people and Extreme Mobile Park as we begin our production of toy models.

We produce machines that they are bulky and large; unfortunately it’s not possible for us to exhibit them in the actual closed area of the fair. The machines we produce will be presented through, catalogs, posters and a video presentation.



LILY TSHANG TECWAY DEVELOPMENT TECWAY DEVELOPMENT



Tecway Development, her şeyi bir arada bulabileceğiniz bir Aile Eğlenceleri Merkezi'dir. Genel merkezimiz Taipei, Tayvan'dadır. Fabrikamız ise Panyu Guangzhou'da bulunmaktadır. Kuruluşumuzdan beri Tecway olarak "yenilikçi geliştirme" prensibini sürdürüyoruz. Ayrıca her müşteri ile ilişkimize ve ortaklığımıza değer veriyoruz. Orijinal Ekipman Üreticisi oyunları ve dağıtımları üzerine Avrupalı ve Amerikalı firmaları ile ortağız. Ürün gruplarımız; şans oyunları, interaktif çocuk araçları, tampon arabaları, simülatörler, ödül ve şeker oyunları, karnaval stili kabin ve grup oyunları, canlandırılmış hayalet gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Bu yıl ATRAX'a İran, Irak, Azerbaycan gibi ülkelerden, Orta Asya'dan, Orta Doğu'dan, diğer yakın ülkelerden ve özellikle eğlence ile alışveriş merkezleri konseptinin daha yeni gelişmeye başladığı ülkelerden çok fazla ziyaretçi geleceğini düşünüyoruz. Bu ziyaretçiler diğer uluslararası fuarlara gitmeyebilirler. Fakat İstanbul'un elverişli coğrafi konumundan dolayı, Türkiye'nin komşu ülkelerinden gelen çok daha fazla ziyaretçi ile buluşmayı bekliyoruz.

ATRAX'ta 3 - 4 sene önce tanıtılmasına rağmen hala bizim en iyi satılan oyunlarımızdan biri olan TARGET ZERO'yu sergileyeceğiz. Ayrıca distribütörlerimiz aracılığı ile özellikle İngiltere, İtalya ve Orta Doğu'da çok iyi satılan bizim Mini Jet Skiing ve Mini Kiddie Submarine de ATRAX'ta sergileyeceğimiz ürünler arasında yer alıyor.



Tecway Development is a one-stop shopping center for Family Entertainment Center. Our headquarter is based in Taipei, Taiwan, and our factory is located in Panyu Guangzhou. Tecway has been upholding the principle of "innovative development" since its establishment. We also value and treasure our relationship and partnerships with every customers. We partner with European and American companies for OEM games and distributions. Our products include; redemption games, interactive kiddie rides, bumper cars, stimulators, prize and candy instant games, carnival style booth and group games, other hemed products such as animated ghost features.

We expect there will be more and more visitors from other nearby countries such as customers from Iran, Iraq, Azerbaijan, etc. as well as from mid Asia and Middle East, and customers from those countries where the concept of entertainment and shopping malls has just started to grow. These visitors may not go to other international shows. However, due to the convenient geographical location of Istanbul, we look forward to meeting more customers from Turkey's neighboring countries.

At ATRAX Fair, we will show TARGET ZERO which is still one of our best selling games although this model was introduced back to 3-4 years ago. We will also show our mini Model Mini Jet Skiing and Mini Kiddie Submarine, which have been selling very well especially in UK, Italy and Middle East through our distributors.



15 yıllık tecrübemizle gokart üretiminde
sektörün lideri



- Ar-ge • Tasarım • Araç Üretimi • Gokart Tesis Kurulumu
- Danışmanlık • Yedek Parça • Bakım Onarım • Yenilikçi Teknolojileri

www.ariesarena.com.tr



ŞÖHRET PAKİŞ
POLİN WATERPARKS PAZARLAMA VE
KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ
 MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATIONS
 DIRECTOR OF POLİN WATERPARKS

“GİTTİKÇE BÜYÜME GÖSTEREN ATRAX FUARI’NIN, HER YIL DAHA KAPSAMLI BİR İÇERİKLE VE ORGANİZASYONLA, TÜRKİYE VE ÇEVRE ÜLKELERDE ÇOK GÜÇLENECEĞİNE İNANCIM TAM.”

“ATRAX FAIR, INCREASINGLY SHOWING GROWTH, EACH YEAR WITH A MORE UNIVERSAL CONTENT AND WITH ITS ORGANIZATION, I FIRMLY BELIEVE THAT IT WILL MAKE TURKEY AND NEIGHBORING COUNTRIES MUCH STRONGER.

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

1976 yılında İstanbul’da kurulan Polin, su kaydıraqları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A’dan Z’ye hizmet sunan su parkı tedarikçisidir. 93 ülkede 2500 su parkı projesi gerçekleştiren Polin; “Daima Yenilikçi”, “Dünya Çapında Üstün Kalite” ve “Teknoloji Liderliği” vizyonu ile sektörde birçok ilki gerçekleştirmiştir. Bugün bi çok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası vardır. Dünya’nın en geniş ürün çeşitliliğine sahip olan Polin’in 2010 yılında lanse ettiği ve sektörde yeni bir km taşı olarak gösterilen “King Cobra” su kaydırağı 2012, 2013 2014 ve 2015 yıllarında “Avrupa”nın en iyi su kaydırağı” seçilmiştir. Ayrıca 2013 yılında Kompozit Sanayicileri Derneği’nce Eğlence Sektöründe “En İnovatif Ürün” seçilmiştir.

Polin bugün 470 kişilik ekibiyle, 35,000 m2’lik dünyanın en büyük su kaydırağı üretim tesisi olan fabrikasında tüm üretimini üstün kalite anlayışıyla Türkiye’de gerçekleştirmektedir. Su kaydırağı üreticileri arasında globalde en yüksek üretim kapasitesine sahip firmadır. 2012 yılında KOBİ kategorisinde Yılın İhracatçısı; hem 2013 ve 2015 yıllarında Türkiye’nin en hızlı büyüyen ilk 100 şirketi arasına girmiştir. Polin 2006 yılından bu yana kaydıraqlarını iki tarafı parlak yüzeyli ve pürüzsüz, daha mukavim ama daha hafif, görselliği mükemmel ürün elde etme gibi önemli avantajları olan RTM (Resin Transfer Molding) kapalı kalıp kompozit üretim teknolojisiyle üretmeye başlamıştır. Bu teknoloji kaydırağı üretiminde en ileri noktadır. Polin böylece, bu üretim tekniğini kullanarak üretim yapan ilk ve tek Avrupa’lı su kaydırağı üreticisi olmuştur. Bugün bu teknolojiyle tüm ürün gamını sunan Polin sektör liderliğini sürdürmektedir.

Önümüzdeki süreçte Polin Waterparks sektörün gelişimine katkıda bulunmak için neler yapmayı planlıyor?

İnteraktiviteyi su kaydıraqlarına entegre ediyoruz. Bu yıl kaydıraqlarda trafik ışıklarından, zaman ölçerlere, led uygulamalarına, ses, ışık, efekt uygulamalarına kadar bir çok farklı sistemle tanıştırdık sektörü. Temalandırma anlamında yine yeniliklerimiz var. Kendinden temalı, hikaye anlatan su kaydıraqları ürettik. Teknolojiyi waterparklara ve kaydıraqlara entegre etmek için çalışmalarımızı tamamlamak üzereyiz. Çok yakında bunu lanse ediyor olacağız.

Could you give us brief information about your company and your services?

Founded in 1976 in Istanbul Polin, is a water park supplier we offer services in water slides, water park design, production, engineering and installation services from A to Z. In 93 countries, Polin realized 2500 projects of Water Park; with these visions: “Always innovative,” “Worldwide High Quality” and “Technology Leadership” it has realized many firsts in the industry. Today, in many countries, even the continent’s largest and award - winning waterpark has the signature of Polin. In 2010 Polin launched the world’s widest range of products “King Cobra” waterslide. In 2012, 2013 2014 and in 2015 was selected as “Europe’s best water slide”. Also in 2013 it was selected as The “Most Innovative Product” in the association Composite Manufacturers of Entertainment Industry.

Today, Polin with 470 of its team, 35,000 m2 in factory become the world’s largest water slide production facility, it carries out all production in Turkey with its high quality. Globally it’s the highest production capacity among manufacturers of water slides. In 2012, the exporter of the year under the category KOBİ; in both 2013 and 2015 became the fastest growing company among the top 100. Polin since 2006, shiny surface and smooth sides of the slide, more resistant but lighter, with important advantages, such as obtaining visual RTM excellent product (Resin Transfer Molding) began producing the composite closed mold production technology. This technology is the most advanced point slide in production. Thus, Polin, began the first and only European manufacturer using this manufacturing technique in water slide. Today, offering the entire product range with this technology, Polin continues its leadership in the industry.

In the next process, what are the plans of Polin Waterparks to can contribute to the development of the Industry?

We integrate interactivity water slides. This year slide in traffic lights, when the meter, the LED applications, sound, light, we meet with a very different system to the effects of the application sector. We have yet to start - up in terms of innovation. We produce Self-themed and storytelling water slides. We are about to complete our work to integrate technology to water parks and water slides. it will be launched very soon.

Firmanızın 2016 yılında sektörden beklentileri ve büyüme hedefleriniz nelerdir?

2016 yılı için Avrupa, Amerika, Afrika, Asya, Ortadoğu ve Türkiye'de birçok önemli proje anlaşması yaptık. Birçok projenin planlama, tasarım ve üretim sürecine başladık. Hindistan'da "Amaazia Water Park", Mısır'daki "Jazz Mirable Club", Slovakya'daki "Thermal Kesov" isimli projelerimiz 2016 yılı başında açılmış olacak. Bulgaristan'da "Duni Royal Aquapark", Irak'taki "Baghdad Karkh Aquapark", Cezayir'deki "Paradis des Zibanes", Karadağ'daki "Budva" Bangladeş'deki "Blueland Aquapark" projelerimiz 2016 ortalarında açılıyor. Ayrıca Rixos grubunun, Antalya'da turizmin en prestijli otellerine ev sahipliği yapan Belek'te kuracağı Rixos Eko Temalı Park'ın 2016 ortasında açılması planlanıyor. Bunlara ilaveten Çin'deki "Qizibay New Century Grand Hotel" projemiz de 2016 yılı içerisinde açılmış olacak.

Türkiye'de heyecan verici gelişmeler var su parkları anlamında: Rixos Tekirova'ya Spheres ve Dünya'da ilk kez kurulumunu gerçekleştirdiğimiz Surf Safari; Crystal Aura'ya yine Spheres, Maxx Royal Kemer'e Looping Rocket; Max Royal Belek'e King Cobra; Aquafantasy'ye Super Combo; Boytur Grubu - Pirates of the Cactus Otel'e ise anakonda temalı Navigatour kaydıraklarının kurulumlarını, ayrıca Palmarina, Club Calimera Serra Palace ve Paloma Grida Village tesislerinde bu yıl yeni interaktif su oyun gruplarımızın kurulumlarını gerçekleştirdik ve daha sayamadığım bir çok değerli proje benzersiz kaydıraklarla açıldı.

Türkiye'deki bu gelişmelere çok sevindirici. Sektörü örnek bir çok proje artık Türkiye'de. Bu projelerden birkaçı bu yıl değişik uluslararası ödüllere bu kaydıraklarıyla layık görüldüler. Amerika'dan çekim ekipleri Extreme Waterparks programı için Türkiye'ye geldiler. Bir çok uluslararası yayında bu güzel Türkiye su parkı projeleri haber oldu. Bunların hepsi biz çok gururlandırıyor.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

ATRAX Fuarı'na üç yıldır katılmaktayız. Bu yıl dördüncü kez katılacağız. Türkiye'de heyecan verici gelişmeler var. ATRAX Fuarı'nın da Türkiye'de eğlence sektörünün gelişmesine öncülük eden bir fuar olduğu için önemli olduğunu düşünüyoruz. Fuar her geçen yıl daha da büyüyor ve gelişiyor. Bu yıl kapsamlı bir konferans programı ile güçlendirildi. Sektörümüz adına gurur verici. Tabi sadece Türkiye'den değil, fuara yurtdışından da gelen birçok ziyaretçi var.

Bu anlamda ihracatımızın gelişmesine ve yeni iş bağlantılarımızın kurulmasına da katkı sağlamakta fuar. Gittikçe büyüme gösteren ATRAX Fuarı'nın, her yıl daha kapsamlı bir içerikle ve organizasyonla, Türkiye ve çevre ülkelerde çok güçleneceğine inancım tam.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Fuarda bu yıl ekim ayında İsveç'in Göteborg şehrinde düzenlenen, sektörün en önemli fuarlarından biri olan Euro Attractions Show (EAS) fuarında ilk kez lanse ettiğimiz, 4 kişilik, racer ve özel bir kule tasarıma sahip olan, Space Race kaydırığımızı tanıtıyor olacağız. Ayrıca, IAAPA fuarında lase edeceğimiz, su kaydıraklarında oyun değiştiren, 7 yeni teknolojisini sergiliyor olacağız.

Ayrıca fuarda ilk kez Rixos Tekirova'ya kurduğumuz Surf Safari, Crystal Aura'ya kurduğumuz Spheres, Maxx Royal Kemer'e kurduğumuz Looping Rocket, Pirates of the Cactus'e kurduğumuz, anakonda teması ile sonlanan Navigatour, Windigo, Space Shuttle, gibi imza kaydırak tasarımlarımızın yer aldığı maketimizi sergileyeceğiz.

In 2016 what are your expectations from the sector and your growth targets?

For the year 2016 we have made many important project agreements in Europe, America, Africa, Asia, and the Middle East and in Turkey. We planned many projects; we started the design and manufacturing process. In India, "Amazon Water Park" in Egypt "Mirablan Jazz Club" in Slovakia "Thermal Kesova" Our project will be opened at the beginning of 2016. Bulgaria "Duni Royal waterpark" in Iraq "in Baghdad Karkh waterpark" Algeria "Paradis des Zibanes" in Montenegro "Budva" in Bangladesh "Blueland waterpark" Our project opens in mid-2016. Also Rixos group, the most prestigious hotels in Antalya tourism should be established in Belek, Rixos Eco Theme park is scheduled to open in the middle of 2016. In addition, in China, "Qizibay New Century Grand Hotel" Our project will be opened in 2016. There are exciting developments in the water park in Turkey: Rixos Tekirova Spheres and we realized the first installation in the world Surf Safari; Aura Crystal Spheres again, Maxx Royal Arch Looping Rocket; Max Royal Belek King Cobra; Aquafantasy' Super Combo; So that for the Group - Pirates of the Cactus Hotel on the anaconda - themed NAVIGATOUR slides of the installation, as well Palmarina Club Calimera Serra Palace and Paloma Grida Village facilities have performed this year installation of our new interactive water playgrounds and a very valuable project with unique slide than I didn't mentioned are opened. These developments in Turkey are very rejoicing.

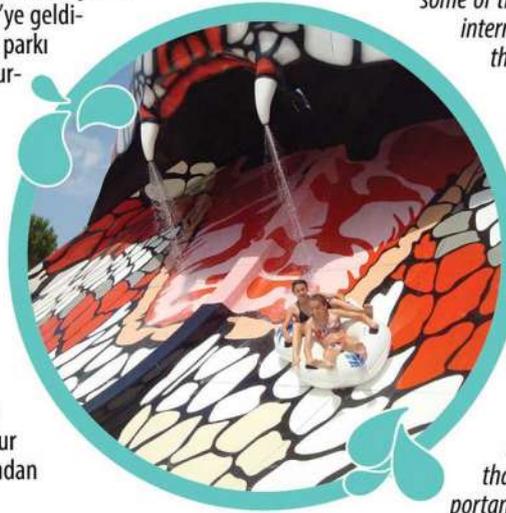
Per example, there are many projects now in Turkey. This year some of these projects have been awarded with various international awards for slides. Shooting team from the United States came to Turkey for the Xtreme Waterparks programs. This was nice to see this Turkish water park project in many international publications. We are very proud of all of them.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX fair?

We participate three years in ATRAX Fair. We will participate for the fourth time this year. There are exciting developments in Turkey. The fair also pioneered the development of the entertainment industry in Turkey, that's why we think that ATRAX Fair is very important. Trade is growing and developing with each passing year. This year was powered by a comprehensive conference program. Proud on behalf of our industry. Many visitors come not only from Turkey, but also from abroad fair. In this sense, the fair contributes to the development of our exports and the establishment of our new business connections. ATRAX Fair, increasingly showing growth, each year with a more universal content and with its organization, I firmly believe that it will make Turkey and neighboring countries much stronger.

What are your products and services that will be exhibit at the Fair ATRAX?

One of the industry's most important trade fair Euro Attractions Show (EAS), held this year in October, in Gothenburg, Sweden, which we launched at the fair for the first time, for 4 people, racer with a special design of tower, will introduce our Space Race slide. In addition, the IAAP will be launched at the exhibition, game - changing water slides; we will be exhibiting our new technology 7. In addition, we will exhibit for the first time Rixos Tekirova that we set with surf safari, Crystal Aura that we set with Spheres, we have established Maxx Royal Arch Looping Rocket, we established the Pirates of the Cactus anaconda contact with ending NAVIGATOUR, Windigo, Space Shuttle, such as our signature slide design, where we will exhibit our mock.



“ATRAX, ÜLKEMİZE VE OYUN SEKTÖRÜNE ATRAKSİYON GETİRSİN.”

“ATRAX, BRING ATTRACTION TO OUR COUNTRY AND TO THE GAMING INDUSTRY”

German Group, yaklaşık 9 yıldır masaj koltuğu ve oyun makinaları ithalat ve ihracatı yapan bir kuruluştur. Sektörün önde gelen firmalarından olup tüm Türkiye’de özel teknik servisi veren tek işletmesidir.

German Grup Firması olarak bu sene ATRAX Fuarı’na yine gümbür gümbür geliyoruz. German Grup olarak, farklı ürün seçenekleri ve cazip fiyatlarla her kesime uygun ürün portföyünü kullanıcılarımızla buluşturacağız. Soft - play ürün gurupları, yeni sistem elektrikli soft-play, ekranlı oyun makinaları, ekranlı oyun makineleri, hediye makineleri, kiddy rides, fiber dekorlar, uzay kumu stantları, masaj koltuğu...

Yerli imalat olarak da kendi imalatımız olan telefon şarj cihazı, boks, tekme, kombo boks, ekranlı araba yarışı vs. ATRAX’ta sergilediğimiz ürünlerimiz arasında yer alıyor olacak. ATRAX Fuarı’na katılacak bütün firmalara bol siparişli, hayırlı ve kazançlı, dolu dolu bir ATRAX dilerim. ATRAX, ülkemize ve oyun sektörüne atraksiyon getirsin.

GERMAN Group is an enterprise engaged in import and export for 9 years of massage chair and game machines. Among the leader companies it's the only company in Turkey providing special technical. As German Group, we come booming in ATRAX Fair again this year. German Group will bring suitable products to all segments with different options and attractive price to our customers.

Soft Play product groups, new electric system soft play, game machines shielded, unshielded gaming machines, gift machines, kiddy rides, fiber decor, space sand stands, massage chair...

From our own production in the domestic manufacturing as phone chargers, boxing, kick, combo boxes, screen car racing, etc. Our production will be taking place between ATRAX Fair. Wish ATRAX Fair will be beneficial, profitable and plenty of orders to all participating companies. ATRAX, bring attraction to our country and to the gaming industry.



MELİH AYDIN

FUNNIVARIUM GENEL MÜDÜR
FUNNIVARIUM GENERAL MANAGER

50 senedir lunapark işletmecisi olan bir ailenin 3. kuşak temsilcisi olan Melih Aydın, açık alan lunapark işletmeciliğindeki tecrübelerini ülkemizde hızla yaygınlaşan Avm’lerle birleştirip sektördeki kapalı alan mini lunapark eksikliğini gidermek, makine üretimine yeni bir soluk getirip, sektöre farklı tasarımlarda yeni makineler kazandırmak ve yeni eğlence alanları yaratmak isteyenlere oluşturulan proje kapsamında anahtar teslim mekanlar hazırlamak için Funnivarium markasını yaratmıştır. Ve hızla Funnivarium markası adı altındaki işletmeleri faaliyete geçirmeye, sektöre yeni ürünler kazandırmaya başlamıştır.

“ATRAX Fuarı’nın varlığı tabii ki tartışılmaz. Sektörün aynı kolundaki hemen hemen herkes birbirini tanısa da, herkesi aynı anda yan yana getirmek fazlasıyla olumlu sonuçlar doğuruyor. Ve herkesi daha iyiyi yapmak için de teşvik ediyor. Umarım Daha yeni ürünlerle daha uzun yıllar hep beraber bu sektörün içinde oluruz ve ATRAX çatısı altında buluşmaya devam ederiz.

Bu yıl ATRAX Fuarı’nda, tasarımı ve imalatı bize ait olan sektörde ihtiyaç duyulduğunu düşündüğümüz, özellikle kapalı alanlarda atraksiyonu artırmak adına ürettiğimiz Mini Ranger’i sergileyeceğiz. 7 metreden takla atan 12 kişi kapasiteli ve 5*8 metre taban ölçülerine sahip makinemiz Mini Ranger, ara yaş dediğimiz çocuk ve genç arasında kalan yaş grubu müşterilerimizin fazla ilgisini çekti ve hem görsel hem de işlevsel anlamda talep gören bir makine oldu. Mini Ranger, işletmeye değer katmanın yanı sıra büyük kazanç da sağlıyor”

50 years with a family amusement park operator, the representative of the 3rd generation Melih Aydın, we combine our experience in the management of amusement park in open area with rapidly spreading mall to correct the deficiency of the mini amusement park in closed area in our industry. Bring a new breath to machine production, different designs in the industry to introduce new machines, and created the Funnivarium brand new entertainment area to prepare turnkey projects within the established places for those who want to create. Funnivarium under the brand name of the company and to put it into operation rapidly began to bring new products to the market.

“The efficiency of ATRAX exhibition, of course, is indisputable. Also people working in the same branch of industry knew each other, but when you bring everyone simultaneously side by side it raises extremely positive results. ATRAX, encourage people to do their best. I hope we have many more years together with more new products in this sector and we will continue to meet under the umbrella of ATRAX.

In order to increase the attraction especially in closed areas which we think is needed in the sector, we designed and produce Mini Rangers, it will be exhibited in ATRAX Fair at this year. Assign a somersault from 7 meters, with a capacity of 12 people, 5 * 8 meters base metrics Mini Ranger, intermediate age children and young people in our age group among our remaining customers was a machine in the sense of seeing more interest to both visual and functional demands. Mini Ranger provides value and gain business.”

Dubai Eğlence Etkinlik & Dinlence Fuarı **DEAL** 2016

19 – 21 Nisan 2016

Salon Zabeel 4, 5 & 6
Dubai Dünya Ticaret Merkezi
Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

**Neden DEAL 2016'yı
Ziyaret Etmelisiniz?**

ORTA ASYA VE AFRİKA'NIN ÖNDE GELEN EĞLENCE, ETKİNLİK, DİNLENCE FUARI

Eğlence parkı yatırımı,
yönetimi, işletmesi ve bayılığı

Eğlence alanında marka
yönetimi kavramları,
temalar ve büyüme

Eğlence sektörü
paydaşları ile iletişim
kurma

Eğlence alanlarının dizaynı ve
teknolojinin kullanımı

**YENİ
SEGMENT**

**EĞLENCE
YÖNETİMİ & BAYILIK
BULUŞMASI 2016**

**STAND
REZERVASYONUNUZU
YAPTIRIN!**

Organizasyon:

IEC
INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS L.L.C.
Connecting Opportunities
A member of Falak Holding

Üyesidir:

IAAPA
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF
AMUSEMENT PARKS & ATTRACTIONS

Destekleyen:

TEA
THEMED ENTERTAINMENT
ASSOCIATION
representing creators of compelling
places and experiences worldwide

Destekçisidir:

EXPO 2020
DUBAI, UAE



Bize Katilin



P.O. Box 50006, Dubai, U.A.E. | Tel: +971 4 3435777 | Fax: +971 4 3436115
Some Subhra Lahiri - Project Manager, Mobile: +971 50 6452752, Email: some@iecdubai.com
Lilia Malance - Project Executive, Mobile: +971 50 4576422, Email: lilia@iecdubai.com

www.dealmiddleeastshow.com



ELVİS AKAY

MERİDYEN GAMES BAŞKAN VEKİLİ
MERİDYEN GAMES VİCE PRESİDENT



“ATRAX FUARI’YLA BİRLİKTE EĞLENCE SEKTÖRÜNDE FULL ÇÖZÜM SUNABİLEN TEK FİRMA OLDUĞUMUZU KANITLAMA ŞANSINA SAHİP OLDUK.”

*“IN ATRAX FAIR, WE GOT THE CHANCE TO PROVE THAT WE ARE THE ONLY COMPANY OFFERING
A FULL SOLUTION KNOWS IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY”*

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Meridyen Oyun Makinaları Paz. Ve Tic. Ltd.Şti. iç ve dış mekan eğlence konseptlerinin oluşturulmasına yönelik teknik ve ticari danışmanlık, eğlence ekipmanlarının seçimi, eğlence merkezleri için tema planlarının oluşturulması, eğlence ekipmanlarının yerleşimi ve kurulumu, işletim danışmanlığı ve servis bakım - onarım hizmetleri vermektedir. Sektörün önde gelen QubicaAMF Bowling, Intercard, Sega, SAM Billares, Falgas, Baytek, Andamiro, Benchmark, Bandai Namco Amusement, Bob’s Space Racers, Jakar ve bir çok firmalarının ürünlerini seçerek sizlere sunuyor, projelerin uzun vadede yatırımcılar ve işletmeciler için kaliteli, sürdürülebilir ve karlı olması yönünde çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

Could you give us brief information about your company and your services?

Meridyen Games, offer technical and commercial consultancy for the creation of interior and exterior concept of entertainment, the selection of entertainment equipment, creation of theme plan for entertainment centers, recreation and installation of entertainment equipment, operating consultancy and offers maintenance and repair services. We offer you the leading products in the sector like: QubicaAMF Bowling, Intergard, Sega, SAM Billares, Falgas, Baytek, Andamiro, Benchmark, Bandai Namco Amusement, Bob’s Space Racers, Jakar and others that we chose from many companies. We continue our efforts to make from our project profitable, sustainable and quality for the investors and operators in a long term.

Önümüzdeki süreçte Meridyen Games sektörün gelişimine katkıda bulunmak için neler yapmayı planlıyor?

Eğlence sektörü Türkiye’de son yıllarda gerçekten çok gelişti. Açılan Eğlence Merkezi sayısı gitgide artmakta. Fakat bilinçli bir şekilde gelişmiyor. Yurtdışındaki eğlence sektörüne kıyasla yapacak daha çok iş var. İlk yatırım maliyeti yüksek olduğundan bazen daha ucuz ve kalitesiz ekipmanlar tercih edilmekte hala. Halbuki bu şekilde zannettiğinizin tersine daha çok para kazanmıyor, hem para hem prestij kaybedip müşterilerinizi küstürüyorsunuz.

Akabinde o ekipmanları değiştirdeniz bile, o müşteriye tekrardan geri kazanmak çok zordur. O yüzden ilk yatırım paketin doğru ve bilinçli oluşturulması çok çok önemlidir. Bilinci artırmak ve niceliği değil niteliği artırmak amacı ile hem Bowling hem de Oyun ekipmanları seçimi, yeni ürünlerin tanıtımı ve doğru işletme yöntemleri konusunda genel seminerler düzenlemeyi planlamaktayız.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

ATRAX ekibi olarak tekrardan sizi tebrik etmek isterim. Çok genç ve dinamik bir kadronuz var ve gerçekten güzel işler çıkartıyorsunuz. Hem ülke içinde hem de yurtdışında Türkiye eğlence sektörünün tanıtımında çalışmalarınızı gururlanarak izliyoruz.1994’te bir bowling firması olarak kurulmuş bir firma olarak, daha çok bir bowling firması olarak tanınıyorduk. ATRAX Fuarı’yla birlikte eğlence sektöründe full çözüm sunabilen tek firma olduğumuzu kanıtlaya şansına sahip olduk. ATRAX Fuarı kapsamında çalışmalarınızı beğenerek takip ediyor ve başarılarınızın devamını diliyorum.

ATRAX Fuarı’nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

QubicaAMF’in geliştirdiği Mini Bowling Suite Spot Konsepti. HW66, skorlaması, labut otomatları, hatları kısaca tüm bowling özelliklerine sahiptir. Ebatları küçültülmüş gerçek bir bowling ekipmanıdır. Farklı temalardaki büyüleyici dizaynı ve bowling heyecanı ile grup toplantıları ve kutlamaları için ideal, diğer salonlardan sizi ayıran ve zirveye taşıyan mutlaka denemeniz gereken bir üründür. Aynı zamanda da distribütörü olduğumuz dünya lideri oyun tedarikçilerinin ürünlerini Sega, SAM Billares, Ice, Baytek, Falgas, Jakar ve tabii ki kendi konusunda rakip tanımayan Intercard Kontrol ve Pazarlama kart sistemini her zamanki gibi tanıtıyor olacağız.



In the next process, what are the plans of Meridyen Games to can contribute to the development of the Industry?

The entertainment industry has really improved a lot in recent years in Turkey. The number of drop entertainment center is gradually increasing. But it does not deliberately develop. There is more work to do compare to the foreign entertainment industry. Because of the high initial investment costs, sometimes less expensive and poor quality equipment is still preferred. Where as not like you think it does not make more money, you offend your customers and you lose both your money and your prestige.

Even if you subsequently change that equipment, it is very difficult to win back that customer. That’s why, it’s very important that the first investment package must be correctly and consciously created. Raise awareness by improving the quality not the quantity in our selection of both games equipment and Bowling, the introduction of our new products, the right business methods that we are planning to introduce in public seminars.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

I would like to congratulate again as ATRAX team. You have a very young and dynamic team and you really do a great work. We feel proud of your work done in the promotion of the Turkish entertainment industry both outside and inside the country. In 1994 the company was established as a bowling company, we were known more as a bowling company. In ATRAX Fair, we got the chance to prove that we are the only company offering a full solution knows in the entertainment industry. We are watching approvingly your work under the fair and wish you successful continuous.

What are your products and services that you will exhibit at ATRAX Fair?

The concept of Mini Bowling Suite Spot developed by QubicaAMF. HW66, scoring clubs vending machines, bowling has all the features of short lines. a real bowling equipment that the dimensions has been reduced with Charming design in different themes and bowling excitement which separates you from the other room are ideal for group meetings and celebrations, you should definitely try this product. At the same time, we are the distributor of the leading games producers in the world, we will be introducing as usual their products like: Sega, SAM Billares, Ice, Baytek, Falgas, Jakar and off course our Intercard Control and Marketing Board System.





AYDIN İLKKAN
CEVİZLİBAĞ REKLAM EĞT. ARAÇ. GIDA VE
TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ FİRMA SAHİBİ
CEVİZLİBAĞ REKLAM COMPANY OWNER

“ATRAX FUARI’NDA OYUN SAHA VE SALONLARINDA, OYUNCAKLARDA KULLANILAN PIXEL ÜRÜNLERİMİZİ SERGİLEYECEĞİZ.”

“AT THE ATRAX FAIR, WE WILL EXHIBIT OUR PIXELS PRODUCTS USED IN TOYS IN PLAYGROUNDS AND HALLS.”

Cevizlibağ Reklam 1984 yılından beri açık hava reklamcılığı alanında faaliyet gösteren bir firmadır. 2006 yılından bu yana LED ışığını açık hava reklamlarıyla buluşturmuştur. Aynı zamanda LED’in hareket unsurunu uygulamalarında kullanmaktadır.

ATRAX Fuarı, geçen yıl araştırmalarımda rastlantı sonucu tanıştığım bir organizasyon. İlk yıl her konuda çok profesyonel buldum. Bize olumlu katkıları oldu. Bu nedenle bu yıl da ATRAX Fuarı’ndayız. Ülkemizde yılbaşından beri süren siyasi ve ekonomik belirsizlik nedeniyle durma noktasına gelen işlerimize bir canlılık getirmesini bekliyoruz. ATRAX Fuarı’nda oyun saha ve salonlarında, oyuncaklarda kullanılan pixel ürünlerimizi, bu ürünleri kullanarak yaptığımız hareketli tabela sistemlerimizi sergileyeceğiz. Kontrol sistemlerimizi tanıtacağız.

Since 1984, Cevizlibağ Advertising is operating in the field of outdoor advertising. Since 2006, brings LED lights to the outdoor advertising. Also used in the LED movement application.

ATRAX Fair is an organization that I met accidentally due to my research results of the last year. During two years I found them very professional about everything. We are in the fair this year, due to their positive contributions. Since the Christmas period because of the economic and political uncertainty in our country, our work came to a standstill, we expect that the fair bring vitality. At the ATRAX Fair, we will exhibit our pixels products used in toys in playgrounds, halls and in our mobile signage system. We will promote our control system.

BARIŞ ÖZVERİ

BABALU AKTİF EĞLENCE PARKI GENEL MÜDÜRÜ
BABALU ACTIVE AMUSEMENT PARK GENERAL MANAGER

“OLDUKÇA EĞLENCELİ ÜRÜNLERİMİZLE ATRAX FUARI’NIN CAZİBE MERKEZİ OLACAĞIMIZA İNANIYORUZ.”

“WITH OUR AMUSEMENT PRODUCTS, WE BELIEVE THAT WE WILL BE THE CENTER OF ATTRACTION IN ATRAX FAIR”

5. senesini dolduran Babalu, 1350 metrekare alan üzerine kurulu, içerisinde tamamı ithal, çocukların aktif oyun oynamasına olanak sağlayan ünitelerin olduğu, Avrupa’da çok yaygın olan eğlence parkıdır. 2014 yılında Babalu bünyesine, dünyada 60’ın üzerinde ülkeye ihraç edilen, pedallı go-kart ve trambolin alanında dünya lideri BERG’in distribütörlüğünü de eklemiştir. ATRAX Fuarı’na katılımın her zaman ki gibi yoğun olacağını tahmin ediyoruz. Firmaların sektöre getirdikleri yenilikleri paylaşabildikleri, birbirlerini tanıma fırsatı bulabildikleri bir ortam olacağına eminiz.

Oldukça eğlenceli ürünlerimizle fuarın cazibe merkezi olacağımıza inanıyoruz. Özellikle, Berg’in pedallı go-kart araçları görsellik, sağlamlık ve güveni otomobil firmalarının lisanslı ürünleriyle de birleştirerek harika bir deneyim sunuyor. Berg pedallı go-kart araçları cazibesıyla sadece çocukları değil aynı zamanda büyük modelleri ile yetişkinleri de kendine çekiyor. Sadece bireysel kullanım için değil kiralama noktaları için de performansı daha yüksek profesyonel modeller de mevcut.

Trambolinler konusunda da uzmanlığını konuşturan Berg, farklı çaplarda ve kalitelere birçok ürün gamına sahip. İsterseniz ayaklı, güvenlik filesi ile kullanılabilen modelleri, isterseniz de Berg’in in-ground modelleri ile gerek bireysel gerek profesyonel kullanım için her türlü beklentiye cevap vermeye hazırız. Tüm bunları ATRAX’ta sergiliyor olacağız.

Babalu, with 5 years of experience, built on 1350 square meters, all imported, is the unit that allows children to recognize the active game; it’s a very common theme park in Europe. In 2014, Babalu has added the distributor BERG, the leader in the world pedal go-kart and trampoline and export it products to over than 60 countries around the world.

We estimate an intense participation in ATRAX Fair as usual. We are sure that it’s the ideal environment for companies to can share their innovations that they bring to the sector and have the chance to know each other.



BaBaLu
Aktif Eğlence Parkı



With our amusement products, we believe that we will be the center of attraction in ATRAX Fair. Specifically, Berg pedal go-kart tracks visual, strength and confidence with the car company also offer a wonderful experience combining the licensed product. The charming Berg pedal go-kart tools are attracts not only children but also attracts adults with large models. Not only for individual use, there are rental points existing with higher models.

The expertise in trampoline, Berg has many product lines in different sizes and quality. We are ready to respond to any expectation; if you want freestanding, safety nets used in models, if you want the Berg in ground models for individual or professional uses, all of these will be exhibited in ATRAX Fair.

A'dan Z'ye eğlence dünyası!



abovethetime



Teknik Destek



Personel Eğitimi



Proje Danışmanlık

TRIO
Games
GROUP

Bahçelievler Mah. Yanyol (D-100) Metroport Busidance
14/B Kat.5 No.509 Bahçelievler – İstanbul – Türkiye
T: +9 (0) 212 441 55 90-91 F: +9 (0) 212 441 55 92
E: info@triogamesgroup.com

triogamesgroup.com



AHMET SOLMAZ

SWITCH INTERNATIONAL BOWLING EKİPMALARI A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI / PRESIDENT

“ATRAX FUARI, BÖLGENİN EN ETKİN FUARINA DÖNÜŞEBİLME POTANSİYELİNİ TAŞIYOR.”

“THE EXPO “ATRAX” HAS THE POTENTIAL TO BE ABLE TO
TURN THE MOST EFFECTIVE EXPO IN THE REGION.”

Kısaca firmanız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Switch dünyadaki 4 komple bowling ekipmanları üreticisi firmadan biridir. Avrupa'daki tek üreticidir. 2013 yılına kadar faaliyetlerimizi İtalya Modena'daki üç fabrikamızda gerçekleştirmekteydik. 2013 yılında üretimimizin önemli bir kısmını ve lojistik operasyonu Türkiye'ye taşıdık. Sadece AR&GE ve yazılım üretimini İtalya'da bıraktık. Dünyanın değişik ülkelerindeki 16 distribütörümüzle tüm kıtalarda faaliyetimize devam etmekteyiz. Her geçen gün yeni ürünlerle ürün portföyümüzü geliştiriyor ve yeni pazarlara açılmaya çalışıyoruz.

Switch Bowling olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz nelerdir?

Benim kişisel olarak en büyük hedefim Switch gibi bir dünya markasının üzerine “Made in TURKEY” yazabilmektir. Bunu % 60 - 70 oranında başardık. Hedefimiz üretimimizin %100'ünü Türkiye'ye taşımak ve dünya pazarındaki payımızı sürekli olarak artırmak.

Firmanızın 2016 yılında sektörden beklentileri ve büyüme hedefleriniz nelerdir?

Türkiye çalkantılı bir dönemden geçmekte. Baktığınızda dünyanın her yerinde ülkelerin jeo politik özelliklerine göre farklı sıkıntılar var. 2016 yılında Türkiye'de eğlence sektörüne yönelik yatırımların azalacağını düşünüyorum. Biz, pazar olarak Amerika ve Çin' in daha hareketli olacağını düşünüyoruz. Bu nedenle stratejilerimizi geliştirirken önceliğimizi bu pazarlara veriyoruz.

ATRAX Fuarı hakkında görüşlerinizi ve beklentilerinizi açıklar mısınız?

ATRAX Fuarı, bölgenin en etkin fuarına dönüşebilme potansiyelini taşıyor. İstanbul'un dünyanın en önemli HUB'larından biri olması bunda önemli bir etken. Biz gelişeceğine inanıyoruz.

ATRAX Fuarı'nda sergileyeceğiniz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Bizim ürünümüz bowling. Bu yılki fuarda Kids Bowling ve standart bowling paketlerimizi ziyaretçilere sunacağız.



Could you give us brief information about your company and your services?

Switch Bowling Equipment is one of the 4 complete manufacturer companies in the world. It is the only manufacturer in Europe. Till 2013 we were performing our activities in our three factories in Modena, Italy. In 2013, we carried a significant part of our production and logistics operations to Turkey. We have left only R&D and software production in Italy. Due to our distributors in 16 different countries of the world, we continue to operate on all continents. Each day we are developing our portfolio with new products and trying to expand into new markets.

What are your objectives as Switch Bowling in the short and long term?

Write “Made in TURKEY” on a world brand like Switch was my biggest personal goal it was achieved with a percentage of 60-70 %. Our goal is to move 100% of our production to Turkey and continue to improve our market share in the world.

In 2016 what are your expectations from the sector and your growth targets?

Turkey is going through a turbulent period. When you look at the world, according to the geopolitical features of the country there are different problems everywhere. In 2016 in Turkey, I think that the investments will decrease in the entertainment industry. We think that the market will be more active in United States and China. Therefore, when developing our strategy, we give priority to these markets.

Could you explain your views and expectations about the ATRAX Fair?

The expo “ATRAX” has the potential to be able to turn the most effective expo in the region. Istanbul is one of the most central cities in the world which is a very important factor. We believe that it will make progress.

What are your products and services that will be exhibit at the ATRAX Fair?

Bowling is our product. This year in the fair, we will offer our package: standard Bowling and Kids Bowling to our visitors.

16 - 19 Feb 2016

5th AMUSEMENT &
ATTRACTION INDUSTRY
PARKS & PLAYGROUNDS
EXHIBITION | Tehran International
Permanent Fairground



email: info@amtech.ir | website: www.amtech.ir

Unit1. NO.6, Aseman 8th, Gheravandi St,
Farahzadi Blvd, Sanat Sq, Tehran, Iran
Postal Code : 1998168413

Tel: +9821 - 26763734 Fax: +9821- 26763740



VISITOR ATTRACTION EXPO

The
industry's
vital start
to the
year



www.attractionsexpo.co.uk

3 days
dedicated to the
UK attractions &
leisure industry

Opening hours

Tues 12th 10.00 – 18.00
Wed 13th 10.00 – 18.00
Thurs 14th 10.00 – 16.00

See **TWO**
GREAT
SHOWS in
one visit!



over
180
exhibitors

100s of
the latest
products

Presented by



Register Now!

12-14 JANUARY 2016

ExCeL London Exhibition Centre

Supported by



balkangamingexpo.com



BEGEXPO
Balkan Entertainment & Gaming

**THE PREMIER GAMING EXPO IN THE BALKANS
YOU CAN'T AFFORD TO MISS!**

JOIN US AGAIN IN NOVEMBER 2016

**THE NETWORKING AND DISCUSSION NEXUS
IN EASTERN EUROPE!**



EASTERN EUROPEAN
**GAMING
SUMMIT**



eegamingsummit.com

“FUAR STANDIMIZI ZİYARET EDECEK MİSAFİRLERİMİZİ TASARIMI VE İMALATI TAMAMIYLA FİRMAMIZA AİT OLAN ÇOK ÖZEL TEMALI BİR PROJE İLE BULUŞTURACAĞIZ.”

“TRADE VISITORS WILL VISIT OUR STAND DESIGN AND MANUFACTURE OF FULLY BELONGING TO OUR COMPANY TOO WILL MEET WITH SPECIAL THEMED PROJECT.”

2008 yılından bugüne Bursa’da faaliyet gösteren firmamız yurtiçi ve yurtdışı pazarda önemli bir yere sahiptir. Firmamızda iç mekan oyun ve eğlence alanları, interaktif oyun alanları ve trampolin imalatı yapılmaktadır.

2016 yılında gelişen yurtdışı pazarında yenilikçi projelerimizle bilinen ve aranan bir firma olmayı hedeflemekteyiz. ATRAX Fuarı’nın yeni projelerimizi daha geniş kitlelere sunabilmek adına bizim için bir fırsat olduğunun bilincindeyiz. Ürünlerimizi uluslararası arenada da tanıtabilmemize olanak sağlayan ATRAX Fuarı’na, yurtdışından gelecek misafir sayısının bu yıl artmasını bekliyoruz. Fuar standımızı ziyaret edecek misafirlerimizi tasarımı ve imalatı tamamıyla firmamıza ait olan çok özel temalı bir proje ile buluşturacağız.

Operating since 2008 in Bursa, our company has an important place in the Turkish and foreign market. Our company does interactive playground and trampoline manufacturing for indoor games and entertainment areas.

Developing overseas markets in 2016 and known for our innovative project, we aim to be a company. In order to present our new projects to a wider audience in ATRAX Fair, we are aware that it is an opportunity for us. To make know our products in the international arena, allowing to ATRAX Fair, this year we expect to increase the number of visitors coming from abroad. Our guests will visit our exhibition booth design and manufacture fully belonging to our company they will meet with a very special themed project.



EBRU KANDEMİR KESEN
OSCAR MAKİNE PAZARLAMA MÜDÜRÜ
OSCAR MARKETING MANAGER

“SEKTÖRDEKİ FİRMALARA KENDİMİZİ TANITIP NELER YAPTIĞIMIZI GÖSTERMEK AMACI İLE ATRAX FUARI’NA KATILMAKTAYIZ.”

“WE PARTICIPATE IN ATRAX FAIR TO SHOW WHAT WE DO AND INTRODUCE OURSELVES TO COMPANIES IN THE SECTOR.”

Firmamız, kurulduğu yıldan bugüne sürdürdüğü “çevreci - ekonomik - bizden” prensibine bağlı kalarak ilgili üretim ve ar-ge çalışmaları ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ürünlerimizin tamamı yeni ve çevreci ürünlerdir. Sektördeki firmalara kendimizi tanıtip neler yaptığımızı göstermek amacı ile ATRAX Fuarı’na katılmaktayız. Bu fuarda özellikle “Çevreci Ekonomik Bizden Özel Çözümler” sloganı ile satışını yaptığımız elektrikli araçların tanıtımını yapacağız.

Kafe ve Restoranlar için ısınmanın ön planda tutulduğu, bunun yanında görselliğin de düşünüldüğü A sınıfı şöminelerimiz de yine sergilenecek ürünlerimiz arasında. Ayrıca, ziyaretçilerimizin şöminelerimizde kullanabilecekleri yakıtları da fuarda sergileyeceğiz.

Our company since its establishment adhering to the principle “environmental - economic - us” is continuing its activities with production and R & D activities related to adhering to the principles.

All of our products are new and environmentally friendly products. We participate in ATRAX Fair to show what we do and introduce ourselves to companies in the sector. Especially in this exhibition with the slogan “Environmental Economic Us Special Solutions” will introduce the electric vehicles that we sell.

The heat is kept at the forefront for cafes and restaurants, as well as visualization of our A class fireplace is still considered one of our products will be exhibited. In addition, our guests can use our fireplace fuels also will exhibit at the fair.



RAAPA 2015

16 world-known exhibitions
13 countries
20,000 copies



AAE 2015



IAAPA 2014



EPF 2015



DEAL 2015

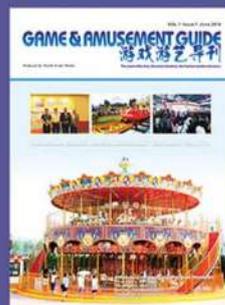
International Partners



WE WELCOME YOU TO CONTACT US TODAY!

+862022921388

worldtrademedia@163.com



ULAŞ BAYKARA

BAYVENDING CEO / BAYVENDING CEO

“ATRAX FUARI SEKTÖRÜNÜN TÜM ALTERNATİFLERİNİ TEK ÇATI ALTINDA TOPLAMAYI BAŞARMIŞ BAŞARILI BİR FUAR ORGANİZASYONUDUR.”

“ATRAX A SUCCESSFUL TRADE FAIR ORGANIZATION, WAS ABLE TO COLLECT UNDER ONE ROOF ALL ALTERNATIVE SECTOR OF THE FAIR”

Bayvending mekanik satış otomatları ve bu otomatlarda satışa sunulan ürünlerin ithalatı ve üretimi konusunda alanında uzman ekibimizle beraber hizmet vermekteyiz. Otomat makineleri haricinde sarf malzeme grubunda yer alan kapsüllü oyuncaklar için yine aynı şirket çatısı altında BAYTOS markası ile oyuncak imalatını da Türkiye’de gerçekleştirmekteyiz. “ATRAX Fuarı yurtdışındaki çözüm ortaklarımız tarafından da son derece yakından takip edilen eğlence sektörünün tüm alternatiflerini tek çatı altında toplamayı başarmış başarılı bir fuar organizasyonudur. Bu hususta memnuniyetimizi açıkça ifade etmek isteriz. Bu yıl, ATRAX Fuarı’nda bir Bayvending klasiği olan otomat makinelerimizin modelleri ve bu makinelerde satılabilen ürün yelpazelerimizi sergileyeceğiz. Otomat makinelerimiz elektrik ihtiyacı olmayan üzerinde barındırdığı mekanik para tanıma sistemleri sayesinde personel ihtiyacı olmadan 7/24 satış yapabilen makinelerdir. Makine modeline göre tek çeşit ürün satışından 4 ürün bir arada satabilme özelliğine sahip çok çeşitli makinelerimiz bulunmaktadır.”

Bayvending offer mechanical vending machines and serve with our team of experts in the import and manufacture of products sold in vending machines. In addition to vending machines, capsule toys are also under the same roof with the brand BAYTOYS that our company manufactures. “ATRAX Fair is a successful trade fair, be monitored closely by the entertainment industry solution partners abroad, all alternatives have been managed to gather under one roof. We want to clearly express our satisfaction at this point. This year, we will exhibit one of our classic vending machines of Bayvending and products that can be sold in these machines. Our vending machines with no need for electricity or staff are capable to make sales 7/24 due to the monetary recognition systems holding on it. According to the machine model having to sell one type of product, are selling four products in one feature, our machines are very diverse”.

UFUK ERCAN

TEKNOSET GENEL MÜDÜR / TEKNOSET GENERAL MANAGER

“SEKTÖRÜN TANITIMI İÇİN ATRAX FUARI’NIN ÖNEMİ ÇOK BÜYÜK.”

“ATRAX FAIR HAS A VERY LARGE IMPORTANCE FOR THE PROMOTION OF THE SECTOR”

1989 yılında kurulan Tekno-Set Ltd. Şti eğlence sektöründe faaliyet gösteren ilk firmalar arasındadır. Ürünlerimizin imalatını, ithalatını, satış ve işletmesini yapmaktayız. Kuruluşumuzdan bu yana sayısız otel, tatil köyü, belediye ve özel kuruluşa makine satışı, işletmesi, Danışmanlık ve teknik servis hizmeti vermekteyiz. “Sektörün tanıtımı için ATRAX Fuarı’nın önemi çok büyük. Beklentimiz 2016 yılına çok sayıda satış bağlantıları yaparak girmek. Bu yıl fuarda sergilemeyi planladığımız yeni ürünlerse; hem çocuklara hem de yetişkinlere yönelik olarak Tagada, Carousel yeni model Kiddy Riders’lar, yerli imalatımız olan Air hockey ve Videolu Araba Yarışı / silahlı macera Simulatörleri.”

Founded in 1989 Tekno - Set Ltd. Şti, is among the first companies operating in the entertainment industry. We are operating in products manufacturing, importing and sales. Since our establishment we provide machine sales, management and technical services in countless hotels, resorts, municipalities and private organizations. “ATRAX Fair has a very large importance for the promotion of the sector. Make many sales and connections are our expectations to enter 2016. This year we plan to exhibit our new products at the fair; both for children as well as for adult are: Tagada, Carousel the new model Kiddy Riders, our domestic manufacturing Air hockey and Video Car Racing / Simulator for armed adventure”

UZAN KÜÇÜKYILDIZ

FUNTECH EĞLENCE TEKNOLOJİLERİ İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ / FUNTECH ENTERTAINMENT TECHNOLOGIES BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

“ATRAX FUARI, YENİ İŞ BAĞLANTILARININ VE FİKİR ALIŞVERİŞLERİNİN GERÇEKLEŞTİĞİ SAMİMİ BİR ORTAMDIR.”

“ATRAX FAIR IS A FRIENDLY ENVIRONMENT FOR NEW BUSINESS CONNECTIONS AND THE EXCHANGE OF IDEAS THAT TAKES PLACE”

ATRAX Fuarı’nın ilk katılımcılarından olan şirketimiz, %100 Türk malı taser tag ekipmanları üretmekte ve anahtar teslim saha kurulumları yapmaktadır. “ATRAX Fuarı, biz katılımcılar için ürünlerimizi gururla sergilediğimiz bir showroom olmasının yanı sıra sektörden imalatçı ve ithalatçıların da birbirlerini yakından tanıdığı, yeni iş bağlantılarının ve fikir alışverişlerinin gerçekleştiği samimi bir ortamdır. Bu yıl gerçekleştirilecek olan fuarda eski dostlarımızı tekrar görmenin mutluluğu ve yeni dostlar edinmenin heyecanı yeni ürünlerimizle herkesin takdirini toplamak en büyük hedefimizdir. Bu yıl 4.kez katıldığımız ATRAX Fuarı’nda sergileyeceğimiz 3 farklı laser tag sistemi bulunmakta. Profesyonel oyunlarda kullanılan ve hedef kitlesi +14 yaş olan elektroşoklu Hunter modeli, açık ve kapalı alanlarda kullanılabilen 6 -12 yaş arası oyunculara hitap eden ve portatif bir laser tag sistemi olan Atom modeli, +12 üzerine hitap eden ve yalnızca kapalı alanlarda kullanılabilen geleneksel laser tag sistemi, Thunder modeli. Her modelin kendine göre farklı özellikleri olduğundan çekmiş olduğu müşteri kitleleri de farklıdır.”

One of the first participants in ATRAX Fair, our company produces Taser tag equipment with 100% of Turkish goods and makes turnkey installations. ATRAX Fair is a friendly environment for new business connections and the exchange of ideas that takes place, as participants as well as we have a showroom to exhibit our products we get closer from manufacturers and importers. The satisfaction of seeing our old friends again at the fair which will be held this year and make new friends to collect the admiration of everyone with the excitement of our new products is our biggest goal. “We participated in ATRAX Fair for the 4th time this year; we are exhibiting 3 different laser Tag system. The electroshock Hunter model used in the professional game and the target players is +14 age, the atomic model with a portable laser tag system can be used in indoor and outdoor areas that appeal to players ages 6 -12, the thunder model with traditional laser Tag system appeal to players more than 12 ages and it can only be used in indoors. Since each model has their own different characteristics it attracted masses of customers that are also different.”



fun & Biz Africa

Africa Int'l Expo For Leisure, Tourism, Recreation & Modern Business

The Continent's Only Exhibition for Game & Amusement Industry

August 5-7, 2016

Johannesburg Expo Centre, South Africa



GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

<http://fbafrica.net/>

Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd

Tel: +86-20-28945348

Fax: +86-20-36657099

Email: africaexpo@163.com

Web: <http://www.gzhw.com/>

fom

vending

otomatta

çözüm ortağınız



**ÜRETİM,
İTHALAT,
KİRALAMA
VE SATIŞ**

FIAM

automazione

Türkiye ve Orta Doğu
Distribütörü

FOM DANIŞMANLIK İÇ ve DIŞ TİC. A.Ş.
289 Sokak No:17 /B Fırat Mah. Buca/İZMİR
Tel:0232 445 07 81 - Gsm:0532 363 11 00
e-posta:info@fomvending.com

A NEW AGE IN RACING SIMULATORS



PLAYMOTION F1 REPLICAR FULL BODY

The real Formula racing experience
on 6DOF motion platform



www.amegaentertainment.com

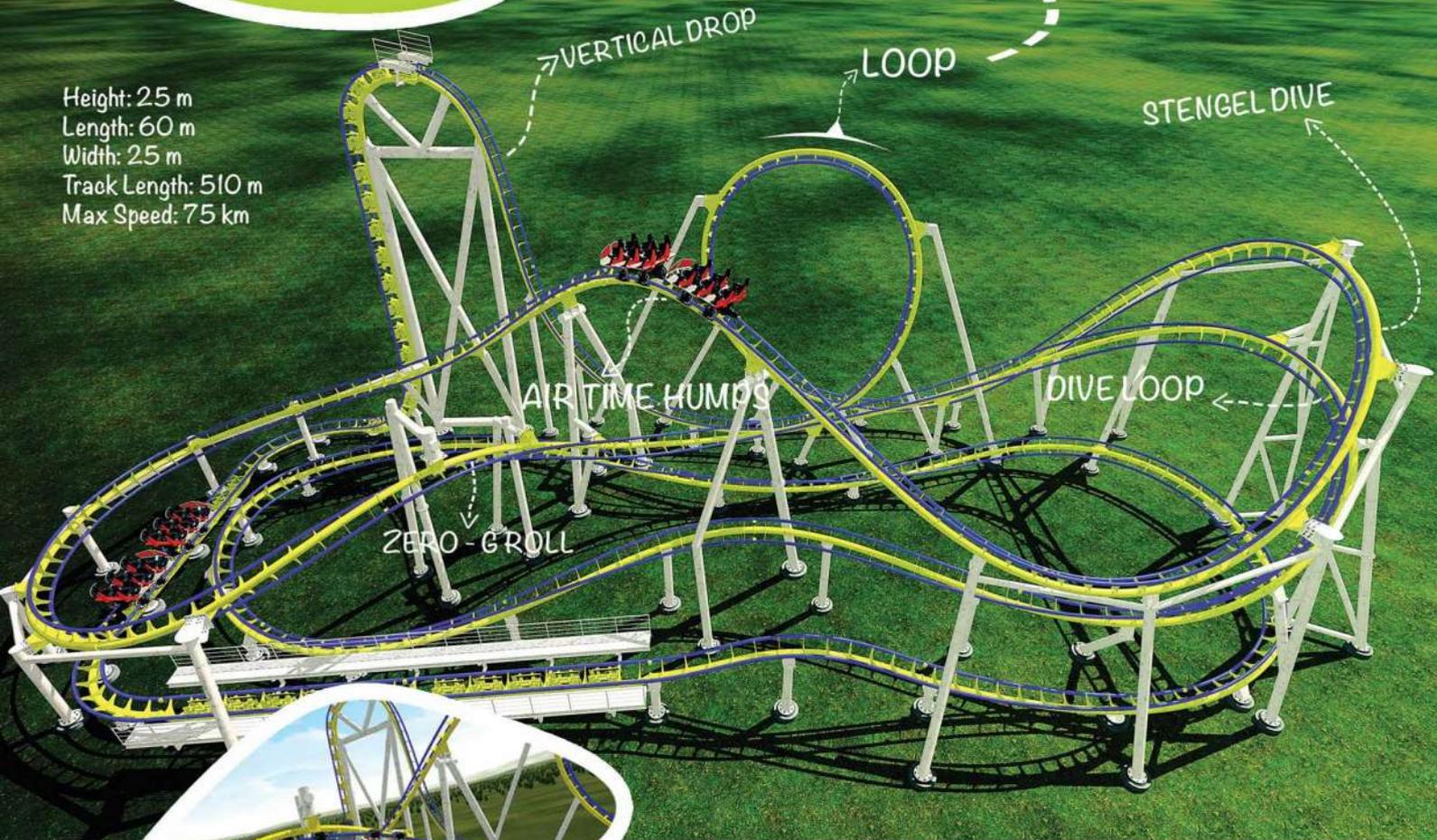
info@amega.com.tr

+90 216 561 22 33



ISTANBUL'S ADVENTURE

Height: 25 m
Length: 60 m
Width: 25 m
Track Length: 510 m
Max Speed: 75 km



**TÜRKİYE'NİN
İLK YERLİ
ROLLER COASTERİ!**
çok yakında!



Dal Amusement Rides Co.
Güzeller Mah. Gençlik Cad. GOSB2 (AVON YANI) Gebze / Kocaeli / Turkey
Tel. +90 262 646 52 14 / +90 262 646 52 13 Fax: +90 262 646 52 15
www.daltemapark.com

